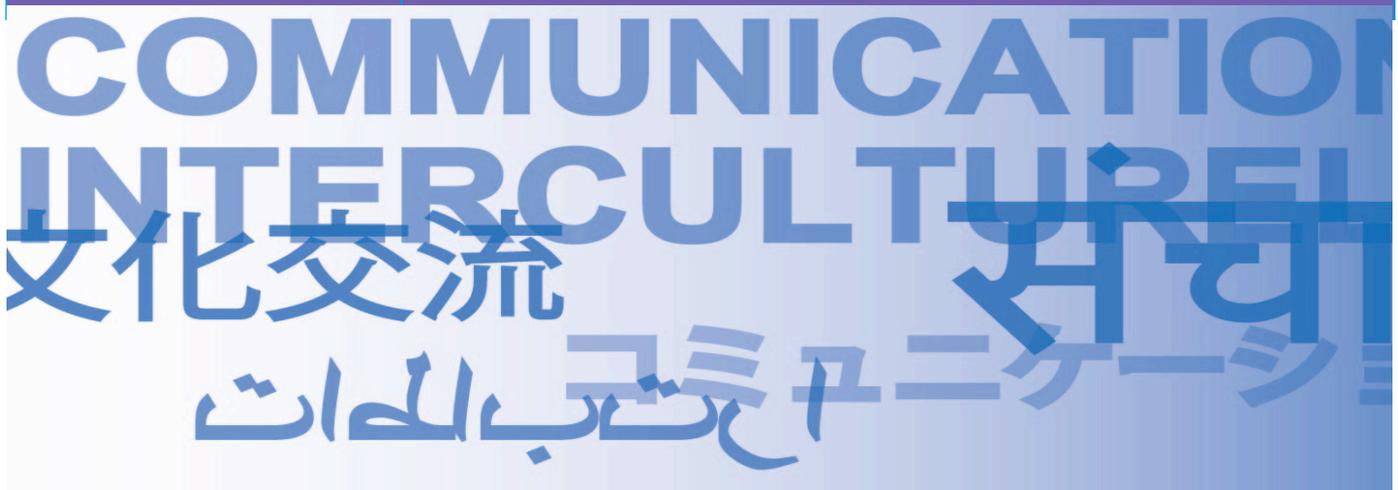


Filière	C ommunication et F ormation I nterculturelles
Trois formations spécialisées :	
Licence LLCER - CFI Niveaux L2 + L3	Licence LLCER – parcours « Communication Interculturelle »
Magistère Mag-C2I Niveaux M1 + M2	Magistère Mag – C2I Diplôme d'établissement Communication Interculturelle de l'Inalco
Master LLCER - CIM Niveaux M1 + M2	Master LLCER – CIM parcours de spécialisation « Communication, Information et (nouveaux) Médias »



SPÉCIFICITÉS DE LA FILIÈRE CFI

L'offre pédagogique de la filière CFI s'articule autour de **6 axes thématiques** :

A/ Langues

- Une langue « orientale » (enseignée à l'**Inalco**)
- Anglais

B/ Etude culturelle et communication interculturelle

C/ Médiation et ingénierie de projets culturels

D/ Communication des organisations au niveau global (international), régional et local

- Communication des organisations et marketing
- Projets et techniques de communication
- Ecosystèmes numériques de la communication
- Marketing

E/ Méthodologie de la recherche et mémoire

- Culture générale en sciences humaines et sociales, sémiotique et sciences de l'information et de la communication
- Méthodologie du travail scientifique

F/ Environnement professionnel et stage obligatoire

- **À partir de L3 : expérience professionnelle validée à l'extérieur de l'université** (stage, CDD, ...) d'une durée variable entre 1 mois (en L3) et 6 mois (en M2).

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Sont associés, en synergie, dans une pédagogie dynamique et innovante :

- des **enseignants-chercheurs** de l'**Inalco**, qui croisent les apports de différentes disciplines en relation avec les langues et cultures « orientales » (i.e. hors de l'Europe de l'Ouest)
- et des **intervenants extérieurs** travaillant dans les différents secteurs de la communication

L'équipe dispose de **connaissances scientifiques** et **d'expériences et savoir-faire professionnels** au niveau national et international :

- connaissances scientifiques en sciences du langage (sémiotique, analyse du discours) et sciences de l'information et de la communication ;
- expériences et savoir-faire professionnels en communication des organisations dans un contexte international multiculturel et multilingue, étude et intelligence culturelles, médiation culturelle, veille d'information, techniques de communication médias et hors-médias, communication numérique, gestion de projets et marketing.

