

<b>Filière</b>	<b>C</b> ommunication et <b>F</b> ormation <b>I</b> nterculturelles
<b>Trois formations spécialisées :</b>	
<b>Licence LLCER - CFI</b> <b>Niveaux L2 + L3</b>	<b>Licence LLCER – parcours « Communication Interculturelle »</b>
<b>Magistère Mag-C2I</b> <b>Niveaux M1 + M2</b>	<b>Magistère Mag – C2I</b> <b>Diplôme d'établissement</b> Communication Interculturelle de l'Inalco
<b>Master LLCER - CIM</b> <b>Niveaux M1 + M2</b>	<b>Master LLCER – CIM</b> parcours de spécialisation « Communication, Information et (nouveaux) Médias »





## SPÉCIFICITÉS DE LA FILIÈRE CFI

L'offre pédagogique de la filière CFI s'articule autour de **6 axes thématiques** :

### A/ Langues

- Une langue « orientale » (enseignée à l'**Inalco**)
- Anglais

### B/ Etude culturelle et communication interculturelle

### C/ Médiation et ingénierie de projets culturels

### D/ Communication des organisations au niveau global (international), régional et local

- Communication des organisations et marketing
- Projets et techniques de communication
- Ecosystèmes numériques de la communication
- Marketing

### E/ Méthodologie de la recherche et mémoire

- Culture générale en sciences humaines et sociales, sémiotique et sciences de l'information et de la communication
- Méthodologie du travail scientifique

### F/ Environnement professionnel et stage obligatoire

- **À partir de L3 : expérience professionnelle validée à l'extérieur de l'université** (stage, CDD, ...) d'une durée variable entre 1 mois (en L3) et 6 mois (en M2).

## ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Sont associés, en synergie, dans une pédagogie dynamique et innovante :

- des **enseignants-chercheurs** de l'**Inalco**, qui croisent les apports de différentes disciplines en relation avec les langues et cultures « orientales » (i.e. hors de l'Europe de l'Ouest)
- et des **intervenants extérieurs** travaillant dans les différents secteurs de la communication

L'équipe dispose de **connaissances scientifiques** et **d'expériences et savoir-faire professionnels** au niveau national et international :

- connaissances scientifiques en sciences du langage (sémiotique, analyse du discours) et sciences de l'information et de la communication ;
- expériences et savoir-faire professionnels en communication des organisations dans un contexte international multiculturel et multilingue, étude et intelligence culturelles, médiation culturelle, veille d'information, techniques de communication médias et hors-médias, communication numérique, gestion de projets et marketing.

## Équipe CFI

Peter STOCKINGER  
*Directeur de la filière CFI*  
*Professeur des universités*  
*(Sciences du langage)*  
[peter.stockinger@inalco.fr](mailto:peter.stockinger@inalco.fr)

- ↪ Sémiotique et écosystèmes de la communication
- ↪ Sémiotique des cultures et méthodologie de projets d'étude culturelle
- ↪ Représentation des connaissances et archives numériques
- ↪ Sémiotique textuelle et sémantique lexicale

Eva SANDRI  
*Maîtresse de conférences*  
*(Sciences de l'information et de la communication)*  
[eva.sandri@inalco.fr](mailto:eva.sandri@inalco.fr)

- ↪ Médiation culturelle
- ↪ Communication des organisations

Valérie LEGRAND  
*ATER ; ingénieure de recherche*  
*(Anthropologie)*  
[valerie.legrand@inalco.fr](mailto:valerie.legrand@inalco.fr)

- ↪ Anthropologie, patrimoine et archives de connaissance
- ↪ Projets audiovisuels et médiation culturelle et linguistique
- ↪ Programme Archives Audiovisuelles de l'**Inalco** (AAI)

