

Année 2017-2018

Filière	Communication et Formation Interculturelles
Mention	LLCER : Langues, Littératures et Civilisations Étrangères et Régionales
Parcours	Communication Interculturelle
Licence LLCER Niveaux L2 + L3	Licence LLCER – CFI
Magistère professionnalisant : Niveaux M1 + M2	Magistère Mag – C2I (diplôme d'établissement) Communication Interculturelle de l'Inalco
Master Pro Niveaux M1 + M2	Master LLCER – CIM Parcours professionnel : Communication, Information et (nouveaux) Médias



SOMMAIRE

1 – PRÉSENTATION.....	3
2 – DIPLOME CONJOINT : Magistère + Master LLCER – CIM.....	5
3 - ORGANISATION DE L'ENSEIGNEMENT	5
3 – CALENDRIER 2017 - 2018	6
4 – PROGRAMME D'ENSEIGNEMENT 2017 - 2018	7
5 - ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE.....	10
6 - CANDIDATURE, ADMISSION ET PARTICIPATION.....	11
7 - DÉBOUCHÉS	13
7 – LE MONDE DES ÉTUDIANTS CFI	14
Pour en savoir plus... ..	16

1 – PRÉSENTATION

<p>Le diplôme MASTER LLCER - CIM</p>	<p>Mis en place en 2012 par Peter Stockinger, le parcours professionnel CIM, Communication, Information et (nouveaux) Médias, fait partie du Master LLCER de l'Inalco « Langues, Littérature et Civilisation Étrangère et Régionale ».</p> <p>Outre les enseignements de langues et civilisation, elle propose des enseignements qui sont consacrés à un apprentissage approfondi du secteur de la communication dans les (nouveaux) médias (Internet) et dans les organisations sociales (institutions publiques, entreprises, associations, collectivités territoriales, ONG, institutions internationales, ...).</p>
<p>Compétences visées</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Posséder des compétences linguistiques et culturelles dans une langue ou une aire géographique donnée. 2. Avoir une bonne culture générale en sémiotique de la communication et dans les sciences de l'information et de la communication. 3. Avoir une compréhension pratique et opérationnelle de la communication des organisations dans un contexte multilingue et multiculturel : <ul style="list-style-type: none"> – Systèmes spécialisés de communication : communication corporate, communication interne, communication externe, ..., – Techniques de communication médias et hors-médias, – Communication numérique (web, médias sociaux, mobile, IoT, ...), – Gestion de projets de communication, – Veille d'information stratégique. 4. Savoir définir, mettre en œuvre et évaluer un plan de communication. 5. Savoir mener des projets de constitution et d'analyse de corpus de données (multiculturelles, multimédias, multilingues) de communication et 6. Savoir mener des audits de communication.
<p>Exemples</p>	<p>À l'issue de la formation, les étudiants devraient pouvoir (ex. typiques) :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Définir et réaliser des campagnes de communication sous forme, par ex, d'événements (salons, foires, festivals, expositions, ...), d'opérations de relations publiques, d'opérations d'information médias, etc. • Mettre en place et réaliser des audits de communication (sondages, enquêtes, études qualitatives, ...). • Mettre en place et conduire des projets de veille d'information et de documentation à l'aide du numérique (éditions multimédias, bibliothèques et archives numériques).
<p>Points forts :</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 56 langues de travail • 400 heures de formation professionnalisante en Master LLCER - CIM sur 2 ans. • Possibilité de suivre conjointement les deux cursus de Master LLCER-parcours professionnel CIM et Magistère Mag-C2I et d'obtenir ainsi deux diplômes. • Stage / expérience professionnelle obligatoire en Master1 et Master 2.
<p>Publics</p>	<p>Sont éligibles :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Les étudiants de l'Inalco ayant obtenu une licence LLCER, parcours CFI 2) Les étudiants titulaires d'une licence de l'Inalco ou d'un diplôme national conférant le grade de licence dans un domaine compatible avec celui du diplôme national de master (langue enseignée à l'Inalco + compétences dans le domaine des TICE) 3) -les étudiants justifiant d'une des validations prévues aux articles L. 613-3, L. 613-4 et L. 613-5 du code de l'éducation.

<p>Axes d'études</p>	<p>A/ Langues</p> <ul style="list-style-type: none"> ← Une langue « orientale » (enseignée à l'Inalco) ← Anglais <p>D/ Communication des organisations au niveau global (international), régional et local</p> <ul style="list-style-type: none"> ← Sémiotique et communication. ← Ecosystème de la communication des organisations. ← La communication des organisations dans un contexte global (international). ← Systèmes spécialisés de communication. ← Techniques de communication médias et hors-médias. ← Plateformes et outils numériques indispensables à la communication des organisations ← Veille d'information. ← Communication et marketing. <p>E/ Environnement professionnel et stage obligatoire</p> <ul style="list-style-type: none"> ← Les métiers de la communication. ← Préparation aux stages obligatoires. ← Un stage/expérience professionnelle de 3 mois minimum en M1 + Rapport de stage ← Un stage/expérience professionnelle de 4 mois minimum en M2 + Rapport de stage <p>F/ Méthodologie de la recherche et mémoire</p> <ul style="list-style-type: none"> ← Méthodologie de la recherche scientifique appliquée aux domaines de la culture, du langage et de la communication. ← Travail de recherche et de rédaction d'une thèse professionnelle (composée d'un rapport de stage et d'une étude de cas) en M2.
<p>Enseignements de langue</p>	<p>Les TD, cours et séminaires du parcours professionnel CIM font partie des trois UE suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • UE 3 : Spécialisation disciplinaire • UE 4 : Méthodologie, outils et ouverture • UE 5 : Stage/expérience professionnelle + rapport de stage + thèse professionnelle en M2 <p>Les deux autres UE (UE 1 : Compétence avancée en Langue ; UE 2 : Spécialisation aréale) font partie de l'enseignement propre à la langue choisie.</p> <p>Les étudiants de CIM doivent les choisir en concertation avec les responsables de leur langue de spécialité.</p>
<p>Possibilité de diplôme conjoint avec le Magistère Mag-C2I</p>	<p>Les étudiants peuvent candidater parallèlement au Magistère Mag-C2I</p> <p>De nombreux cours du parcours professionnel CIM sont communs avec ceux du Magistère. Ces étudiants valideront donc, à l'issue des deux années, deux diplômes :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Magistère Mag-C2I 2) Master LLCER parcours professionnel CIM <p>Nota : le nombre de places étant limité pour le Magistère Mag-C2I, les candidatures des étudiants qui postulent à la fois aux 2 diplômes seront étudiées en priorité.</p>
<p>Nota</p>	<p><i>Le parcours professionnel CIM ne délivre en aucun cas un diplôme de master « infocom » ! Les étudiants inscrits dans ce parcours obtiendront leur diplôme de Master LLCER</i></p> <p><i>Cependant, le Supplément au Diplôme (également appelé « Annexe descriptive ») qui est délivré obligatoirement avec le diplôme de Master, présentera d'une manière détaillée les connaissances et aptitudes acquises par l'étudiant ayant suivi avec succès le Master LLCER - CIM</i></p>