Équipe CFI

Peter STOCKINGER
Directeur de la filière CFI
Professeur des universités
(Sciences du langage)
peter.stockinger@inalco.fr

- ↪ Sémiotique et écosystèmes de la communication
- ↪ Sémiotique des cultures et méthodologie de projets d'étude culturelle
- ↪ Représentation des connaissances et archives numériques
- ↪ Sémiotique textuelle et sémantique lexicale

Eva SANDRI
Maîtresse de conférences
(Sciences de l'information et de la communication)
eva.sandri@inalco.fr

- ↪ Médiation culturelle
- ↪ Communication des organisations

Valérie LEGRAND
ATER ; ingénieure de recherche
(Anthropologie)
valerie.legrand@inalco.fr

- ↪ Anthropologie, patrimoine et archives de connaissance
- ↪ Projets audiovisuels et médiation culturelle et linguistique
- ↪ Programme Archives Audiovisuelles de l'**Inalco** (AAI)

Melissa LAKROUT <i>Coordinatrice pédagogique et administrative de la filière CFI</i> melissa.lakrout@inalco.fr	<ul style="list-style-type: none"> ↪ Communication interculturelle ↪ Compétence interculturelle
Chargé(e)s de cours	
Alexandre ARCOUTEIL <i>Chef de projet informatique maîtrise d'ouvrage</i> a.arcouteil@gmail.com	<ul style="list-style-type: none"> ↪ Communication et applications mobiles ↪ Internet des données
Stéphane ASSEZAT <i>Chargé de mission</i> stephane.assezat@icloud.com	<ul style="list-style-type: none"> ↪ Gestion de projets culturels et interculturels
Mylène BLIN <i>Content Marketing manager</i> mylene.blin@gmail.com	<ul style="list-style-type: none"> ↪ Communication et relations presse
Jennifer BOCQUILLON <i>Actrice, metteur en scène, attachée de presse</i> jennifer.bocquillon@gmail.com	<ul style="list-style-type: none"> ↪ Initiation à la communication orale et non-verbale
Constance BORIS <i>Responsable de communication</i> constanceab@gmail.com	<ul style="list-style-type: none"> ↪ Introduction pratique dans le contexte professionnel de la communication (internationale) et des métiers correspondants
Valentin CADIOT <i>Consultant en accompagnement du changement</i> v.cadiot@gmail.com	<ul style="list-style-type: none"> ↪ Patrimoines, musées et actions culturelles/ Management international et interculturel
François CARDOT <i>Directeur de la coopérative Initiances Co fondateur des sites iedu.fr et Projaide.fr</i> francois.cardot@initiances.fr	<ul style="list-style-type: none"> ↪ Mécénat, sponsoring et fundraising
Joëlle COHEN <i>Consultante en communication visuelle</i> jcohen@wanadoo.fr	<ul style="list-style-type: none"> ↪ Communication numérique ↪ Conception de sites Web ↪ Sémiotique des interfaces numériques
Elisabeth COLLARD <i>Filière Didactique des Langues</i> elisabeth.collard@inalco.fr	<ul style="list-style-type: none"> ↪ Communication et médiation interculturelles
David COUSQUER <i>Créateur et gérant Société Trendeo</i> david.cousquer@trendeo.net http://www.trendeo.net	<ul style="list-style-type: none"> ↪ Veille d'informations
Elsa COUTEILLIER <i>Assistance Direction communication digitale</i> elsacouteiller@gmail.com	<ul style="list-style-type: none"> ↪ Préparation métiers dans le secteur de la communication des organisations ↪ « Personal branding »
Audrey DANIEL <i>Responsable marketing</i> daniel.audrey@free.fr	<ul style="list-style-type: none"> ↪ E marketing
Élisabeth de PABLO <i>Analyste, chargée de veille (société Trendeo)</i> elisabethstdp@gmail.com	<ul style="list-style-type: none"> ↪ PAO, édition électronique et multimédia ↪ Veille d'information ↪ « Software as a Service »
Célia DELALANDE BASTOIN <i>Responsable communication internet et externe</i> celia.delalande@gmail.com	<ul style="list-style-type: none"> ↪ Communication interne et externe
Jean-Philippe EGLINGER <i>Ingénieur-consultant</i> jean-philippe@eglinger.net	<ul style="list-style-type: none"> ↪ Introduction au marketing et management interculturels ↪ Interculturel et entreprise ↪ Intelligence économique
Odile FARGE <i>Ingénieure de recherche</i> ofarge@gmail.com	<ul style="list-style-type: none"> ↪ Communication numérique : CMS, HTML/CSS et réalisation de sites web

