

## Année 2017-2018

<b>Filière</b>	<b>Communication et Formation Interculturelles</b>
<b>Mention</b>	LLCER : Langues, Littératures et Civilisations Étrangères et Régionales
<b>Parcours professionnalisant</b>	Communication Interculturelle
<b>Licence LLCER Niveaux L2 + L3</b>	Licence LLCER – CFI
<b>Magistère Niveaux M1 + M2</b>	<b>Magistère Mag – C2I</b> <i>Diplôme d'établissement</i> <b>Communication Interculturelle de l'Inalco</b>
<b>Master Pro Niveaux M1 + M2</b>	Master LLCER – CIM parcours professionnel: Communication, Information et (nouveaux) Médias



*Dernière mise à jour : 15 janvier 2018 - Document non contractuel, sous réserve de modifications*

## SOMMAIRE

<b>1 – PRÉSENTATION</b> .....	<b>3</b>
<b>2 – DIPLOME CONJOINT : Magistère + Master LLCER - CIM</b> .....	<b>5</b>
<b>3 – ORGANISATION DE L'ENSEIGNEMENT</b> .....	<b>5</b>
<b>4 – CALENDRIER MAGISTÈRE 2017 - 2018</b> .....	<b>6</b>
<b>5 – PROGRAMME D'ENSEIGNEMENT 2017 - 2018</b> .....	<b>7</b>
<b>6 – ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE</b> .....	<b>10</b>
<b>7 – CANDIDATURE, ADMISSION ET PARTICIPATION</b> .....	<b>12</b>
<b>8 – DÉBOUCHÉS</b> .....	<b>14</b>
<b>9 – LE MONDE DES ÉTUDIANTS CFI</b> .....	<b>14</b>
<i>Pour en savoir plus</i> .....	<b>16</b>

## 1 – PRÉSENTATION

<p><b>Le diplôme Mag-C2I</b></p>	<p><b>Diplôme d'établissement reconnu</b>, préparé en deux ans (M1 et M2), <b>propre à l'Inalco</b>.</p> <p>Les enseignements ont lieu de mi-septembre à fin avril et sont suivis d'un stage ou expérience professionnelle.</p> <p><b>Nota</b> : Il ne s'agit pas d'un Master, mais d'un <b>diplôme d'établissement</b>, de niveau Bac + 5, délivré par l'Inalco. Comme tel, il relève d'une tarification spécifique (voir sur le site internet de l'Inalco).</p> <p><b>Compatibilité Master / Magistère</b> : Le Magistère Mag-C2I est un diplôme propre à l'Inalco, qui le délivre en son nom. Un Master est un diplôme national qui a reçu une habilitation ministérielle nationale.</p> <p>Il n'y a donc pas de passerelle automatique du Magistère vers un Master (et vice versa).</p>
<p><b>Compétences visées</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Savoir mener des études (expertises) culturelles pour acteurs socioéconomiques (entreprises, ONG, établissements culturels, collectivité territoriale, défense, ...).</li> <li>2. Savoir conduire des projets de médiation culturelle au niveau international et local dans les différents secteurs économiques (industrie culturelle et artistique, tourisme, diplomatie culturelle).</li> <li>3. Savoir mettre en place de projets de veille et de marketing interculturels.</li> <li>4. Posséder une compréhension de la diversité des écosystèmes de la communication moderne.</li> <li>5. Savoir concevoir, réaliser et encadrer des projets de communication dans un <b>contexte multilingue et multiculturel</b> au niveau global (international) et local.</li> </ol>
<p><b>Exemples</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Gérer toutes formes de <b>communication</b> dans un <b>milieu</b> intrinsèquement <b>multiculturel</b> (par ex. dans une organisation internationale, une entreprise, une collectivité territoriale, ...).</li> <li>2) Définir et réaliser des <b>campagnes de communication</b> sous forme, par ex, d'événements (salons, foires, festivals, expositions, ...), d'opérations de relations publiques, d'opérations d'information médias, etc.</li> <li>3) Savoir <b>collecter, analyser, restituer, éditer, diffuser et promouvoir de données documentant une culture</b> ou un <b>patrimoine culturel</b> dans le cadre de projets de médiation culturelle et interculturelle (archives, bases de connaissance, projets éditoriaux, ...).</li> <li>4) Préparer et accompagner les <b>échanges interculturels</b>, scolaires et universitaires.</li> <li>5) Gérer des projets culturels à/pour l'étranger (patrimoine, musées, festivals, ...).</li> </ol>
<p><b>Points forts</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 28 étudiants maximum par promotion.</li> <li>2. 780 heures de formation professionnalisante en Magistère sur 2 ans.</li> <li>3. Possibilité de suivre conjointement les deux cursus de Master LLCER-spécialité CIM et Magistère Mag-C2I et d'obtenir ainsi deux diplômes.</li> <li>4. Expérience professionnelle (stage) obligatoire en Magistère1 (minimum 2 mois) et Magistère 2 (minimum 3 mois).</li> <li>5. Calendrier des cours : en M1 et M2, les cours se terminent fin avril afin que les étudiants puissent partir en stage.</li> </ol>