2 – DIPLOME CONJOINT : Magistère + Master LLCER – CIM

Les étudiants sont vivement encouragés à candidater parallèlement au **Magistère Communication interculturelle de l'Inalco. Mag-C2I**. Le nombre de places étant très limité pour la spécialité LLCER-CIM, comme pour le Magistère Mag-C2I, **les candidatures des étudiants qui postulent à la fois aux deux diplômes seront étudiées en priorité.**

Info : brochures du Magistère Mag-C2I et du Master LLCER – CIM sur le site de l'Inalco

3 - ORGANISATION DE L'ENSEIGNEMENT

Durée, horaires et calendrier <i>Voir mises à jour sur le site internet</i>	<p>← L'emploi du temps est communiqué par la coordinatrice pédagogique et un google agenda est créé à l'occasion pour les étudiants.</p> <p>← Enseignement en présentiel.</p> <p>Les cours se déroulent le lundi après-midi, puis du mercredi au samedi inclus.</p> <p>Les 2 années de Master LLCER parcours professionnel CIM M1 et M2 doivent obligatoirement être validées en 3 ans maximum, ce qui n'autorise qu'un seul redoublement durant le cursus.</p>
Calendrier <i>Vérifier calendrier sur le site internet de l'Inalco</i>	<p>Année universitaire 2017-18 :</p> <ol style="list-style-type: none">1) Une prérentrée aura lieu dans la semaine 38 (du 11 au 16 septembre)2) Les enseignements de langue et civilisation (UE 1, UE 2 et UE 4) suivent le calendrier universitaire officiel : les cours sont programmés sur l'ensemble de l'année universitaire (<i>calendrier sur le site internet de l'Inalco</i>)3) Les enseignements CIM (= UE 3) sont dispensés :<ol style="list-style-type: none">a. pour la 1^{ère} année du master : entre mi-septembre et mi-avril de l'année universitaireb. pour la 2^{ème} année du master : entre mi-septembre et fin décembre de l'année universitaire
Informations aux étudiants	<p>Durant l'année, les informations sont communiquées par email et sur l'ENT (environnement numérique de travail).</p>
Évaluations	<p>Les cours du Master LLCER-CIM sont soumis au régime de contrôle continu intégral. Le régime du contrôle continu implique une obligation d'assiduité pour la validation des enseignements. L'assiduité comprend la présence à tous les cours, la ponctualité et la participation aux travaux à réaliser d'un cours à l'autre ou bien à réaliser dans le temps du cours.</p> <p>L'évaluation prend en compte l'assiduité et la réalisation d'un travail final selon la répartition suivante :</p> <ol style="list-style-type: none">1. Assiduité, ponctualité, participation aux travaux du cours : 12 points2. Examen final en fin de semestre : 8 points <p>Les étudiants non assidus qui participent à l'examen final seront donc notés sur 8 points. Toute absence doit être justifiée par un document (justificatif médical) et tout étudiant ayant trois absences injustifiées est considéré comme non assidu et ne peut bénéficier de la note d'assiduité.</p> <p>La note d'assiduité s'appuie principalement sur des évaluations continues sous forme :</p> <ol style="list-style-type: none">1) de réalisation de projets (individuels ou collectifs) concrets ;2) d'exposés oraux ;3) de lecture et de discussion critiques de travaux scientifiques ;4) de constitution et d'analyse de corpus données ;5) de rédaction de dossiers et de rapports.

Déontologie

Thèse professionnelle de fin d'études

La thèse professionnelle de M2 comportera obligatoirement la charte suivante :

Je, soussigné(e), déclare avoir rédigé ce travail sans aides extérieures non mentionnées ni sources autres que celles qui sont citées. L'utilisation de textes préexistants, publiés ou non, y compris en version électronique, est signalée comme telle. Ce travail n'a été soumis à aucun autre jury d'examen sous une forme identique ou similaire, que ce soit en France ou à l'étranger, à l'université ou dans une autre institution, par moi-même ou par autrui.

Je suis informé(e) que mon travail est susceptible d'être contrôlé avec un logiciel destiné à cet effet, avec les conséquences prévues par la loi en cas de plagiat avéré.