Alain FORGEOT <i>Consultant en communication numérique</i> alainforgeot@gmail.com	<ul style="list-style-type: none"> ↪ Communication et e- Marketing ↪ Organisation, gestion de projets multimédias, e-business ↪ Stratégies d'entreprises et études de marché
Alexandra GALITZINE-LOUMPET <i>Enseignante-chercheur</i> loumpet.galitzine@gmail.com	<ul style="list-style-type: none"> ↪ Culture générale en sciences humaines et sociales ↪ Patrimoine diasporique et tourisme interculturel
Sophia LAKHDAR <i>Responsable développement des associations et fondations</i> sophia@1001ressources.fr	<ul style="list-style-type: none"> ↪ Techniques du social advocacy et du lobbying
Morgan MARCHAND <i>Consultant problématiques interculturelles et religieuses</i> morganmarchand@gmail.com	<ul style="list-style-type: none"> ↪ Introduction à la communication interculturelle
Aurélien MAYEUX <i>Juriste</i> amayeux@hotmail.fr	<ul style="list-style-type: none"> ↪ Approche pratique et juridique de l'immigration
Karin Paris <i>PRAG d'anglais (Université de Paris-XIII)</i> karin.paris@univ-paris13.fr	<ul style="list-style-type: none"> ↪ Anglais du marketing et de la communication
Adrien POLLIN <i>Journaliste</i> adrien.pollin@gmail.com	<ul style="list-style-type: none"> ↪ Communication éditoriale et atelier d'écriture journalistique
Marie Laure TENDING <i>Maîtresse de conférences</i> Université François Rabelais de Tours	<ul style="list-style-type: none"> ↪ Francophonies contemporaines
Michel SAUQUET <i>Écrivain, conférencier</i> michel.sauquet@gmail.com	<ul style="list-style-type: none"> ↪ Intelligence interculturelle
Filip ZAFIROVSKI <i>Doctorant à l'Inalco</i> zafirovskifilip@yahoo.com	<ul style="list-style-type: none"> ↪ Anglais spécialisé dans les secteurs de la communication

LICENCE LLCER – parcours Communication Interculturelle

Le parcours LLCER – **Communication interculturelle** valide l'acquisition de **48 ECTS** sur **2 ans** à partir de la 2^e année de licence, selon la répartition du tableau ci-dessous :

L 1	Langue et civilisations 48 ECTS	Langue de travail (56 choix possibles) méthodologie/informatique 12 ECTS
L 2	Langue et civilisations 42 ECTS	parcours LLCER – CFI (Communication interculturelle) 18 ECTS
L 3	Langue et civilisations 30 ECTS	Parcours LLCER - CFI (Communication interculturelle) 30 ECTS