Melissa LAKROUT <i>Coordinatrice pédagogique et administrative de la filière CFI</i> <a href="mailto:melissa.lakrout@inalco.fr">melissa.lakrout@inalco.fr</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>↪ Communication interculturelle</li> <li>↪ Compétence interculturelle</li> </ul>
<b>Chargé(e)s de cours</b>	
Alexandre ARCOUTEIL <i>Chef de projet informatique maîtrise d'ouvrage</i> <a href="mailto:a.arcouteil@gmail.com">a.arcouteil@gmail.com</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>↪ Communication et applications mobiles</li> <li>↪ Internet des données</li> </ul>
Stéphane ASSEZAT <i>Chargé de mission</i> <a href="mailto:stephane.assezat@icloud.com">stephane.assezat@icloud.com</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>↪ Gestion de projets culturels et interculturels</li> </ul>
Mylène BLIN <i>Content Marketing manager</i> <a href="mailto:mylene.blin@gmail.com">mylene.blin@gmail.com</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>↪ Communication et relations presse</li> </ul>
Jennifer BOCQUILLON <i>Actrice, metteur en scène, attachée de presse</i> <a href="mailto:jennifer.bocquillon@gmail.com">jennifer.bocquillon@gmail.com</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>↪ Initiation à la communication orale et non-verbale</li> </ul>
Constance BORIS <i>Responsable de communication</i> <a href="mailto:constanceab@gmail.com">constanceab@gmail.com</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>↪ Introduction pratique dans le contexte professionnel de la communication (internationale) et des métiers correspondants</li> </ul>
Valentin CADIOT <i>Consultant en accompagnement du changement</i> <a href="mailto:v.cadiot@gmail.com">v.cadiot@gmail.com</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>↪ Patrimoines, musées et actions culturelles/ Management international et interculturel</li> </ul>
François CARDOT <i>Directeur de la coopérative Initiances Co fondateur des sites iedu.fr et Projaide.fr</i> <a href="mailto:francois.cardot@initiances.fr">francois.cardot@initiances.fr</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>↪ Mécénat, sponsoring et fundraising</li> </ul>
Joëlle COHEN <i>Consultante en communication visuelle</i> <a href="mailto:jcohen@wanadoo.fr">jcohen@wanadoo.fr</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>↪ Communication numérique</li> <li>↪ Conception de sites Web</li> <li>↪ Sémiotique des interfaces numériques</li> </ul>
Elisabeth COLLARD <i>Filière Didactique des Langues</i> <a href="mailto:elisabeth.collard@inalco.fr">elisabeth.collard@inalco.fr</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>↪ Communication et médiation interculturelles</li> </ul>
David COUSQUER <i>Créateur et gérant Société Trendeo</i> <a href="mailto:david.cousquer@trendeo.net">david.cousquer@trendeo.net</a> <a href="http://www.trendeo.net">http://www.trendeo.net</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>↪ Veille d'informations</li> </ul>
Elsa COUTEILLIER <i>Assistance Direction communication digitale</i> <a href="mailto:elsacouteiller@gmail.com">elsacouteiller@gmail.com</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>↪ Préparation métiers dans le secteur de la communication des organisations</li> <li>↪ « Personal branding »</li> </ul>
Audrey DANIEL <i>Responsable marketing</i> <a href="mailto:daniel.audrey@free.fr">daniel.audrey@free.fr</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>↪ E marketing</li> </ul>
Élisabeth de PABLO <i>Analyste, chargée de veille (société Trendeo)</i> <a href="mailto:elisabethstdp@gmail.com">elisabethstdp@gmail.com</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>↪ PAO, édition électronique et multimédia</li> <li>↪ Veille d'information</li> <li>↪ « Software as a Service »</li> </ul>
Célia DELALANDE BASTOIN <i>Responsable communication internet et externe</i> <a href="mailto:celia.delalande@gmail.com">celia.delalande@gmail.com</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>↪ Communication interne et externe</li> </ul>
Jean-Philippe EGLINGER <i>Ingénieur-consultant</i> <a href="mailto:jean-philippe@eglinger.net">jean-philippe@eglinger.net</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>↪ Introduction au marketing et management interculturels</li> <li>↪ Interculturel et entreprise</li> <li>↪ Intelligence économique</li> </ul>
Odile FARGE <i>Ingénieure de recherche</i> <a href="mailto:ofarge@gmail.com">ofarge@gmail.com</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>↪ Communication numérique : CMS, HTML/CSS et réalisation de sites web</li> </ul>