<p><b>Axes d'études</b></p>	<p><b>A/ Langues</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anglais ou une langue enseignée à l'Inalco</li> </ul> <p><b>B/ Etude culturelle et communication interculturelle</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sémiotique des cultures.</li> <li>• Projets d'étude culturelle.</li> <li>• Intelligence et expertise culturelles.</li> <li>• Nouveaux écosystèmes de communication interculturelle.</li> <li>• Management et marketing interculturel.</li> </ul> <p><b>C/ Médiation et ingénierie de projets culturels</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Médiation culturelle.</li> <li>• Conception, réalisation et gestion de projets à caractère culturel.</li> <li>• Projets internationaux de médiation culturelle.</li> <li>• Patrimoines culturels, archives numériques et médiation culturelle.</li> <li>• Industrie culturelle et artistique.</li> </ul> <p><b>D/ Communication des organisations au niveau global (international), régional et local</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sémiotique et communication.</li> <li>• Communication numérique.</li> <li>• Communication et marketing.</li> </ul> <p><b>E/ Environnement professionnel et stage obligatoire</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les métiers de la communication.</li> <li>• Préparation aux stages obligatoires.</li> <li>• Un stage/expérience professionnelle de 3 mois minimum <b>en M1</b> + Rapport de stage</li> <li>• Un stage/expérience professionnelle de 4 mois minimum <b>en M2</b> + Rapport de stage</li> </ul> <p><b>F/ Méthodologie de la recherche et mémoire</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Méthodologie de la recherche scientifique appliquée aux domaines de la culture, du langage et de la communication.</li> <li>• Conception et rédaction d'un mémoire de recherche <b>en M2.</b></li> </ul>
<p><b>Langues d'enseignement</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Français.</li> <li>• Certains cours peuvent avoir lieu en anglais.</li> <li>• <b>Initiation obligatoire</b> à une <b>langue enseignée</b> à l'Inalco.</li> </ul>
<p><b>Publics</b></p>	<p>Étudiants qui souhaitent développer des <b>projets d'insertion professionnelle</b> présupposant des compétences dans :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- l'étude (expertise) culturelle,</li> <li>- la médiation linguistique et culturelle,</li> <li>- le management et le marketing interculturels,</li> <li>- la communication des organisations au niveau international,</li> <li>- la production et la promotion de patrimoines de connaissance et de projets culturels.</li> </ul> <p>Sont éligibles :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) les <b>étudiants de l'Inalco</b> ayant obtenu une licence LLCER, mention CFI ;</li> <li>2) les <b>étudiants titulaires d'une licence (de l'Inalco ou d'autres établissements français, européens ou non-européens) ;</b></li> <li>3) toute <b>personne engagée dans la vie professionnelle</b> et qui possède un diplôme universitaire l'autorisant à suivre une formation de niveau M1/M2.</li> </ol>

## 2 – DIPLOME CONJOINT : Magistère + Master LLCER - CIM

Les étudiants peuvent candidater parallèlement au **Master LLCER – spécialité CIM** (Communication, Information et (nouveaux) Médias).

Un ensemble de cours de la spécialité CIM sont communs avec ceux du Magistère.

Ces étudiants valideront donc, à l'issue des deux années, deux diplômes :

1. le Magistère Mag-C2I
2. le Master LLCER parcours CIM (Communication, Information et nouveaux Médias)

## 3 – ORGANISATION DE L'ENSEIGNEMENT

<b>Durée, horaires et calendrier</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Planning concentré <b>de septembre à fin avril</b> afin de permettre aux étudiants de faire un stage d'une durée de 2 à 6 mois (voir calendrier sur le site internet de la <a href="#">filière CFI</a>).</li><li>2. <b>Semaine de pré-rentrée</b> en septembre, obligatoire pour les étudiants du Mag C2I.</li><li>3. Les étudiants reçoivent par email les informations concernant les mises à jour du planning</li><li>4. Enseignement <b>en présentiel</b> (présence obligatoire).</li><li>5. Cours <b>le lundi après-midi et soir (de 16h à 21h)</b>, puis <b>du mercredi au samedi inclus</b>.</li><li>6. Les 2 années de Magistère M1 et M2 doivent obligatoirement être validées en 3 ans maximum, ce qui n'autorise qu'un seul redoublement durant le cursus.</li></ol>
<b>Informations aux étudiants</b>	Durant l'année, les informations sont communiquées par email et sur l'ENT (environnement numérique de travail).
<b>Évaluations</b>	<p>Les cours du Magistère sont soumis au <b>régime de contrôle continu intégral</b> Le régime du contrôle continu implique une <b>obligation d'assiduité</b> pour la validation des enseignements. L'assiduité comprend la présence à tous les cours, la ponctualité et la participation aux travaux à réaliser d'un cours à l'autre ou bien à réaliser dans le temps du cours.</p> <p>L'évaluation prend en compte l'assiduité et la réalisation d'un travail final selon la répartition suivante :</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Assiduité, ponctualité, participation aux travaux du cours : 12 points</li><li>2. Examen final en fin de semestre : 8 points</li></ol> <p>Les étudiants non assidus qui participent à l'examen final seront donc notés sur 8 points. Toute absence doit être justifiée par un document (justificatif médical) et tout étudiant ayant trois absences injustifiées est considéré comme non assidu et ne peut bénéficier de la note d'assiduité.</p> <p><i>Il n'y a pas d'examen de rattrapage en fin d'année : toutes les évaluations sont réalisées par les étudiants avant de partir en stage.</i></p> <p>La note d'assiduité s'appuie principalement sur <b>des évaluations continues</b> sous forme :</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) de réalisation de <b>projets (individuels ou collectifs) concrets</b> ;</li><li>2) d'<b>exposés oraux</b> ;</li><li>3) de <b>lecture et de discussion critiques</b> de travaux scientifiques ;</li><li>4) de <b>constitution</b> et d'<b>analyse de corpus données</b> ;</li><li>5) de <b>rédaction de dossiers</b> et de <b>rapports</b>.</li></ol>