3 – CALENDRIER 2017 - 2018

ATTENTION :

[Accès aux descriptifs en ligne](#) des séminaires et cours 2017 - 2018

septembre	octobre	novembre	décembre	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet
vendredi 1	dimanche 1	mercredi 1	vendredi 1	lundi 1	jeudi 1	jeudi 1	dimanche 1	mardi 1	vendredi 1	dimanche 1
samedi 2	lundi 2	jeudi 2	samedi 2	mardi 2	vendredi 2	vendredi 2	lundi 2	mercredi 2	samedi 2	lundi 2
dimanche 3	mardi 3	vendredi 3	dimanche 3	mercredi 3	samedi 3	samedi 3	mardi 3	jeudi 3	dimanche 3	mardi 3
lundi 4	mercredi 4	samedi 4	lundi 4	jeudi 4	dimanche 4	dimanche 4	mercredi 4	vendredi 4	lundi 4	mercredi 4
mardi 5	jeudi 5	dimanche 5	mardi 5	vendredi 5	lundi 5	lundi 5	jeudi 5	samedi 5	mardi 5	jeudi 5
mercredi 6	vendredi 6	lundi 6	mercredi 6	samedi 6	mardi 6	mardi 6	vendredi 6	dimanche 6	mercredi 6	vendredi 6
jeudi 7	samedi 7	mardi 7	jeudi 7	dimanche 7	mercredi 7	mercredi 7	samedi 7	lundi 7	jeudi 7	samedi 7
vendredi 8	dimanche 8	mercredi 8	vendredi 8	lundi 8	jeudi 8	jeudi 8	dimanche 8	mardi 8	vendredi 8	dimanche 8
samedi 9	lundi 9	jeudi 9	samedi 9	mardi 9	vendredi 9	vendredi 9	lundi 9	mercredi 9	samedi 9	lundi 9
dimanche 10	mardi 10	vendredi 10	dimanche 10	mercredi 10	samedi 10	samedi 10	mardi 10	jeudi 10	dimanche 10	mardi 10
lundi 11	mercredi 11	samedi 11	lundi 11	jeudi 11	dimanche 11	dimanche 11	mercredi 11	vendredi 11	lundi 11	mercredi 11
mardi 12	jeudi 12	dimanche 12	mardi 12	vendredi 12	lundi 12	lundi 12	jeudi 12	samedi 12	mardi 12	jeudi 12
mercredi 13	vendredi 13	lundi 13	mercredi 13	samedi 13	mardi 13	mardi 13	vendredi 13	dimanche 13	mercredi 13	vendredi 13
jeudi 14	samedi 14	mardi 14	jeudi 14	dimanche 14	mercredi 14	mercredi 14	samedi 14	lundi 14	jeudi 14	samedi 14
vendredi 15	dimanche 15	mercredi 15	vendredi 15	lundi 15	jeudi 15	jeudi 15	dimanche 15	mardi 15	vendredi 15	dimanche 15
samedi 16	lundi 16	jeudi 16	samedi 16	mardi 16	vendredi 16	vendredi 16	lundi 16	mercredi 16	samedi 16	lundi 16
dimanche 17	mardi 17	vendredi 17	dimanche 17	mercredi 17	samedi 17	samedi 17	mardi 17	jeudi 17	dimanche 17	mardi 17
lundi 18	mercredi 18	samedi 18	lundi 18	jeudi 18	dimanche 18	dimanche 18	mercredi 18	vendredi 18	lundi 18	mercredi 18
mardi 19	jeudi 19	dimanche 19	mardi 19	vendredi 19	lundi 19	lundi 19	jeudi 19	samedi 19	mardi 19	jeudi 19
mercredi 20	vendredi 20	lundi 20	mercredi 20	samedi 20	mardi 20	mardi 20	vendredi 20	dimanche 20	mercredi 20	vendredi 20
jeudi 21	samedi 21	mardi 21	jeudi 21	dimanche 21	mercredi 21	mercredi 21	samedi 21	lundi 21	jeudi 21	samedi 21
vendredi 22	dimanche 22	mercredi 22	vendredi 22	lundi 22	jeudi 22	jeudi 22	dimanche 22	mardi 22	vendredi 22	dimanche 22
samedi 23	lundi 23	jeudi 23	samedi 23	mardi 23	vendredi 23	vendredi 23	lundi 23	mercredi 23	samedi 23	lundi 23
dimanche 24	mardi 24	vendredi 24	dimanche 24	mercredi 24	samedi 24	samedi 24	mardi 24	jeudi 24	dimanche 24	mardi 24
lundi 25	mercredi 25	samedi 25	lundi 25	jeudi 25	dimanche 25	dimanche 25	mercredi 25	vendredi 25	lundi 25	mercredi 25
mardi 26	jeudi 26	dimanche 26	mardi 26	vendredi 26	lundi 26	lundi 26	jeudi 26	samedi 26	mardi 26	jeudi 26
mercredi 27	vendredi 27	lundi 27	mercredi 27	samedi 27	mardi 27	mardi 27	vendredi 27	dimanche 27	mercredi 27	vendredi 27
jeudi 28	samedi 28	mardi 28	jeudi 28	dimanche 28	mercredi 28	mercredi 28	samedi 28	lundi 28	jeudi 28	samedi 28
vendredi 29	dimanche 29	mercredi 29	vendredi 29	lundi 29		jeudi 29	dimanche 29	mardi 29	vendredi 29	dimanche 29
samedi 30	lundi 30	jeudi 30	samedi 30	mardi 30		vendredi 30	lundi 30	mercredi 30	samedi 30	lundi 30
mardi 31			dimanche 31	mercredi 31		samedi 31		jeudi 31	dimanche 31	mardi 31

Vacances

pré rentrée obligatoire

cours

stage

examens langues

séminaire Quai Branly : Février 18

Forum professionnel : Février 18

JPO: mars 2018

4 – PROGRAMME D'ENSEIGNEMENT 2017 - 2018

ATTENTION :