Alain FORGEOT <i>Consultant en communication numérique</i> <a href="mailto:alainforgeot@gmail.com">alainforgeot@gmail.com</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>↪ Communication et e- Marketing</li> <li>↪ Organisation, gestion de projets multimédias, e-business</li> <li>↪ Stratégies d'entreprises et études de marché</li> </ul>
Alexandra GALITZINE-LOUMPET <i>Enseignante-chercheur</i> <a href="mailto:loumpet.galitzine@gmail.com">loumpet.galitzine@gmail.com</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>↪ Culture générale en sciences humaines et sociales</li> <li>↪ Patrimoine diasporique et tourisme interculturel</li> </ul>
Sophia LAKHDAR <i>Responsable développement des associations et fondations</i> <a href="mailto:sophia@1001ressources.fr">sophia@1001ressources.fr</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>↪ Techniques du social advocacy et du lobbying</li> </ul>
Morgan MARCHAND <i>Consultant problématiques interculturelles et religieuses</i> <a href="mailto:morganmarchand@gmail.com">morganmarchand@gmail.com</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>↪ Introduction à la communication interculturelle</li> </ul>
Aurélien MAYEUX <i>Juriste</i> <a href="mailto:amayeux@hotmail.fr">amayeux@hotmail.fr</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>↪ Approche pratique et juridique de l'immigration</li> </ul>
Karin Paris <i>PRAG d'anglais (Université de Paris-XIII)</i> <a href="mailto:karin.paris@univ-paris13.fr">karin.paris@univ-paris13.fr</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>↪ Anglais du marketing et de la communication</li> </ul>
Adrien POLLIN <i>Journaliste</i> <a href="mailto:adrien.pollin@gmail.com">adrien.pollin@gmail.com</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>↪ Communication éditoriale et atelier d'écriture journalistique</li> </ul>
Marie Laure TENDING <i>Maîtresse de conférences</i> Université François Rabelais de Tours	<ul style="list-style-type: none"> <li>↪ Francophonies contemporaines</li> </ul>
Michel SAUQUET <i>Écrivain, conférencier</i> <a href="mailto:michel.sauquet@gmail.com">michel.sauquet@gmail.com</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>↪ Intelligence interculturelle</li> </ul>
Filip ZAFIROVSKI <i>Doctorant à l'Inalco</i> <a href="mailto:zafirovskifilip@yahoo.com">zafirovskifilip@yahoo.com</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>↪ Anglais spécialisé dans les secteurs de la communication</li> </ul>

# LICENCE LLCER – parcours Communication Interculturelle

Le parcours LLCER – **Communication interculturelle** valide l'acquisition de **48 ECTS** sur **2 ans** à partir de la 2<sup>e</sup> année de licence, selon la répartition du tableau ci-dessous :

<b>L 1</b>	Langue et civilisations 48 ECTS	Langue de travail (56 choix possibles) méthodologie/informatique 12 ECTS
<b>L 2</b>	Langue et civilisations 42 ECTS	<b>parcours LLCER – CFI (Communication interculturelle)</b> 18 ECTS
<b>L 3</b>	Langue et civilisations 30 ECTS	<b>Parcours LLCER - CFI (Communication interculturelle)</b> 30 ECTS