# 4 – CALENDRIER MAGISTÈRE 2017 - 2018

## ATTENTION :

[Accès aux descriptifs en ligne](#) des séminaires et cours 2017 - 2018

septembre	octobre	novembre	décembre	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août
vendredi 1	dimanche 1	mercredi 1	vendredi 1	lundi 1	jeudi 1	jeudi 1	dimanche 1	mardi 1	vendredi 1	dimanche 1	mercredi 1
samedi 2	lundi 2	jeudi 2	samedi 2	mardi 2	vendredi 2	vendredi 2	lundi 2	mercredi 2	samedi 2	lundi 2	jeudi 2
dimanche 3	mardi 3	vendredi 3	dimanche 3	mercredi 3	samedi 3	samedi 3	mardi 3	jeudi 3	dimanche 3	mardi 3	vendredi 3
lundi 4	mercredi 4	samedi 4	lundi 4	jeudi 4	dimanche 4	dimanche 4	mercredi 4	vendredi 4	lundi 4	mercredi 4	samedi 4
mardi 5	jeudi 5	dimanche 5	mardi 5	vendredi 5	lundi 5	lundi 5	jeudi 5	samedi 5	mardi 5	jeudi 5	dimanche 5
mercredi 6	vendredi 6	lundi 6	mercredi 6	samedi 6	mardi 6	mardi 6	vendredi 6	dimanche 6	mercredi 6	vendredi 6	lundi 6
jeudi 7	samedi 7	mardi 7	jeudi 7	dimanche 7	mercredi 7	mercredi 7	samedi 7	lundi 7	jeudi 7	samedi 7	mardi 7
vendredi 8	dimanche 8	mercredi 8	vendredi 8	lundi 8	jeudi 8	jeudi 8	dimanche 8	mardi 8	vendredi 8	dimanche 8	mercredi 8
samedi 9	lundi 9	jeudi 9	samedi 9	mardi 9	vendredi 9	vendredi 9	lundi 9	mercredi 9	samedi 9	lundi 9	jeudi 9
dimanche 10	mardi 10	vendredi 10	dimanche 10	mercredi 10	samedi 10	samedi 10	mardi 10	jeudi 10	dimanche 10	mardi 10	vendredi 10
lundi 11	mercredi 11	samedi 11	lundi 11	jeudi 11	dimanche 11	dimanche 11	mercredi 11	vendredi 11	lundi 11	mercredi 11	samedi 11
mardi 12	jeudi 12	dimanche 12	mardi 12	vendredi 12	lundi 12	lundi 12	jeudi 12	samedi 12	mardi 12	jeudi 12	dimanche 12
mercredi 13	vendredi 13	lundi 13	mercredi 13	jeudi 13	mardi 13	mardi 13	vendredi 13	dimanche 13	mercredi 13	vendredi 13	lundi 13
jeudi 14	samedi 14	mardi 14	jeudi 14	dimanche 14	mercredi 14	mercredi 14	samedi 14	lundi 14	jeudi 14	samedi 14	mardi 14
vendredi 15	dimanche 15	mercredi 15	vendredi 15	lundi 15	jeudi 15	jeudi 15	dimanche 15	mardi 15	vendredi 15	dimanche 15	mercredi 15
samedi 16	lundi 16	jeudi 16	samedi 16	mardi 16	vendredi 16	vendredi 16	lundi 16	mercredi 16	samedi 16	lundi 16	jeudi 16
dimanche 17	mardi 17	vendredi 17	dimanche 17	mercredi 17	samedi 17	samedi 17	mardi 17	jeudi 17	dimanche 17	mardi 17	vendredi 17
lundi 18	mercredi 18	samedi 18	lundi 18	jeudi 18	dimanche 18	dimanche 18	mercredi 18	vendredi 18	lundi 18	mercredi 18	samedi 18
mardi 19	jeudi 19	dimanche 19	mardi 19	vendredi 19	lundi 19	lundi 19	jeudi 19	samedi 19	mardi 19	jeudi 19	dimanche 19
mercredi 20	vendredi 20	lundi 20	mercredi 20	samedi 20	mardi 20	mardi 20	vendredi 20	dimanche 20	mercredi 20	vendredi 20	lundi 20
jeudi 21	samedi 21	mardi 21	jeudi 21	dimanche 21	mercredi 21	mercredi 21	samedi 21	lundi 21	jeudi 21	samedi 21	mardi 21
vendredi 22	dimanche 22	mercredi 22	vendredi 22	lundi 22	jeudi 22	jeudi 22	dimanche 22	mardi 22	vendredi 22	dimanche 22	mercredi 22
samedi 23	lundi 23	jeudi 23	samedi 23	mardi 23	vendredi 23	vendredi 23	lundi 23	mercredi 23	samedi 23	lundi 23	jeudi 23
dimanche 24	mardi 24	vendredi 24	dimanche 24	mercredi 24	samedi 24	samedi 24	mardi 24	jeudi 24	dimanche 24	mardi 24	vendredi 24
lundi 25	mercredi 25	samedi 25	lundi 25	jeudi 25	dimanche 25	dimanche 25	mercredi 25	vendredi 25	lundi 25	mercredi 25	samedi 25
mardi 26	jeudi 26	dimanche 26	mardi 26	vendredi 26	lundi 26	lundi 26	jeudi 26	samedi 26	mardi 26	jeudi 26	dimanche 26
mercredi 27	vendredi 27	lundi 27	mercredi 27	samedi 27	mardi 27	mardi 27	vendredi 27	dimanche 27	mercredi 27	vendredi 27	lundi 27
jeudi 28	samedi 28	mardi 28	jeudi 28	dimanche 28	mercredi 28	mercredi 28	samedi 28	lundi 28	jeudi 28	samedi 28	mardi 28
vendredi 29	dimanche 29	mercredi 29	vendredi 29	lundi 29	jeudi 29	jeudi 29	dimanche 29	mardi 29	vendredi 29	dimanche 29	mercredi 29
samedi 30	lundi 30	jeudi 30	samedi 30	mardi 30	vendredi 30	vendredi 30	lundi 30	mercredi 30	samedi 30	lundi 30	jeudi 30
	mardi 31	dimanche 31	mercredi 31	jeudi 31	dimanche 31	dimanche 31	jeudi 31	dimanche 31	mardi 31	vendredi 31	