<p>Compétences Visées</p>	<p>Compétences disciplinaires, méthodologiques et pratiques qui complètent la formation initiale en langue :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Culture générale des sciences humaines et sociales s'intéressant aux phénomènes de la culture, du langage, de la communication et des enjeux autour de l'interculturel. • Culture générale du secteur de la communication des organisations et des médias écrits et audiovisuels. • Maîtrise pratique d'un ensemble intégré d'outils et service web (« Software as a Service ») indispensables aux métiers de la communication moderne. • Scénarisation et montage de projets à caractère culturel. • Connaissance générale du domaine de la médiation culturelle. <p><i>*Ces différentes acquisitions ne peuvent devenir des ressources pleinement professionnelles qu'après une formation appropriée au niveau du diplôme du Master LLCER – CIM et/ou du Magistère MAg-C2I.</i></p>
<p>Axes d'études</p>	<p>A/ Langues</p> <ul style="list-style-type: none"> • Une langue « orientale » (enseignée à l'Inalco) • Anglais <p>B/ Etude culturelle et communication interculturelle</p> <ul style="list-style-type: none"> • Notions de base de la recherche sur les cultures et leurs manifestations. • Initiation pratique dans les principales approches et problématiques en communication interculturelle. <p>C/ Médiation et ingénierie de projets culturels</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introduction dans le secteur de l'industrie culturelle et artistique. • Initiation dans le domaine de la médiation culturelle et de l'ingénierie de projets culturels. • Projets de valorisation de patrimoines culturels. • Conception et scénographie d'expositions. <p>D/ Communication des organisations au niveau global (international), régional et local</p> <ul style="list-style-type: none"> • Initiation pratique dans le domaine de la communication des organisations et des médias. • Communication publicitaire. • Techniques de communication éditoriale, audiovisuelle et événementielle. • Initiation pratique à un ensemble de services et outils web indispensables pour la communication professionnelle moderne. <p>E/ Environnement professionnel et stage obligatoire</p> <ul style="list-style-type: none"> • Secteurs et métiers de la communication. • Préparation pratique au stage/expérience professionnelle. • Expérience professionnelle (stage, CDD, ...) d'un mois minimum en L3. <p>F/ Méthodologie de la recherche et mémoire</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conception et rédaction d'un mini-mémoire de recherche (en L3).
<p>Publics</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Étudiants inscrits à l'Inalco, à partir de la 2^e année de licence. • Étudiants extérieurs à l'Inalco ayant validé une 1^{ère} année de licence dans une des langues enseignées à l'Inalco.

Candidature en LICENCE L2

Sont autorisés à candidater à ce diplôme : les étudiants ayant validé l'**intégralité des UE/EC** des deux semestres de L1.

Admission sur dossier : voir les informations sur le site de la [filière CFI](#) à partir d'avril de l'année universitaire en cours.

Nota : il n'est pas possible de postuler directement au niveau L3.

Organisation et calendrier

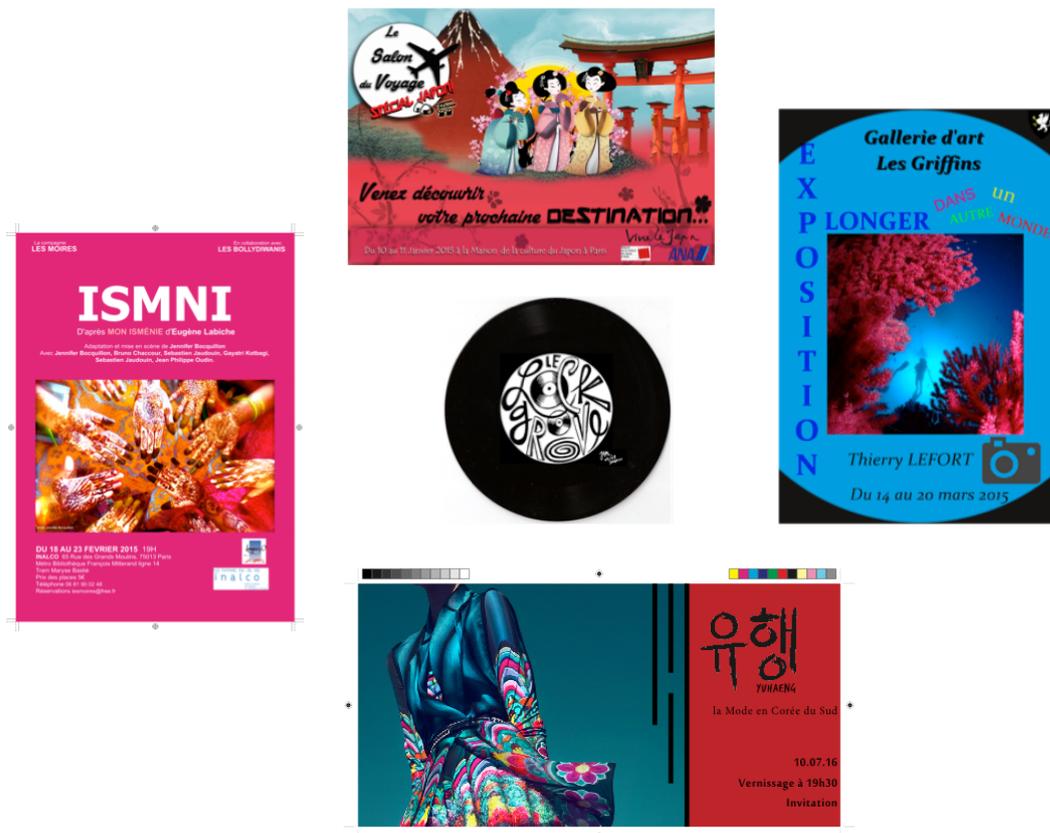
Présence **obligatoire** / contrôle continu (impliquant une **obligation d'assiduité** pour la validation des enseignements !).