<b>Compétences Visées</b>	<p><b>Compétences disciplinaires, méthodologiques et pratiques</b> qui complètent la formation initiale en langue :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Culture générale des <b>sciences humaines et sociales</b> s'intéressant aux phénomènes de la culture, du langage, de la communication et des enjeux <b>autour de l'interculturel</b>.</li> <li>• Culture générale du secteur de la <b>communication des organisations</b> et des <b>médias écrits et audiovisuels</b>.</li> <li>• Maîtrise pratique d'un ensemble intégré d'<b>outils et service web</b> (« Software as a Service ») indispensables aux métiers de la communication moderne.</li> <li>• Scénarisation et montage de <b>projets à caractère culturel</b>.</li> <li>• Connaissance générale du domaine de la <b>médiation culturelle</b>.</li> </ul> <p><i>*Ces différentes acquisitions ne peuvent devenir des ressources pleinement professionnelles qu'après une formation appropriée au niveau du diplôme du Master LLCER – CIM et/ou du Magistère MAg-C2I.</i></p>
<b>Axes d'études</b>	<p><b>A/ Langues</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Une langue « orientale » (enseignée à l'<b>Inalco</b>)</li> <li>• Anglais</li> </ul> <p><b>B/ Etude culturelle et communication interculturelle</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Notions de base de la recherche sur les cultures et leurs manifestations.</li> <li>• Initiation pratique dans les principales approches et problématiques en communication interculturelle.</li> </ul> <p><b>C/ Médiation et ingénierie de projets culturels</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduction dans le secteur de l'industrie culturelle et artistique.</li> <li>• Initiation dans le domaine de la médiation culturelle et de l'ingénierie de projets culturels.</li> <li>• Projets de valorisation de patrimoines culturels.</li> <li>• Conception et scénographie d'expositions.</li> </ul> <p><b>D/ Communication des organisations au niveau global (international), régional et local</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Initiation pratique dans le domaine de la communication des organisations et des médias.</li> <li>• Communication publicitaire.</li> <li>• Techniques de communication éditoriale, audiovisuelle et événementielle.</li> <li>• Initiation pratique à un ensemble de services et outils web indispensables pour la communication professionnelle moderne.</li> </ul> <p><b>E/ Environnement professionnel et stage obligatoire</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Secteurs et métiers de la communication.</li> <li>• Préparation pratique au stage/expérience professionnelle.</li> <li>• Expérience professionnelle (stage, CDD, ...) d'un mois minimum <b>en L3</b>.</li> </ul> <p><b>F/ Méthodologie de la recherche et mémoire</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conception et rédaction d'un mini-mémoire de recherche (en L3).</li> </ul>
<b>Publics</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Étudiants inscrits à l'Inalco</b>, à partir de la 2<sup>e</sup> année de licence.</li> <li>• <b>Étudiants extérieurs à l'Inalco</b> ayant validé une 1<sup>ère</sup> année de licence dans une des langues enseignées à l'Inalco.</li> </ul>

<p><b>Candidature en LICENCE L2</b></p>	<p>Sont autorisés à candidater à ce diplôme : les étudiants ayant validé <b>l'intégralité des UE/EC</b> des deux semestres de L1.  <b>Admission sur dossier</b> : voir les informations sur le site de la <a href="#">filière CFI</a> à partir d'avril de l'année universitaire en cours.</p> <p><b>Nota</b> : il n'est pas possible de postuler directement au niveau L3.</p>
<p><b>Organisation et calendrier</b></p>	<p>Présence <b>obligatoire</b> / contrôle continu (impliquant une <b>obligation d'assiduité</b> pour la validation des enseignements !).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Niveau <b>L2</b> : cours les <b>mercredis après-midi et soir</b> et <b>vendredis matin</b>.</li> <li>- Niveau <b>L3</b> : cours les <b>lundis après-midi et soir</b> et <b>mercredis matin</b>.</li> </ul> <p>Durée des enseignements : <b>calendrier universitaire</b>.</p>