Vacances

cours

Journée Inaculturelle: oct 2017

JPO: mars 2018

Séminaire du Quai Branly : fev 2018

pré rentrée obligatoire

période stage

Forum professionnel : fev 2018

Remise diplômes M2= février 2018

## Réalisations étudiants M2 Relations presse

**AccessiPlus**  
Communiqué de presse  
Paris, le 1er avril 2015

**Lancement de l'application mobile AccessiPlus**  
sur l'Apple App Store le 1 avril 2015

AccessiPlus arrive sur le marché comme la première innovation technologique au service des personnes malvoyantes et non voyantes. AccessiPlus est gratuite comme l'ont souhaité leurs développeurs. Optimisée pour le réseau RATP, l'application pourra être déclinée sur tout autre réseau ferro voir même aux réseaux de bus.

AccessiPlus informe l'utilisateur...  
 • de la station la plus proche d'où il se trouve  
 • des correspondances de chaque station  
 • du côté de l'ouverture des portes de la rame  
 • de la direction que prend la rame  
 • du nombre de stations restantes entre la station courante et la destination

L'application utilise la géolocalisation du smartphone ainsi que l'outil "VoiceOver", le lecteur d'écran d'Apple. L'équipe travaille actuellement à son développement sous Android afin de rendre l'application la plus accessible possible.

A l'origine de cette idée, 8 étudiants de l'ETNA, L'école d'alternance en informatique d'Ivry-sur-Seine leur a même remis le prix de l'Impact social lors de l'Innov'Camp 2015. Ils ont aussi remporté le prix Défi H organisé chaque année depuis 2013 par Sogefi et Le Monde Informatique.

**Le mot du fondateur**  
En France, 1/3 des non-voyants et 1/5 des malvoyants

Contact Relations Presse - Laura Maniglia  
T: +33 (0)6 30 10 08 28 - lmaniglia@accessiplus.com

**AccessiPlus**  
13, avenue Victor Arlenda  
92890 Issy-les-Moulineaux

**Communiqué de presse**  
Paris, le 29 mars 2015

**ACCESSIPLUS : La première application pour les personnes qui présentent une déficience visuelle**

Pour des transports plus accessibles ?

AccessiPlus est une application mobile sous iOS qui permet d'assister les personnes déficientes visuelles dans les transports en commun, comme le métro parisien.

Une solution innovante au service de l'accessibilité  
L'application utilise la géolocalisation intégrée ainsi que "VoiceOver" d'Apple, l'outil d'accessibilité à déficience visuelle le plus performant du marché. AccessiPlus est la première solution d'accessibilité qui s'intègre directement au smartphone. Cette solution, moins encombrante que celles qui existent sur le marché, s'adapte à tous les contextes grâce à sa facilité d'utilisation. Le choix de garantir la gratuité de l'application s'inscrit dans une démarche d'agilité sociale face au handicap.

"AccessiPlus est un projet destiné aux personnes mal et non voyantes ayant pour but de les aider à surmonter cette immense épave de la vie de tous les jours qu'est la prise des transports en commun". Vincent Lebeas, co-fondateur d'AccessiPlus

Une équipe dynamique et solidaire  
AccessiPlus, c'est 8 jeunes étudiants de l'ETNA, Houssein Bekkacem, Alexandre Dumont, Youssaf El Mrabet, Vincent Lebeas, Jovanna Sainte-Rose Fanchine, Ngan Thiam, Zouhair Zgibis et Magi Ziti sont les développeurs de l'application.

1 200 000 malvoyants  
80 000 non-voyants  
1 application

Un rendez-vous à ne pas manquer !  
L'application sera présentée dans le cadre d'une conférence de presse le jeudi 14 avril 2015 à 11h  
- Métro Porte des Lilas, au 201, avenue Garibaldi.

Contact Presse  
Paul Béanger - pbmg@accessiplus.com  
T: +33 (0)6 87 45 12 36

**AccessiPlus**

**Rendons les transports plus accessibles pour les malvoyants**

**Lancement grand public de l'application AccessiPlus**  
Conférence de presse  
Date : samedi 11 avril 2015  
Lieu : Station de métro abandonnée, Boulevard Saint-Martin  
Riv. à 20:30 devant le Théâtre du Boulevar Saint-Martin

**Sur la voie de la solidarité**  
A l'origine du projet, une équipe de 8 étudiants de l'ETNA - Houssein Bekkacem, Youssaf El Mrabet, Jovanna Sainte-Rose Fanchine, Ngan Thiam, Zouhair Zgibis, et Magi Ziti. Après avoir partagé l'expérience de leur chef d'équipe, le même défi est repris, ils ont créé cette application pour répondre aux besoins des personnes non- et malvoyantes. Le but de cette application n'est autre que de donner les moyens à toutes ces personnes de dépasser l'obstacle des transports en commun. Pour que chaque déficient visuel puisse s'orienter et se déplacer de manière totalement autonome dans les transports en commun de Île-de-France.