[Accès aux descriptifs en ligne](#) des séminaires et cours 2017 - 2018

Programme d'enseignement – Niveau M1 – Semestre 7			
Apogée	Niveau M1 _ Semestre 7	ECTS	Enseignant
UE 1	Compétence avancée en langues (CAL)	6	
	Séminaire de la mention choisie	6	
UE 2	Spécialisation aréale	6 ou 12	
	2 EC en fonction de l'orientation et la langue choisies : <ul style="list-style-type: none"> Linguistique Littérature et Culture HSS 	6 ou 12	
UE3 CIM4aA13 ou CIM4a23	Communication, information et médias CIM I	12	
CIM4A13a	Communication et média <ul style="list-style-type: none"> Écosystème de la communication et des médias 	2	P STOCKNGER
CIM4A13b	Préparation aux métiers	2	E COUTEILLER
CIM4A13d	Pratique de la communication 2 <ul style="list-style-type: none"> Veille d'information et observatoire multilingue 	2	D COUSQUER
CIM4A24	Spécialisation disciplinaire : Communication, information et médias CIM I (référence en lien avec UE4)	6	
CIM4A13c	Communication numérique I : CMS et réalisation de sites web	3	O FARGE
CIM4A13e	Communication éditoriale. <ul style="list-style-type: none"> Introduction au marketing. 	1	A FORGEOT
CIM4A13f	Communication événementielle <ul style="list-style-type: none"> Projets culturels et interculturels I 	2	S ASSEZAT
UE 4 CIM4a24	Méthodologie, outils et ouverture	6	
	• EC libre au choix	6	
	<i>Total Master Semestre 7</i>	30	

Code couleurs

Enseignements Master LLCER : cours langues et civilisation

Enseignements Communs :Mag-C2I et parcours professionnel CIM du Master LLCER

Programme d'enseignement – Niveau M1 – Semestre 8

Apogée	Niveau M1 _ Semestre 8	ECT S	Enseignant
UE 1	Compétences avancées en langue	6	
	X EC au choix		
UE 2	Aire et discipline	6	
	X EC en fonction de l'orientation et la langue choisies : <ul style="list-style-type: none"> • Linguistique • Littérature et Culture • HSS 		
UE 3 : CIM4B23	Communication, information et médias CIM 2	6	
CIM4B13a	Communication en. Contexte professionnel <ul style="list-style-type: none"> • Communication numérique II: Communication et applications mobiles 	4	A ARCOUTEIL
CIM4B13b	Mécénat, sponsoring et fund raising	2	F CARDOT
UE 4 : CIM4B04	Techniques communication	3	
CIM4B04a	Communication marketing <ul style="list-style-type: none"> • Communication interne et externe 	1	C DELALANDE RASTOIN
CIM4B04b	Communication audiovisuelle <ul style="list-style-type: none"> • Projets audiovisuels et médiation interculturelle et linguistique 	2	V LEGRAND
LCS4B01a	Séminaire commun de l'INALCO Obligatoire <ul style="list-style-type: none"> • Séminaire du Quai Branly 		
CIF4B05a	Stage (2 à 6 mois)	9	
	Total Master Semestre 8	30	

Code couleurs

Enseignements Master LLCER : cours langues et civilisation

Enseignements Communs :Mag-C2I et parcours professionnel CIM du Master LLCER

*Nota : L'UE 4 ne peut être validée que si l'étudiant assiste :

- au séminaire du Musée du quai Branly
- au module de formation et de sensibilisation sur la question du plagiat organisé par la Bulac

Programme d'enseignement – Niveau M2 – Semestre 9

Apogée	Niveau M2 – Semestre 9	ECTS	Enseignant
UE 1	Compétence avancée en langues	6	
	X EC au choix		
UE 2	Aire et discipline	12	
	X EC suivant orientation <ul style="list-style-type: none"> • Linguistique • Littérature et culture • HSS 		
UE 3 CIM5A33 ou CIM5A13	Communication, information et médias : CIM	6	
CIM5A03a	Pratique communication 3 <ul style="list-style-type: none"> • Sémiotique de la communication : identité visuelle et marque 	3	P STOCKINGER
CIM5A03d	Communication d'Influence relation public relation presse <ul style="list-style-type: none"> • Communication et relations presse 	3	M BLIN
UE 4 : CIM5A24	Outils et ouverture	6	
CIM5A03b	Méthodologie & projets de communication <ul style="list-style-type: none"> • Le plan de communication. 	2	P STOCKINGER
CIM5a03e	Communication Numérique 3 <ul style="list-style-type: none"> • E-Marketing 	1	A DANIEL A FORGEOT
CIM5a03f	Communication Numérique 3 <ul style="list-style-type: none"> • IoT et web des données 	2	A ARCOUTEIL
CIM5a03g	Communication Numérique 3 <ul style="list-style-type: none"> • Community Management 	1	A. FORGEOT
UE 4	Outils et ouverture		
LCS 5A06b	Aide à la conception de projet professionnel	3	
LCS 5A06c	Travail personnel pour aide à conception projet professionnel	3	
	Total Master Semestre 9	30	

Programme d'enseignement – Niveau M2 – Semestre 10

Apogée	Niveau M2 – Semestre 10	ECTS	Enseignant
CIM5B05	Stage et mémoire	30	
CIM5B03	Stage	10	
CIM5BthP	Thèse professionnelle (étude de cas à partir d'une expérience concrète)	15	P STOCKINGER E SANDRI
CIM5BSTC	Soutenance	5	
	Total Master Semestre 10	30	