**Projets d'étudiants en Licence – niveau L2**  
**Introduction à la communication graphique**



## Magistère Mag-C2I - Communication Interculturelle de l'Inalco

<p><b>Compétences visées</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Savoir mener des études (expertises) culturelles pour acteurs socioéconomiques (entreprises, ONG, établissements culturels, collectivité territoriale, défense, ...).</li> <li>2. Savoir conduire des projets de médiation culturelle au niveau international et local dans les différents secteurs économiques (industrie culturelle et artistique, tourisme, diplomatie culturelle).</li> <li>3. Savoir mettre en place de projets de veille et de marketing interculturels.</li> <li>4. Posséder une compréhension de la diversité des écosystèmes de la communication moderne.</li> <li>5. Savoir concevoir, réaliser et encadrer des projets de communication dans un <b>contexte multilingue et multiculturel</b> au niveau global (international) et local.</li> </ol>
<p><b>Axes d'études</b></p>	<p><b>A/ Langues</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anglais ou une langue enseignée à l'Inalco</li> </ul> <p><b>B/ Étude culturelle et communication interculturelle</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sémiotique des cultures.</li> <li>• Projets d'étude culturelle.</li> <li>• Intelligence et expertise culturelles.</li> <li>• Nouveaux écosystèmes de communication interculturelle.</li> <li>• Management et marketing interculturel.</li> </ul> <p><b>C/ Médiation et ingénierie de projets culturels</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Médiation culturelle.</li> <li>• Conception, réalisation et gestion de projets à caractère culturel.</li> <li>• Projets internationaux de médiation culturelle.</li> <li>• Patrimoines culturels, archives numériques et médiation culturelle.</li> <li>• Industrie culturelle et artistique.</li> </ul> <p><b>D/ Communication des organisations au niveau global (international), régional et local</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sémiotique et communication.</li> <li>• Communication numérique.</li> <li>• Communication et marketing.</li> </ul> <p><b>E/ Environnement professionnel et stage obligatoire</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les métiers de la communication.</li> <li>• Préparation aux stages obligatoires.</li> <li>• Un stage/expérience professionnelle de 3 mois minimum <b>en M1</b> + Rapport de stage</li> <li>• Un stage/expérience professionnelle de 4 mois minimum <b>en M2</b> + Rapport de stage</li> </ul> <p><b>F/ Méthodologie de la recherche et mémoire</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Méthodologie de la recherche scientifique appliquée aux domaines de la culture, du langage et de la communication.</li> <li>• Conception et rédaction d'un mémoire de recherche <b>en M2</b>.</li> </ul>
<p><b>Débouchés</b></p>	<p><b>Métiers de la communication</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Chargé(e)/directeur de communication.</li> <li>• Chargée de projets événementiels.</li> <li>• Concepteur/rédacteur. ...</li> </ul> <p><b>Chargé de projets interculturels/internationaux</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Chargé(e) de projets humanitaires ou de développement dans le cadre de la coopération, bilatérale ou internationale.</li> <li>• Chargé(e) de projets culturels et linguistiques à l'étranger et/ou dans des organismes régionaux et/ou internationaux.</li> <li>• Chargé(e) d'échanges interculturels, scolaires et universitaires.</li> <li>• Conseil interculturel et linguistique (dans le cadre de l'expatriation, pour acteur socioéconomiques, dans le cadre de projets éditoriaux, ...).</li> </ul> <p><b>Projets culturels et du patrimoine</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Chargé(e) de projets de veille d'information et de documentation à l'aide du numérique (éditions multimédias, bibliothèques et archives numériques).</li> <li>• Chargé(e) de projets culturels à/pour l'étranger.</li> </ul>

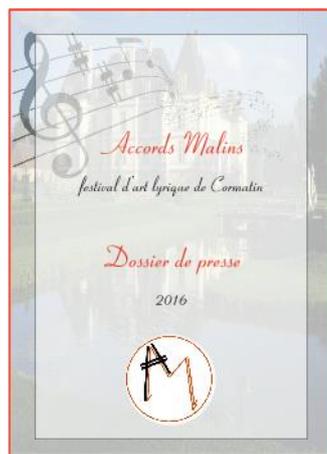
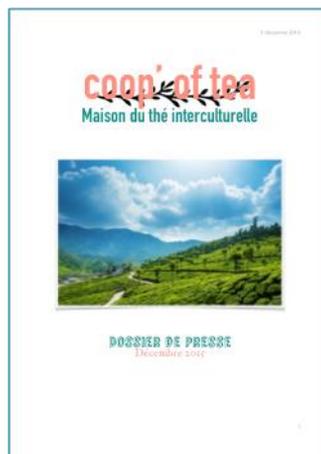
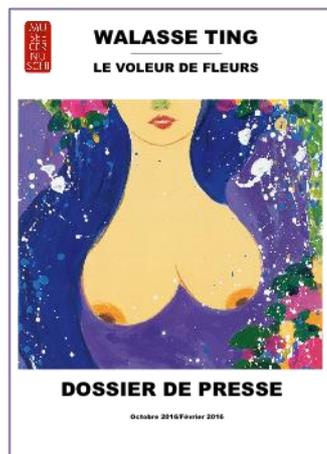
<p><b>Publics</b> Nombre de places limité</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Étudiants inscrits dans un master à l'Inalco</b> souhaitant se spécialiser dans les problématiques scientifiques et professionnelles relatives à la diversité culturelle, à l'interculturel et à la communication.</li> <li>• <b>Étudiants poursuivant</b> plus particulièrement <b>un projet d'insertion professionnelle</b> dans les secteurs relatifs à l'expertise culturelle, la médiation culturelle et la gestion de projets à caractère interculturel.</li> <li>• <b>Professionnels en reconversion.</b></li> </ul>
<p><b>Organisation et calendrier</b></p>	<p>Présence <b>obligatoire</b> / contrôle continu (impliquant une <b>obligation d'assiduité</b> pour la validation des enseignements !).</p> <p>- 7 demi-journées par semaine.</p> <p>Calendrier des enseignements : <b>mi-septembre à fin mars</b> (stages à partir de début avril).</p>
<p><b>Candidature en Magistère M1</b></p> <p>Nombre de places limité</p> <p>Tarif spécifique (cf. site de l'Inalco)</p>	<p>Sont autorisés à candidater à ce diplôme :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• les <b>étudiants de l'Inalco</b> ayant obtenu un diplôme de <b>licence LLCER, parcours Communication Interculturelle</b> ;</li> <li>• les <b>étudiants titulaires d'une licence LLCER</b> d'autres établissements français ou étrangers et possédant des compétences dans le domaine des TICE ;</li> <li>• les <b>professionnels possédant un diplôme universitaire ou validation d'acquis</b> les autorisant à suivre une formation de niveau M1/M2 et possédant des compétences en TICE.</li> </ul> <p><b>Nota</b> : Le <b>Magistère</b> est un <u>diplôme d'établissement</u> niveau M2 (120 ECTS sur 2 ans). Voir les informations sur le site à partir d'avril.</p>