**Coup d'œil sur la réalité**  
En France : 80 000 non-voyants  
100 000 personnes atteintes d'un handicap visuel  
En Île-de-France : 12 000 non-voyants

Jusqu'au 11 février 2015  
Objectifs : Rendre les administrations, les commerces, les écoles, les halles, les transports et la ville accessibles à toutes les personnes en situation de handicap

Novembre 2015 : Objectifs non-atteints

**Leur vision du futur**  
Développer l'accessibilité dans une ville, c'est aussi la rendre accessible au monde. Il est important de faire normaliser l'accessibilité à tous ceux qui habitent avec à Paris mais qui n'osent pas prendre les transports en commun tous seuls. Avec le lancement de cette application, l'équipe souhaite également attirer l'attention des autres villes ou des déficients visuels sur leurs difficultés à ces problèmes d'accessibilité dans les transports en commun. AccessiPlus pourrait être étendue à des villes comme Lyon, Marseille, Lille ou encore Nantes, pour ne citer que des villes françaises.

contact@accessiplus.com  
96 06 91 23 45 67  
http://www.accessiplus.com

## 5 – PROGRAMME D'ENSEIGNEMENT 2017 - 2018

### ATTENTION :

[Accès aux descriptifs en ligne](#) des séminaires et cours 2017 - 2018

*Nota: le programme d'enseignement pour l'année 2017-2018 étant actuellement en cours de finition, quelques modifications ponctuelles sont possibles*

Programme d'enseignement – Niveau M1 – Semestre 7			
Apogée	Niveau M1 _ Semestre 7	ECTS	Enseignant
<b>CFI4A01</b>	<b>Pré rentrée / Vie de filière</b>	<b>5</b>	
CFI4A01a	Approche de l'interculturel <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prérentrée</li> </ul>	3	E COLLARD P STOCKNGER E SANDRI C MATHIEU O HERLIN M SAUQUET
	Introduction à la communication interculturelle		M MARCHAND
CFI4A01b	Vie de filière V <ul style="list-style-type: none"> <li>• Projets de filière</li> </ul>	2	E COLLARD P STOCKNGER E SANDRI
<b>CFI4A02</b>	<b>Cadrages théoriques I</b>	<b>5</b>	
CFI4A02c	Sémiotique des cultures et conduite de projets d'étude (d'expertise) culturelle	3	P STOCKNGER
CFI4A02e	Secteur culturel et artistique <ul style="list-style-type: none"> <li>• La communication dans le secteur culturel et artistique</li> </ul>	2	E SANDRI
<b>CFI4A03</b>	<b>Domaine professionnel I</b>	<b>5</b>	
CFI4A03d	Patrimoine et tourisme <ul style="list-style-type: none"> <li>• Patrimoine diasporique et tourisme interculturel I</li> </ul>	2	A GALITZINE-LOUMPET
CFI4A03b	Copywriting multilingue interculturel <ul style="list-style-type: none"> <li>• Approche interculturelle et sémiotique des interfaces numériques</li> </ul>	2	J COHEN
CFI4A03c	Anglais de Communication – Approfondissement I	1	F ZAFIROVSKI
<b>CFI4A04</b>	<b>Compétences avancées en langues orientales / Initiation à une nouvelle langue</b>	<b>3</b>	
<b>CIM4A13</b>	<b>Communication, information et médias CIM I</b>	<b>12</b>	
CIM4A13a	Communication et média <ul style="list-style-type: none"> <li>• Écosystème de la communication et des médias</li> </ul>	2	P STOCKNGER
CIM4A13b	Préparation aux métiers	2	E COUTEILLER
CIM4A13c	Communication numérique I : CMS et réalisation de sites web	3	O FARGE
CIM4A13d	Pratique de la communication. 2 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Veille d'information et observatoire multilingue</li> </ul>	2	D COUSQUER
CIM4A13e	Communication éditoriale. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduction au marketing.</li> </ul>	1	A FORGEOT
CIM4A13f	Communication événementielle <ul style="list-style-type: none"> <li>• Projets culturels et interculturels I</li> </ul>	2	S ASSEZAT
	<b>Total Magistère Semestre 7</b>	<b>30</b>	

### Légende :

code	Enseignements spécifiques au Mag-C2I – 1 <sup>ère</sup> année
Code	Enseignements Communs :Mag-C2I et Parcours CIM du Master LLCER (= UE3 du Master)

## Programme d'enseignement – Niveau M1 – Semestre 8

Apogée	Niveau M1 _ Semestre 8	ECTS	Enseignant
<b>CFI4B01</b>	<b>Démarche Interculturelle I</b>	<b>4</b>	
CFI4B01a	Approche comportementale :Travail en équipe multiculturelle I	2	E. COLLARD
CFI4B01b	Vie de filière V <ul style="list-style-type: none"> <li>• Projets « Vie de filière »</li> <li>• Séminaire de recherche : Sémiotique des culture et conduite de projets d'étude (d'expertise) culturelle</li> <li>• Programme AAI – ateliers ouverts aux étudiants en master et en doctorat</li> </ul>	2	E. SANDRI P STOCKINGER V LEGRAND
<b>CFI4B02</b>	<b>Interculturel &amp; entreprise</b>	<b>4</b>	J Ph EGLINGER
<b>CFI4B03</b>	<b>Domaine professionnel II</b>	<b>4</b>	
CFI4B03c	Projets culturels <ul style="list-style-type: none"> <li>• Projets culturels et interculturels II</li> </ul>	1	S ASSEZAT
CFI4B03d	Ecriture journalistique	2	E SANDRI
CFI4B03e	Patrimoine. et tourisme II <ul style="list-style-type: none"> <li>• Patrimoine diasporique et tourisme interculturel II</li> </ul>	1	A GALITZINE LOUMPET
<b>CIM4B23</b>	<b>Communication, information et médias CIM 2</b>	<b>6</b>	
CIM4B13a	Communication en. Contexte professionnel <ul style="list-style-type: none"> <li>• Communication numérique II: Communication et applications mobiles</li> </ul>	4	A ARCOUTEIL
CIM4B13b	Mécénat, sponsoring et fund raising	2	F CARDOT
<b>CIM4B04</b>	<b>Techniques communication</b>	<b>3</b>	
CIM4B04a	Communication marketing <ul style="list-style-type: none"> <li>• Communication interne et externe</li> </ul>	1	C DELALANDE RASTOIN
CIM4B04b	Communication. audiovisuelle <ul style="list-style-type: none"> <li>• Projets audiovisuels et médiation interculturelle et linguistique</li> </ul>	2	V LEGRAND
LCS4B01a	Séminaire commun de l'INALCO Obligatoire <ul style="list-style-type: none"> <li>• Séminaire du Quai Branly</li> </ul>		
<b>CIF4B05a</b>	<b>Stage ( 2 à 6 mois)</b>	<b>9</b>	
	<b>Total Magistère Semestre 8</b>	<b>30</b>	