Code couleurs

Enseignements Master LLCER : cours langues et civilisation

Enseignements Communs : Mag-C2I et parcours professionnel CIM du Master LLCER

5 - ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Équipe CFI	
Peter STOCKINGER <i>Directeur de la filière CFI</i> <i>Professeur des universités</i> <i>(Sciences du langage)</i> peter.stockinger@inalco.fr	<ul style="list-style-type: none"> ↪ Sémiotique et écosystèmes de la communication ↪ Sémiotique des cultures ↪ Représentation des connaissances et archives numériques ↪ Sémiotique textuelle et sémantique lexicale
Eva SANDRI <i>Maîtresse de conférences</i> <i>(Sciences de l'information et de la communication)</i> eva.sandri@inalco.fr	<ul style="list-style-type: none"> ↪ Médiation culturelle ↪ Communication des organisations
Valérie LEGRAND <i>ATER ; ingénieure de recherche</i> <i>(Anthropologie)</i> valerie.legrand@inalco.fr	<ul style="list-style-type: none"> ↪ Anthropologie, patrimoine et archives de connaissance ↪ Projets audiovisuels et médiation culturelle et linguistique ↪ Programme Archives Audiovisuelles de l'Inalco (AAI)
Melissa LAKROUT <i>Coordinatrice pédagogique et administrative</i> <i>de la filière CFI</i> melissa.lakrout@inalco.fr	<ul style="list-style-type: none"> ↪ Communication interculturelle ↪ Compétence interculturelle
Équipe Inalco	
Élisabeth COLLARD <i>Directrice des études de la filière Didactique</i> <i>des Langues</i> elisabeth.collard@inalco.fr	<ul style="list-style-type: none"> ↪ Médiation interculturelle ↪ Atelier d'écriture et de rédaction
Chargé(e)s de cours	
Alexandre ARCOUTEIL <i>Chef de projet informatique maîtrise</i> <i>d'ouvrage</i> a.arcouteil@gmail.com	<ul style="list-style-type: none"> ↪ Communication et applications mobiles
Stéphane ASSEZAT <i>Chargé de mission</i> stephane.assezat@icloud.com	<ul style="list-style-type: none"> ↪ Gestion de projets culturels et interculturels
Mylène BLIN <i>Content Marketing manager</i> mylene.blin@gmail.com	<ul style="list-style-type: none"> ↪ Communication et relations presse
François CARDOT <i>Directeur de la coopérative Initiances</i> <i>Co fondateur des sites iedu.fr et Projaide.fr</i> francois.cardot@initiances.fr	<ul style="list-style-type: none"> ↪ Mécénat, sponsoring et fundraising
David COUSQUER <i>Créateur et gérant Société Trendeo</i> david.cousquer@trendeo.net http://www.trendeo.net	<ul style="list-style-type: none"> ↪ Veille d'informations
Elsa COUTEILLIER <i>Assistance Direction communication digitale</i> elsacouteiller@gmail.com	<ul style="list-style-type: none"> ↪ Préparation métiers ↪ Personnel branding
Audrey DANIEL <i>Responsable marketing</i> daniel.audrey@free.fr	<ul style="list-style-type: none"> ↪ E marketing
Célia DELALANDE BASTOIN <i>Responsable communication internet et</i> <i>externe</i> celia.delalande@gmail.com	<ul style="list-style-type: none"> ↪ Communication interne et externe

Jean-Philippe EGLINGER Ingénieur-consultant jean-philippe@eglinger.net	<ul style="list-style-type: none"> – Introduction au marketing et management interculturels – Interculturel et entreprise – Intelligence économique
Odile FARGE Ingénieure de recherche ofarge@gmail.com	<ul style="list-style-type: none"> – Communication numérique I : CMS et réalisation de sites web
Alain FORGEOT Consultant en communication numérique alainforgeot@gmail.com	<ul style="list-style-type: none"> – Communication et e- Marketing – Communication numérique – Organisation, gestion de projets multimédias, e-business – Stratégies d'entreprises et études de marché
Valérie LEGRAND Doctorante anthropologue vlegrand14@yahoo.com	<ul style="list-style-type: none"> – Archives patrimoine et médiation culturelle – Films promotionnels bilingues – Projets audiovisuels et médiation interculturelle et linguistique – Programme Archives audiovisuelles de l'Inalco

6 - CANDIDATURE, ADMISSION ET PARTICIPATION

MASTER 1 LLCER parcours professionnel CIM

Conditions d'admission en Master 1 LLCER Parcours professionnel CIM

Étant donné des contraintes techniques liées aux enseignements numériques, le nombre de participants est impérativement limité à 24 étudiants par promotion.

1. Les candidats **titulaires d'une licence LLCER-CFI de l'Inalco**, peuvent candidater au Master LLCER - CIM, Ils reçoivent directement les informations concernant leur candidature.
2. Les **autres candidats** peuvent candidater au Master LLCER - CIM, à condition de présenter d'un diplôme de licence en langue orientale (i.e une des 56 langues enseignées à l'Inalco) obtenu avec une moyenne générale de 14/20, et de justifier de compétences / expériences dans le domaine de la communication (voir point 2g)

Nota : Il n'est pas possible de postuler pour le Master LLCER parcours professionnel CIM, si vous êtes inscrit ou diplômé d'un autre Master LLCER de la même aire linguistique

Démarche de candidature

Votre dossier sera successivement étudié successivement par 2 commissions scientifiques

- A/ La commission de la filière CFI
- B/ La Commission des Masters

- 1.** Lisez avec attention les informations : **Candidatures / Admission :**
<http://www.inalco.fr/formations> => Départements, filières et sections => Communication et formation interculturelle
et téléchargez la **fiche de candidature** correspondante