- Niveau **L2** : cours les **mercredis après-midi et soir** et **vendredis matin**.

- Niveau **L3** : cours les **lundis après-midi et soir** et **mercredis matin**.

Durée des enseignements : **calendrier universitaire**.

Projets d'étudiants en Licence – niveau L2 Introduction à la communication graphique



Magistère Mag-C2I - Communication Interculturelle de l'Inalco

Compétences visées	<ol style="list-style-type: none">1. Savoir mener des études (expertises) culturelles pour acteurs socioéconomiques (entreprises, ONG, établissements culturels, collectivité territoriale, défense, ...).2. Savoir conduire des projets de médiation culturelle au niveau international et local dans les différents secteurs économiques (industrie culturelle et artistique, tourisme, diplomatie culturelle).3. Savoir mettre en place de projets de veille et de marketing interculturels.4. Posséder une compréhension de la diversité des écosystèmes de la communication moderne.5. Savoir concevoir, réaliser et encadrer des projets de communication dans un contexte multilingue et multiculturel au niveau global (international) et local.
Axes d'études	<p>A/ Langues</p> <ul style="list-style-type: none">• Anglais ou une langue enseignée à l'Inalco <p>B/ Etude culturelle et communication interculturelle</p> <ul style="list-style-type: none">• Sémiotique des cultures.• Projets d'étude culturelle.• Intelligence et expertise culturelles.• Nouveaux écosystèmes de communication interculturelle.• Management et marketing interculturel. <p>C/ Médiation et ingénierie de projets culturels</p> <ul style="list-style-type: none">• Médiation culturelle.• Conception, réalisation et gestion de projets à caractère culturel.• Projets internationaux de médiation culturelle.• Patrimoines culturels, archives numériques et médiation culturelle.• Industrie culturelle et artistique. <p>D/ Communication des organisations au niveau global (international), régional et local</p> <ul style="list-style-type: none">• Sémiotique et communication.• Communication numérique.• Communication et marketing. <p>E/ Environnement professionnel et stage obligatoire</p> <ul style="list-style-type: none">• Les métiers de la communication.• Préparation aux stages obligatoires.• Un stage/expérience professionnelle de 3 mois minimum en M1 + Rapport de stage• Un stage/expérience professionnelle de 4 mois minimum en M2 + Rapport de stage <p>F/ Méthodologie de la recherche et mémoire</p> <ul style="list-style-type: none">• Méthodologie de la recherche scientifique appliquée aux domaines de la culture, du langage et de la communication.• Conception et rédaction d'un mémoire de recherche en M2.
Débouchés	<p>Métiers de la communication</p> <ul style="list-style-type: none">• Chargé(e)/directeur de communication.• Chargée de projets événementiels.• Concepteur/rédacteur. ... <p>Chargé de projets interculturels/internationaux</p> <ul style="list-style-type: none">• Chargé(e) de projets humanitaires ou de développement dans le cadre de la coopération, bilatérale ou internationale.• Chargé(e) de projets culturels et linguistiques à l'étranger et/ou dans des organismes régionaux et/ou internationaux.• Chargé(e) d'échanges interculturels, scolaires et universitaires.• Conseil interculturel et linguistique (dans le cadre de l'expatriation, pour acteur socioéconomiques, dans le cadre de projets éditoriaux, ...). <p>Projets culturels et du patrimoine</p> <ul style="list-style-type: none">• Chargé(e) de projets de veille d'information et de documentation à l'aide du numérique (éditions multimédias, bibliothèques et archives numériques).• Chargé(e) de projets culturels à/pour l'étranger.