code	Enseignements spécifiques au Mag-C2I – 1 <sup>ère</sup> année
Code	Enseignements Communs :Mag-C2I et Parcours CIM du Master LLCER ( = UE3 du Master)

\*Nota : L'UE 4 ne peut être validée que si l'étudiant assiste :

- au séminaire du Musée du quai Branly
- au module de formation et de sensibilisation sur la question du plagiat organisé par la Bulac : [www.bulac.fr](http://www.bulac.fr)

## Programme d'enseignement – Niveau M2 – Semestre 9

Apogée	Niveau M2 – Semestre 9	ECTS	Enseignant
<b>CFI5A11</b>	<b>Projets, culture et coopération</b>	<b>12</b>	
CFI5A01a	Patrimoines, musées et actions culturelles <ul style="list-style-type: none"> <li>Management international et interculturel</li> </ul>	<b>3</b>	V CADIOT
CFI5A01b	Direction artistique : Montage de projets internationaux	<b>3</b>	F CARDOT
CFI5A01e	Projets médiation culturelle : <ul style="list-style-type: none"> <li>Projets internationaux de médiation culturelle I</li> </ul>	<b>3</b>	E SANDRI
CFI5A01f	Intelligence économique	<b>3</b>	J Ph EGLINGER
<b>CFI5A02</b>	<b>Compétences linguistiques et professionnelles</b>	<b>3</b>	
ICL5Caa	1) Enseignement de langue Inalco (au choix)	<b>3</b>	
CFI5A02a	2) Anglais de Communication – app1	<b>3</b>	F ZAFIROVSKI
<b>CMI5A02</b>	<b>Recherche I</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Séminaire de recherche I</li> </ul>	<b>3</b>	P STOCKINGER
<b>CIM5A03</b>	<b>Communication, information et médias : CIM 3</b>	<b>12</b>	
CIM5A03a	Pratique communication 3 <ul style="list-style-type: none"> <li>Sémiotique de la communication : identité visuelle et marque</li> </ul>	<b>3</b>	P STOCKINGER
CIM5A03b	Méthodologie & projets de communication <ul style="list-style-type: none"> <li>Le plan de communication.</li> </ul>	<b>2</b>	P STOCKINGER
CIM5a03e	Communication Numérique 3 <ul style="list-style-type: none"> <li>E-Marketing</li> </ul>	<b>1</b>	A DANIEL A FORGEOT
CIM5a03f	Communication Numérique 3 <ul style="list-style-type: none"> <li>IoT et web des données</li> </ul>	<b>2</b>	A ARCOUTEIL
CIM5a03g	Communication Numérique 3 <ul style="list-style-type: none"> <li>Community Management</li> </ul>	<b>1</b>	A. FORGEOT
CIM5A03d	Communication d'Influence relation public relation presse <ul style="list-style-type: none"> <li>Communication et relations presse</li> </ul>	<b>3</b>	M BLIN
	<b>Total Magistère Semestre 9</b>	<b>30</b>	

## Programme d'enseignement – Niveau M2 – Semestre 10

Apogée	Niveau M2 – Semestre 10	ECTS	Enseignant
<b>CFI5B11</b>	<b>Domaine professionnel II</b>	<b>8</b>	
CFI5B11a	Recherche II <ul style="list-style-type: none"> <li>Séminaire de recherche II</li> </ul>	2	P STOCKINGER
CFI5B11b	Démarche interculturelle		
	CFI5B11x Travail en équipe multiculturelle II	2	E COLLARD
	CFI5B11y Approche pratique et juridique de l'immigration	1	A MAYEUX
CFI5B11c	Interculturel & entreprise <ul style="list-style-type: none"> <li>Techniques du social advocacy et du lobbying</li> </ul>	3	S LAKHDAR
	<b>Médiation et branding</b>		
CFI5B12a	Médiation et branding <ul style="list-style-type: none"> <li>Le personal branding</li> </ul>	2	E COUTEILLER
CFI5B12b	Médiation et branding <ul style="list-style-type: none"> <li>Projets internationaux de médiation culturelle II</li> </ul>	2	E SANDRI
<b>CFI5B03</b>	<b>Stage de 3 à 6 mois</b>	<b>10</b>	P STOCKINGER E SANDRI
<b>CFI5B04</b>	<b>Mémoire de recherche</b>	<b>8</b>	P STOCKINGER E SANDRI
	<b>Total Magistère Sem 10</b>	<b>30</b>	

Légende :

<b>code</b>	Enseignements spécifiques au Mag-C2I – 2 <sup>ème</sup> année
<b>Code</b>	Enseignements Communs :Mag-C2I et Parcours CIM du Master LLCER (= UE3 du Master)