Nota : si vous postulez pour les 2 diplômes (MAGISTERE + MASTER LLCER CIM), envoyez 1 seul dossier avec la fiche de candidature du Magistère

- 2.** Complétez votre dossier de candidature :

- a) Cette fiche de candidature remplie,
- b) CV,
- c) Lettre de motivation: le candidat/la candidate expliquera plus particulièrement:
 - les compétences qu'il/elle souhaite acquérir prioritairement (et pour quelles raisons);
 - les axes d'études qui l'intéressent le plus (et pour quelles raisons);
 - les cours qui l'attirent le plus (et pour quelles raisons);
 - sa propre motivation à rejoindre la filière et comment il/elle verra son rôle dans la vie de la filière.
- d) Relevé de notes de licence L3 complet et autres diplômes en cours (si vous avez)
Les étudiants qui n'ont pas encore leur relevé de notes du 2nd semestre de L3 peuvent néanmoins envoyer leur dossier en mentionnant clairement : « dossier à compléter dès réception du relevé de notes de L3 »,
- e) Attestation d'un niveau B2 en anglais

Les candidatures des étudiants qui postulent aux deux diplômes Master LLCER-CIM + Magistère Mag-C2I seront étudiées en priorité

Divers organismes délivrent ces certifications (ex : Le British Council). Vous trouverez d'autres informations sur Internet. À défaut, vous pouvez joindre les résultats d'un test gratuit en ligne : <http://myfuturelanguage.fr/english-test/> et <http://www.altissia.com/fr/test-de-niveau-anglais-en-ligne-altissia/test-de-niveau-anglais-en-ligne-altissia/> (résultats : envoyer copie d'écran)

- f) Photo numérique **de bonne qualité** (format jpeg) qui sera utilisée pour le trombinoscope des étudiants à destination des enseignants et des étudiants eux-mêmes,
- g) Toute autre pièce permettant de juger de la recevabilité et de la qualité de la candidature. (europass, *blog/site personnel* ou *book (folder, ...)* de réalisations personnelles dans le domaine de la communication.
- h) Pour les candidats étrangers, attestation de niveau C1 en français (TCF, DELF ou DALF)

Documents à envoyer UNIQUEMENT par email (Docx ou Pdf) entre **le 9 mai et le 7 juin** à

peter.stockinger@inalco.fr + melissa.lakrout@inalco.fr + clemence.milcareck@inalco.fr

Veuillez impérativement intituler votre dossier : NOMcandidatureM1CFI

3. Vous recevrez un **1^e email** avec un courrier d'accusé de réception (sous 15 jours environ). Puis :

a) Votre dossier sera étudié et vous recevrez un **2^e email** vous notifiant un RV d'entretien devant la commission de la filière CFI – qui jugera de l'acceptation ou du refus de votre admission.

b) A l'issue de ce RV, vous recevrez un **3^e email** (sous 15 jours environ) vous indiquant si votre candidature est retenue ou non. Cet email sera accompagné d'un **courrier officiel d'autorisation** (ou de refus) de candidature à la commission des Masters (2^e étape)

4. Si vous êtes admissible à la 2^e étape = Commission des Masters,

a) Vous devrez alors retirer un dossier de candidature Master sur le site internet de l'Inalco. *Attention : il ne s'agit pas du même dossier que celui que vous avez déjà envoyé pour la Commission de la filière CFI*

<http://www.inalco.fr/> > formations > S'inscrire à l'Inalco > Master : demande d'admission

b) Vous aurez alors à remplir et déposer votre 2^e dossier de candidature pour la commission des Masters. Ce dossier devra impérativement comporter le **courrier officiel d'autorisation** de candidature (cf 3.a)
(Attention au délai ! = voir infos sur le site internet : admissions Master)

5. Vous recevrez un 4^e email– vous indiquant si vous êtes admis ou non, par la commission des Masters

6. En cas de réponse positive de la part de la commission des Master, il vous restera

c) à faire votre **inscription administrative** en suivant les démarches indiquées sur le site de l'INALCO, entre début juillet et fin juillet puis début septembre à mi-septembre. **Vérifier les dates sur le site internet.**

[Accueil](#)

> [formations](#)

> [S'inscrire à l'Inalco](#)

> [Étape 1 : inscriptions administrative](#)

d) à faire votre **inscription pédagogique** directement auprès de votre secrétariat pédagogique à l'INALCO : Après la rentrée 2018 : voir informations sur le site internet, en fonction de votre parcours + langue d'étude.

Nota : si votre candidature est retenue et que vous choisissez de ne pas vous inscrire à ce Master LLCER – CIM, nous vous demandons de nous en informer au plus vite : en effet, étant donné que le nombre de places est limité, votre place pourra alors être disponible pour un autre étudiant en liste d'attente

Délai de candidature :

Dossiers à envoyer
UNIQUEMENT entre
le 12 mai et le 7 juin 2018

Planning des entretiens de candidatures :

**Entre le 22 mai et le 9 juin
2018**

*Nota : si vous résidez à
l'étranger ou ne pouvez pas
vous déplacer, le RV peut être
envisagé par Skype*

**Planning dépôt des
dossiers pour la
Commission des Master
(vérifiez sur le site Internet)**

<p>Droits de scolarité (voir sur le site)</p>	<p>Par ailleurs, vous trouverez sur le site de l'Inalco les informations qui ne sont pas directement gérées par la filière CFI, à savoir celles concernant :</p> <ul style="list-style-type: none"> • les inscriptions administratives • les inscriptions pédagogiques • les frais de scolarité. • les bourses possibles
--	---