## MASTER LLCER – spécialité CIM Communication, Information et (nouveaux) Médias

<p><b>Compétences visées</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Posséder des <b>compétences linguistiques et culturelles</b> dans une langue ou une aire géographique donnée.</li> <li>2. Avoir une bonne culture générale en <b>sémiotique de la communication</b> et dans les <b>sciences de l'information et de la communication</b>.</li> <li>3. Avoir une <b>compréhension pratique et opérationnelle de la communication des organisations</b> dans un <b>contexte multilingue et multiculturel</b> :             <ul style="list-style-type: none"> <li>– Systèmes spécialisés de communication : communication corporate, communication interne, communication externe, ...,</li> <li>– Techniques de communication médias et hors-médias,</li> <li>– Communication numérique (web, médias sociaux, mobile, IoT, ...),</li> <li>– Gestion de projets de communication,</li> <li>– Veille d'information stratégique.</li> </ul> </li> <li>4. Savoir définir, mettre en œuvre et évaluer un <b>plan de communication</b>.</li> <li>5. Savoir mener des projets de constitution et d'analyse de <b>corpus de données</b> (multiculturelles, multimédias, multilingues) <b>de communication</b> et</li> <li>6. Savoir mener des <b>audits de communication</b>.</li> </ol>
<p><b>Axes d'études</b></p>	<p><b>A/ Langues</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Une langue « orientale » (enseignée à l'<b>Inalco</b>)</li> <li>• Anglais</li> </ul> <p><b>D/ Communication des organisations au niveau global (international), régional et local</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sémiotique et communication.</li> <li>• Ecosystème de la communication des organisations.</li> <li>• La communication des organisations dans un contexte global (international).</li> <li>• Systèmes spécialisés de communication.</li> <li>• Techniques de communication médias et hors-médias.</li> <li>• Plateformes et outils numériques indispensables à la communication des organisations</li> <li>• Veille d'information.</li> <li>• Communication et marketing.</li> </ul> <p><b>E/ Environnement professionnel et stage obligatoire</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les métiers de la communication.</li> <li>• Préparation aux stages obligatoires.</li> <li>• Un stage/expérience professionnelle de 3 mois minimum <b>en M1</b> + Rapport de stage</li> <li>• Un stage/expérience professionnelle de 4 mois minimum <b>en M2</b> + Rapport de stage</li> </ul> <p><b>F/ Méthodologie de la recherche et mémoire</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Méthodologie de la recherche scientifique appliquée aux domaines de la culture, du langage et de la communication.</li> <li>• Travail de recherche et de rédaction d'une <b>thèse professionnelle</b> (composée d'un <b>rapport de stage</b> et d'une <b>étude de cas</b>) <b>en M2</b></li> </ul>
<p><b>Débouchés</b></p>	<p><b>Métiers de la communication</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Chargé(e)/directeur de communication.</li> <li>• Chargé(e) de projet web.</li> <li>• Community manager.</li> <li>• Chargé(e) de relations presse.</li> <li>• Chargé de projets événementiels.</li> <li>• Chargé de communication interne.</li> <li>• Concepteur-rédacteur.</li> <li>• Assistant(e) éditorial(e).</li> <li>• Chargé(e) de communication étrangère /à l'étranger.</li> <li>• Chargé(e) de projets de veille d'information et de documentation à l'aide du numérique.</li> <li>• Chargé(e)/directeur d'analyse/d'évaluation</li> <li>• Auditeur de communication.</li> </ul>
<p><b>Public</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Étudiants inscrits dans le master LLCER à l'Inalco</b> souhaitant se spécialiser dans les secteurs de la communication des organisations, des médias et des nouveaux médias.</li> </ul>