## 6 – ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

### Équipe Filière CFI

<p>Peter STOCKINGER  <i>Directeur de la filière CFI</i>  <i>Professeur des universités</i>  <i>(Sciences du langage)</i>  <a href="mailto:peter.stockinger@inalco.fr">peter.stockinger@inalco.fr</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>↪ Sémiotique et écosystèmes de la communication</li> <li>↪ Sémiotique des cultures</li> <li>↪ Représentation des connaissances et archives numériques</li> <li>↪ Sémiotique textuelle et sémantique lexicale</li> </ul>
<p>Eva SANDRI  <i>Maîtresse de conférences</i>  <i>(Sciences de l'information et de la communication)</i>  <a href="mailto:eva.sandri@inalco.fr">eva.sandri@inalco.fr</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>↪ Médiation culturelle</li> <li>↪ Communication des organisations</li> </ul>
<p>Valérie LEGRAND  <i>ATER ; ingénieure de recherche</i>  <i>(Anthropologie)</i>  <a href="mailto:valerie.legrand@inalco.fr">valerie.legrand@inalco.fr</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>↪ Anthropologie, patrimoine et archives de connaissance</li> <li>↪ Projets audiovisuels et médiation culturelle et linguistique</li> <li>↪ Programme Archives Audiovisuelles de l'Inalco (AAI)</li> </ul>
<p>Melissa LAKROUT  <i>Coordinatrice pédagogique et administrative</i>  <i>de la filière CFI</i>  <a href="mailto:melissa.lakrout@inalco.fr">melissa.lakrout@inalco.fr</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>↪ Communication interculturelle</li> <li>↪ Compétence interculturelle</li> </ul>

### Enseignants Inalco

<p>Élisabeth COLLARD  <i>Directrice des études de la filière Didactique</i>  <i>des Langues</i>  <a href="mailto:elisabeth.collard@inalco.fr">elisabeth.collard@inalco.fr</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>↪ Médiation interculturelle</li> <li>↪ Atelier d'écriture et de rédaction</li> </ul>
---	---

### Chargé(e)s de cours

<p>Alexandre ARCOUTEIL  <i>Chef de projet informatique maîtrise</i>  <i>d'ouvrage</i>  <a href="mailto:a.arcouteil@gmail.com">a.arcouteil@gmail.com</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>↪ Communication et applications mobiles</li> </ul>
<p>Stéphane ASSEZAT  <i>Chargé de mission</i>  <a href="mailto:stephane.assezat@icloud.com">stephane.assezat@icloud.com</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>↪ Gestion de projets culturels et interculturels</li> </ul>
<p>Mylène BLIN  <i>Content Marketing manager</i>  <a href="mailto:mylene.blin@gmail.com">mylene.blin@gmail.com</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>↪ Communication et relations presse</li> </ul>
<p>Valentin CADIOT  <i>Consultant en accompagnement du</i>  <i>changement</i>  <a href="mailto:v.cadiot@gmail.com">v.cadiot@gmail.com</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>↪ Patrimoines, musées et actions culturelles/ Management international et interculturel</li> </ul>
<p>François CARDOT  <i>Directeur de la coopérative Initiances</i>  <i>Co fondateur des sites iedu.fr et Projaide.fr</i>  <a href="mailto:francois.cardot@initiances.fr">francois.cardot@initiances.fr</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>↪ Mécénat, sponsoring et fundraising</li> </ul>
<p>Joëlle COHEN  <i>Consultante en communication visuelle</i>  <a href="mailto:jcohen@wanadoo.fr">jcohen@wanadoo.fr</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>↪ Communication numérique</li> <li>↪ Conception de sites Web</li> <li>↪ Sémiotique des interfaces numériques</li> </ul>
<p>David COUSQUER  <i>Créateur et gérant Société Trendeo</i>  <a href="mailto:david.cousquer@trendeo.net">david.cousquer@trendeo.net</a>  <a href="http://www.trendeo.net">http://www.trendeo.net</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>↪ Veille d'informations</li> </ul>

Elsa COUTEILLIER <i>Assistance Direction communication digitale</i> <a href="mailto:elsacouteiller@gmail.com">elsacouteiller@gmail.com</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>↪ Préparation métiers</li> <li>↪ Personnel branding</li> </ul>
Audrey DANIEL <i>Responsable marketing</i> <a href="mailto:daniel.audrey@free.fr">daniel.audrey@free.fr</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>↪ E marketing</li> </ul>
Célia DELALANDE BASTOIN <i>Responsable communication internet et externe</i> <a href="mailto:celia.delalande@gmail.com">celia.delalande@gmail.com</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>↪ Communication interne et externe</li> </ul>
Jean-Philippe EGLINGER <i>Ingénieur-consultant</i> <a href="mailto:jean-philippe@eglinger.net">jean-philippe@eglinger.net</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>↪ Introduction au marketing et management interculturels</li> <li>↪ Interculturel et entreprise</li> <li>↪ Intelligence économique</li> </ul>
Odile FARGE <i>Ingénieure de recherche</i> <a href="mailto:ofarge@gmail.com">ofarge@gmail.com</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>↪ Communication numérique I : CMS et réalisation de sites web</li> </ul>
Alain FORGEOT <i>Consultant en communication numérique</i> <a href="mailto:alainforgeot@gmail.com">alainforgeot@gmail.com</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>↪ Communication et e- Marketing</li> <li>↪ Communication numérique</li> <li>↪ Organisation, gestion de projets multimédias, e-business</li> <li>↪ Stratégies d'entreprises et études de marché</li> </ul>
Alexandra GALITZINE-LOUMPET <i>Enseignante-chercheur</i> <a href="mailto:loumpet.galitzine@gmail.com">loumpet.galitzine@gmail.com</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>↪ Patrimoine diasporique et tourisme interculturel</li> </ul>
Olivier HERLIN <i>Consultant-Directeur associé Pactes Conseil</i> <a href="mailto:herlin@pactes-conseil.com">herlin@pactes-conseil.com</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>↪ Management d'équipes multiculturelles, leadership, management interculturel</li> </ul>
Sophia LAKHDAR <i>Responsable développement des associations et fondations</i> <a href="mailto:sophia@1001ressources.fr">sophia@1001ressources.fr</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>↪ Techniques du social advocacy et du lobbying</li> </ul>
Morgan MARCHAND <i>Consultant problématiques interculturelles et religieuses</i> <a href="mailto:morganmarchand@gmail.com">morganmarchand@gmail.com</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>↪ Introduction à la communication interculturelle</li> </ul>
Aurélie MAYEUX <i>Juriste</i> <a href="mailto:amayeux@hotmail.fr">amayeux@hotmail.fr</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>↪ Approche pratique et juridique de l'immigration</li> </ul>
Michel SAUQUET <i>Écrivain, conférencier</i> <a href="mailto:michel.sauquet@gmail.com">michel.sauquet@gmail.com</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>↪ Intelligence interculturelle</li> </ul>
Filip ZAFIROVSKI <i>Doctorant à l'Inalco</i> <a href="mailto:zafirovskifilip@yahoo.com">zafirovskifilip@yahoo.com</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>↪ Anglais spécialisé dans les secteurs de la communication</li> </ul>