MASTER 2 LLCER parcours professionnel CIM

<p>Modalités d'admission Master 2 LLCER - CIM</p>	<p>Seuls les candidats ayant validé leur Master LLCER –CIM M1 avec une moyenne générale de 13/20 sur l'ensemble des unités d'enseignement CIM (hors stage) sont autorisés à candidater au Master LLCER - CIM niveau M2 ; ils reçoivent directement les informations concernant leur candidature.</p> <p>Attention : la réussite du Master LLCER – CIM niveau M1 ne permet pas un accès automatique au Master LLCER - CIM niveau M2</p>
---	---

7 - DÉBOUCHÉS

Métiers de la communication:

- Assistant de communication (code ROME : E1103)
- Chargé de relations publiques (code ROME : E ROME 1103)
- Chargé de communication externe (code ROME : E ROME 1103)
- Chargé de communication interne (code ROME : E ROME 1103)
- Consultant en e-réputation (code ROME : E ROME 1103)
- Responsable de communication en entreprise (code ROME : E ROME 1103)
- Responsable veille concurrentielle (code ROME : E ROME 1103)
- Community manager (code ROME : E ROME 1103)
- Concepteur de contenu multimédia (code ROME : E ROME 1104)
- Assistant éditorial (code ROME : E ROME 1105)
- Organisation d'évènementiel (code ROME : E ROME E1107)
- Elaboration de plan média (code ROME : E ROME E 1402)
- Chargée de référencement (code ROME : E ROME E1402)
- Chef de projet Web (code ROME : E ROME 1803)
- Assistant de manager international (code ROME : E ROME 1604)
- Chef de projet e-CRM (code ROME : E ROME 1803)
- Média-planneur (code ROME : E ROME 1402)

Projet Magistère –Master 1 Mécénat Sponsoring

Flyers

Lieux de diffusion: Office du Tourisme , Les hôtels fréquentés par Les touristes



4 reasons you will love it and recommend it to your friends:

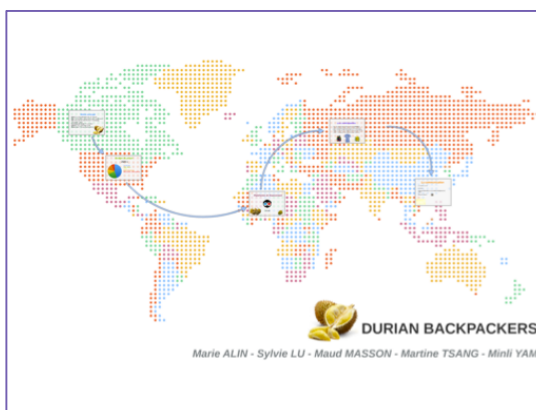
- Discover private Parisian apartments
- Meet and share with real Parisians
- Learn how to make homemade dessert with friends
- Live the an insider instead of a tourist

More information on www.patiparis.com

Street marketing

On se déguise en un cupcake géant: Dégustation gratuite de pâtisserie. Possibilité de faire une mini interview Lors de la dégustation pour mieux cibler les besoins et les attentes des touristes





DURIAN BACKPACKERS

Marie ALIN - Sylvie LU - Maud MASSON - Martine TSANG - Minli YAM

7 – LE MONDE DES ÉTUDIANTS CFI

Quelques exemples de stages effectués par des étudiants de Master :

Promo M1 - 2015-2016

- ↪ Traitement et saisie de dossiers de demandes de visas pour la Russie; Traduction de documents; Saisie des données dans le système de base de donnée Visas Handling Services www.vhs-france.com
- ↪ Communication - gestion du site et des réseaux sociaux - Je m'occupe d'animer la communauté web, en mettant à jour les informations sur leur sites web, et les réseaux sociaux en créant des postes sur les nouvelles sorties, les activités à venir, des concours... Interagir avec et informer la communauté. Les éditions Fei - <http://www.editions-fei.com>
- ↪ Production, Administration, Communication (établir la stratégie de communication, analyse du marché de spectacle vivant, benchmark, créer des dossiers de subventions, mettre en place une communication ciblée selon le planning et la stratégie de communication). KAWATAKE Maya, <http://lessoleilsdansants.wix.com/danse#!creation/c1t44>
- ↪ Stage en communication interculturelle français/indonésien : Mettre en place une séance de formations sur les cultures indonésiennes, SANOFI <http://www.sanofipasteur.com/fr/>
- ↪ Harmonisation et mise en forme de nos dossiers (vous aurez notamment à travailler sur PPT) - Data visualisation- Réalisation de nos communications : animations vidéo, créations d'infographie- Recherche de typographies et de visuels. Dentsu Aegis Network <http://www.dentsuaegisnetwork.fr/>
- ↪ Assistant Chef de projet SEA - OMNICOM Media Group <http://www.omnicommediagroup.com/>
 - Elaboration d'architectures de campagnes : recherche des mots clés, sitelinks, mots clefs négatifs + rédaction des annonces
 - Mise en ligne des campagnes Search sur les moteurs de recherche : Google, Google GDN, Yahoo/Bing, voir Youtube (CPV) en utilisant les principaux outils de Tracking (DoubleClick, Marin Software, Kenshoo, etc...)
 - Optimisations (CPC, ciblage des mots clefs, URLs de redirection, budgets)
 - Réalisation des plans media, bilans, reportings et recommandations
 - Réflexion de fond sur les sujets E-Business
 - Veille concurrentielle
- ↪ Communication/informations : responsable des délégations officielles. Ministère de la défense <http://defense.gouv.fr>
- ↪ Veille de revue presse, évènementiel, communication externe – La friche Belle de Mai <http://www.lafriche.org/fr/>