<b>Organisation, et calendrier</b>	Présence <b>obligatoire</b> / contrôle continu (impliquant une <b>obligation d'assiduité</b> !). - 7 demi-journées par semaine pour les cours de CIM. - 3 à 5 demi-journées par semaine pour les cours de langue orientale. Calendrier des enseignements : <b>calendrier universitaire (mi-septembre à fin juin)</b> .
<b>Candidature en Master LLCER - CIM M1</b>	Sont autorisés à candidater à ce Master : <ul style="list-style-type: none"> <li>• les <b>étudiants de l'Inalco</b> ayant obtenu un diplôme de <b>licence LLCER, parcours Communication Interculturelle</b> ;</li> <li>• les <b>étudiants titulaires d'une licence LLCER</b> (de l'Inalco ou d'autres établissements français, européens, étrangers), <b>d'une langue enseignée à l'Inalco</b> et possédant des <b>compétences</b> dans le domaine des <b>TICE</b>.</li> </ul> <b>Admission sur dossier</b> : voir les informations mises à jour sur le site à partir d'avril  <b>Nota</b> : il n'est pas possible d'accéder directement au Master LLCER – spécialité CIM 2

**Projets d'étudiants en Master CIM + Magistère - niveau M2  
Relations Presse**



## Pour en savoir plus...

### ORGANIGRAMME DE LA FILIÈRE CFI

<b>M. Peter STOCKINGER</b> Professeur des universités Directeur de la filière CFI	INALCO – 2, rue de Lille – 75007 Paris bureau 430 - Tel. : 0181702051 <a href="mailto:peter.stockinger@inalco.fr">peter.stockinger@inalco.fr</a>
<b>Mme Eva SANDRI</b> Maîtresse de conférences	INALCO – 2, rue de Lille – 75007 Paris bureau 430 - Tel. : 0181702051 <a href="mailto:eva.sandri@inalco.fr">eva.sandri@inalco.fr</a>
<b>Mme Valérie LEGRAND</b> ATER, Ingénieure de recherche	INALCO – 2, rue de Lille – 75007 Paris bureau 430 - Tel. : 0181702051 <a href="mailto:valerie.legrand@inalco.fr">valerie.legrand@inalco.fr</a>
<b>Mme Mélissa LAKROUT</b> Coordinatrice pédagogique et administrative de la filière CFI	INALCO – 65, rue des Grands Moulins – 75013 Paris bureau 329 - Tel. : <a href="mailto:melissa.lakrout@inalco.fr">melissa.lakrout@inalco.fr</a>
<b>Mme Clémence MILCARECK</b> Secrétaire pédagogique des filières professionnelles	INALCO – 65, rue des Grands Moulins – 75013 Paris bureau 329 - Tel. : 01 81 70 11 36 <a href="mailto:clemence.milcareck@inalco.fr">clemence.milcareck@inalco.fr</a> <a href="mailto:secretariat.cfi@inalco.fr">secretariat.cfi@inalco.fr</a>

*Consultez les informations mises à jour sur le site de l'Inalco à partir d'avril 2018*

**Site Inalco** : <http://www.inalco.fr/>

> [formations](#)> [Départements, filières et sections](#)> [Communication et Formation Interculturelle \(CFI\)](#)

**INALCO**  
**65, rue des Grands Moulins**  
**CS 21351**  
**FR-75214 Paris Cedex 13**