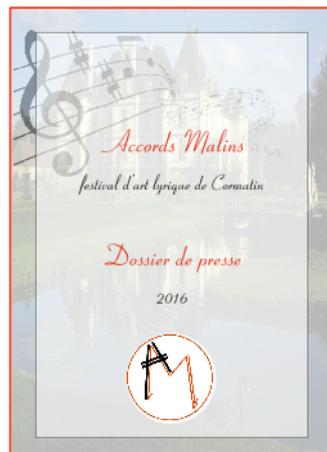
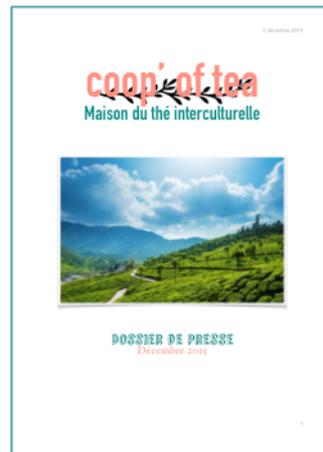
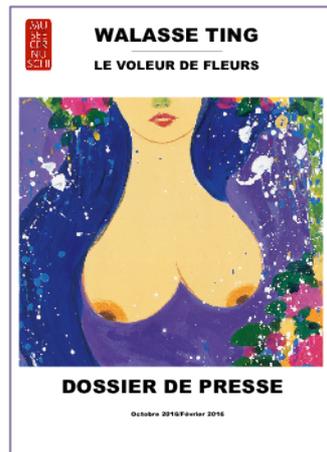
<p>Publics Nombre de places limité</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Étudiants inscrits dans un master à l'Inalco souhaitant se spécialiser dans les problématiques scientifiques et professionnelles relatives à la diversité culturelle, à l'interculturel et à la communication. • Étudiants poursuivant plus particulièrement un projet d'insertion professionnelle dans les secteurs relatifs à l'expertise culturelle, la médiation culturelle et la gestion de projets à caractère interculturel. • Professionnels en reconversion.
<p>Organisation et calendrier</p>	<p>Présence obligatoire / contrôle continu (impliquant une obligation d'assiduité pour la validation des enseignements !). - 7 demi-journées par semaine. Calendrier des enseignements : mi-septembre à fin mars (stages à partir de début avril).</p>
<p>Candidature en Magistère M1 Nombre de places limité Tarif spécifique (cf. site de l'Inalco)</p>	<p>Sont autorisés à candidater à ce diplôme :</p> <ul style="list-style-type: none"> • les étudiants de l'Inalco ayant obtenu un diplôme de licence LLCER, parcours Communication Interculturelle ; • les étudiants titulaires d'une licence LLCER d'autres établissements français ou étrangers et possédant des compétences dans le domaine des TICE ; • les professionnels possédant un diplôme universitaire ou validation d'acquis les autorisant à suivre une formation de niveau M1/M2 et possédant des compétences en TICE. <p>Nota : Le Magistère est un <u>diplôme d'établissement niveau M2</u> (120 ECTS sur 2 ans). Voir les informations sur le site à partir d'avril.</p>