Promo M2 - 2015-2016

- ↪ Assistante de responsable de développement du marché chinois; s'occuper de l'après-vente, du réseau social, du site internet – Lazeo - <http://www.lazeo-paris.fr/>
- ↪ Junior Communication Assistant : Community management, strategic monitoring, editorial content production, partnerships and PR development – Human Connection - <http://www.human-connection.org/>
- ↪ Traductrice. Traduction du japonais au français, études de marché, stratégies marketing, écriture d'article sur la culture japonaise, testing de jeu - Arith-Metic.jp - <http://www.arith-metic.jp/>
- ↪ Marketing & communication digital, community management, relation presse – Momentum Electric - <http://www.momentumelectric.com>
- ↪ Assistant directeur service commercial : aider l'équipe commerciale dans la rédaction de fiches de synthèse sur le marché de l'agro-alimentaire au japon, de recommandations, de rapports d'action, mais aussi relecture et traduction de textes en japonais vers le français – Sopexa - <http://www.sopexa.com/fr/agence/japon>
- ↪ Community manager et webmestre : S'occuper de la mise à jour du site internet et de la rédaction de contenu pour le site internet et les 8 réseaux sociaux du consulat ; création de visuels, d'infographies et de vidéos ; participer à la mise en place de nouvelles stratégies de communication ; faire de la veille sur les autres consulats et ambassades de France - <http://www.consulfrance-bruxelles.org/>
- ↪ Assistante production, monteur, traductrice – Real Asia Picture - <http://www.reelasiapictures.com/blog/>
- ↪ Gestion de manifestations pour le compte d'un laboratoire pharmaceutique: gestion d'une base de données; relance téléphoniques; gestion des participants; création de documents spécifiques à la manifestation; montage de dossier - <https://www.amexglobalbusinessstravel.com/fr/>

- ↪ Assistante responsable service communication; animation du site internet, relations presse et publiques, community management, organisation d'événements autour des expositions temporaires, gestion de vernissages et soirées – Musée Cernuschi - <http://cernuschi.paris.fr>

Promo M1 - 2014-2015

- ← Chargée de développement international (Pékin et Shanghai) – Ceetiz - <https://www.ceetiz.fr/shanghai>
- ← Chargée de communication – Centre d'Études Français sur la Chine Contemporaine – Taipei - <http://www.cefc.com.hk/fr/>
- ← Community manager - ÉCU - The European Independent Film Festival - <http://www.ecufilmfestival.com/>

Promo M2 - 2014-2015

- ← Journaliste, section Maghreb/Moyen Orient – magazine Jeune Afrique - <http://www.jeuneafrique.com/>
- ← Chargé de communication : Communication pour des salons : recherche de partenaires médias, signature et suivi des contrats, rédaction de newsletter et de communiqués de presses, mise à jour du site internet, création de documents marketing visiteurs - World Events Agency - <http://www.weacn.com/>
- ← Responsable éditorial, chargé de projet publicitaire - COM.BACK Communications
- ← Chargé de stratégie globale de communication digitale – TravelFactory - <http://www.travelfactory.fr/>
- ← Assistante webmarketing - VIVRE LE JAPON - <https://www.vivrelejapon.com>

Promo M1 - 2013-2014

- ← Rédactrice chez Radio Monte Carlo : recherche de dépêches auprès d'agences de presse selon le besoin des émissions et préparation d'émissions en lien avec les comités de rédaction - <http://rmc.bfmtv.com/>
- ← Chargé de communication à la Délégation Permanente de la Thaïlande auprès de l'UNESCO - <http://fr.unesco.org/countries/thaïlande>
- ← Chargé de valorisation numérique d'un fond d'archives audiovisuelles sur la diversité culturelle à la Fondation Maison des Sciences de l'Homme - <http://www.archivesaudiovisuelles.fr/>
- ← Chargé de communication digitale pour le Parc de Thoiry - <https://www.thoiry.net/fr>

Promo M2 - 2013-2014

- ← Assistante Commerciale/ Marketing - Lido de Paris - <http://www.lido.fr/>
- ← Assistant communication événementielle - Le Centre culturel de Chine à Paris - <http://paris.cccweb.org/fr/>
- ← Assistante web master - Vivre le Japon - <https://www.vivrelejapon.com>
- ← Consultant Communication – Marketing – Unami, maison de thé traditionnelle - <http://www.unami-store.com/fr/>

Pour en savoir plus...

ORGANIGRAMME DE LA FILIÈRE CFI	
M. Peter STOCKINGER Professeur des universités Directeur de la filière CFI	INALCO – 2, rue de Lille – 75007 Paris bureau 430 - Tel. : 01 81 70 20 51 peter.stockinger@inalco.fr
Mme Eva SANDRI Maîtresse de conférences	INALCO – 2, rue de Lille – 75007 Paris bureau 430 - Tel. : 01 81 70 20 51 eva.sandri@inalco.fr
Mme Valérie LEGRAND ATER, Ingénieure de recherche	INALCO – 2, rue de Lille – 75007 Paris bureau 430 - Tel. : 01 81 70 20 51 valerie.legrand@inalco.fr
Mme Mélissa LAKROUT Coordinatrice pédagogique et administrative de la filière CFI	INALCO – 65, rue des Grands Moulins – 75013 Paris bureau 329 - Tel. : 01 81 70 11 37 melissa.lakrout@inalco.fr secretariat.cfi@inalco.fr
Mme Clémence MILCARECK Secrétariat filières professionnelles	INALCO – 65, rue des Grands Moulins – 75013 Paris bureau 325 - Tel. : 01 81 70 11 36 clemence.milcareck@inalco.fr

Consultez les informations mises à jour sur le site de l'Inalco

Site Inalco : <http://www.inalco.fr/>

> [formations](#)> [Départements, filières et sections](#)> [Communication et Formation Interculturelle \(CFI\)](#)

INALCO
65, rue des Grands Moulins
CS 21351
FR-75214 Paris Cedex 13