MASTER LLCER – spécialité CIM Communication, Information et (nouveaux) Médias

Compétences visées	<ol style="list-style-type: none">1. Posséder des compétences linguistiques et culturelles dans une langue ou une aire géographique donnée.2. Avoir une bonne culture générale en sémiotique de la communication et dans les sciences de l'information et de la communication.3. Avoir une compréhension pratique et opérationnelle de la communication des organisations dans un contexte multilingue et multiculturel :<ul style="list-style-type: none">– Systèmes spécialisés de communication : communication corporate, communication interne, communication externe, ...,– Techniques de communication médias et hors-médias,– Communication numérique (web, médias sociaux, mobile, IoT, ...),– Gestion de projets de communication,– Veille d'information stratégique.4. Savoir définir, mettre en œuvre et évaluer un plan de communication.5. Savoir mener des projets de constitution et d'analyse de corpus de données (multiculturelles, multimédias, multilingues) de communication et6. Savoir mener des audits de communication.
Axes d'études	<p>A/ Langues</p> <ul style="list-style-type: none">• Une langue « orientale » (enseignée à l'Inalco)• Anglais <p>D/ Communication des organisations au niveau global (international), régional et local</p> <ul style="list-style-type: none">• Sémiotique et communication.• Ecosystème de la communication des organisations.• La communication des organisations dans un contexte global (international).• Systèmes spécialisés de communication.• Techniques de communication médias et hors-médias.• Plateformes et outils numériques indispensables à la communication des organisations• Veille d'information.• Communication et marketing. <p>E/ Environnement professionnel et stage obligatoire</p> <ul style="list-style-type: none">• Les métiers de la communication.• Préparation aux stages obligatoires.• Un stage/expérience professionnelle de 3 mois minimum en M1 + Rapport de stage• Un stage/expérience professionnelle de 4 mois minimum en M2 + Rapport de stage <p>F/ Méthodologie de la recherche et mémoire</p> <ul style="list-style-type: none">• Méthodologie de la recherche scientifique appliquée aux domaines de la culture, du langage et de la communication.• Travail de recherche et de rédaction d'une thèse professionnelle (composée d'un rapport de stage et d'une étude de cas) en M2
Débouchés	<p>Métiers de la communication</p> <ul style="list-style-type: none">• Chargé(e)/directeur de communication.• Chargé(e) de projet web.• Community manager.• Chargé(e) de relations presse.• Chargé de projets événementiels.• Chargé de communication interne.• Concepteur-rédacteur.• Assistant(e) éditorial(e).• Chargé(e) de communication étrangère /à l'étranger.• Chargé(e) de projets de veille d'information et de documentation à l'aide du numérique.• Chargé(e)/directeur d'analyse/d'évaluation• Auditeur de communication.
Public	<ul style="list-style-type: none">• Étudiants inscrits dans le master LLCER à l'Inalco souhaitant se spécialiser dans les secteurs de la communication des organisations, des médias et des nouveaux médias.

Organisation, et calendrier	Présence obligatoire / contrôle continu (impliquant une obligation d'assiduité !). - 7 demi-journées par semaine pour les cours de CIM. - 3 à 5 demi-journées par semaine pour les cours de langue orientale. Calendrier des enseignements : calendrier universitaire (mi-septembre à fin juin) .
Candidature en Master LLCER - CIM M1	Sont autorisés à candidater à ce Master : <ul style="list-style-type: none"> • les étudiants de l'Inalco ayant obtenu un diplôme de licence LLCER, parcours Communication Interculturelle ; • les étudiants titulaires d'une licence LLCER (de l'Inalco ou d'autres établissements français, européens, étrangers), d'une langue enseignée à l'Inalco et possédant des compétences dans le domaine des TICE. Admission sur dossier : voir les informations mises à jour sur le site à partir d'avril Nota : il n'est pas possible d'accéder directement au Master LLCER – spécialité CIM 2

**Projets d'étudiants en Master CIM + Magistère - niveau M2
Relations Presse**



Pour en savoir plus...

ORGANIGRAMME DE LA FILIÈRE CFI

M. Peter STOCKINGER Professeur des universités Directeur de la filière CFI	INALCO – 2, rue de Lille – 75007 Paris bureau 430 - Tel. : 0181702051 peter.stockinger@inalco.fr
Mme Eva SANDRI Maîtresse de conférences	INALCO – 2, rue de Lille – 75007 Paris bureau 430 - Tel. : 0181702051 eva.sandri@inalco.fr
Mme Valérie LEGRAND ATER, Ingénieure de recherche	INALCO – 2, rue de Lille – 75007 Paris bureau 430 - Tel. : 0181702051 valerie.legrand@inalco.fr
Mme Mélissa LAKROUT Coordinatrice pédagogique et administrative de la filière CFI	INALCO – 65, rue des Grands Moulins – 75013 Paris bureau 329 - Tel. : 01 81 70 11 37 melissa.lakrout@inalco.fr secretariat.cfi@inalco.fr
Mme Clémence MILCARECK Secrétaire pédagogique des filières professionnelles	INALCO – 65, rue des Grands Moulins – 75013 Paris bureau 325 - Tel. : 01 81 70 11 36 clemence.milcareck@inalco.fr

Consultez les informations mises à jour sur le site de l'Inalco à partir d'avril 2018

Site Inalco : <http://www.inalco.fr/>

> [formations](#)> [Départements, filières et sections](#)> [Communication et Formation Interculturelle \(CFI\)](#)

INALCO
65, rue des Grands Moulins
CS 21351
FR-75214 Paris Cedex 13