## 7 – CANDIDATURE, ADMISSION ET PARTICIPATION

### MAGISTÈRE 1

#### Conditions d'admission en Magistère 1<sup>ère</sup> année

**Nota :** étant donné des contraintes techniques liées aux enseignements numériques, le nombre de participants est impérativement limité à 24 étudiants par promotion.

- 1) Les candidats **titulaires d'une licence LLCER-CFI de l'Inalco**, avec une moyenne générale de 13/20 sur l'ensemble des unités d'enseignement CFI de 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> année de Licence, **peuvent candidater au Magistère.**  
Ils reçoivent directement les informations concernant leur candidature.
- 2) Les **autres candidats** peuvent candidater au Magistère, à condition de présenter d'un diplôme de licence (ou équivalent), obtenu avec une moyenne générale de 14/20, et de justifier de compétences / expériences dans le domaine de la communication ( voir point 2g)

**Les candidatures des étudiants qui postulent aux deux diplômes Magistère Mag-C2I + Master Parcours CIM - seront étudiées en priorité**

#### Démarche de candidature

#### **1.** Lisez avec attention les informations : **Candidatures / Admission :**

<http://www.inalco.fr/>

⇒ formations => Départements, filières et sections => Communication et formation interculturelle

et téléchargez **la fiche de candidature** correspondante

**Nota :** si vous postulez pour les 2 diplômes ( MAGISTERE + MASTER LLCER CIM), envoyez 1 seul dossier avec la fiche de candidature du Magistère

#### **2.** Complétez votre dossier de candidature :

- a) Cette fiche de candidature remplie,
- b) CV,
- c) Lettre de motivation: le candidat/la candidate expliquera plus particulièrement:
  - les compétences qu'il/elle souhaite acquérir prioritairement (et pour quelles raisons);
  - les axes d'études qui l'intéressent le plus (et pour quelles raisons);
  - les cours qui l'attirent le plus (et pour quelles raisons);
  - sa propre motivation à rejoindre la filière et comment il/elle verra son rôle dans la vie de la filière.
- d) Relevé de notes de licence L3 complet et autres diplômes en cours ( si vous avez)  
*Les étudiants qui n'ont pas encore leur relevé de notes du 2<sup>nd</sup> semestre de L3 peuvent néanmoins envoyer leur dossier en mentionnant clairement : « dossier à compléter dès réception du relevé de notes de L3 »,*
- e) Attestation d'un niveau B2 en anglais  
*Divers organismes délivrent ces certifications (ex : Le British Council). Vous trouverez d'autres informations sur Internet. À défaut, vous pouvez joindre les résultats d'un test gratuit en ligne : : <http://myfuturelanguage.fr/english-test/> et <http://www.altissia.com/fr/test-de-niveau-anglais-en-ligne-altissia/test-de-niveau-anglais-en-ligne-altissia/> ( résultats => envoyer copie d'écran)*
- f) Photo numérique **de bonne qualité** (format jpeg) qui sera utilisée pour le trombinoscope des étudiants à destination des enseignants et des étudiants eux-mêmes,
- g) Toute autre pièce permettant de juger de la recevabilité et de la qualité de la candidature. (europass, *blog/site personnel* ou *book (folder, ...)* de réalisations personnelles dans le domaine de la communication.
- h) Pour les candidats étrangers, attestation de niveau C1 en français (TCF, DELF ou DALF)

Documents à envoyer UNIQUEMENT par email (Docx ou Pdf) entre **le 12 mai et le 7 juin 2018** à

## Inscriptions administratives

[peter.stockinger@inalco.fr](mailto:peter.stockinger@inalco.fr) + [melissa.lakrout@inalco.fr](mailto:melissa.lakrout@inalco.fr) + [clemence.milcareck@inalco.fr](mailto:clemence.milcareck@inalco.fr)

Veillez impérativement intituler votre dossier : NOMcandidatureM1CFI

**3.** Vous recevrez un courrier d'accusé de réception par email (sous 15 jours environ).

Puis :

Votre dossier sera étudié et vous recevrez un email vous notifiant un RV d'entretien devant la commission de la filière CFI – qui jugera de l'acceptation ou du refus de votre admission.

**Planning des entretiens : Entre le 31 mai et le 9 juin 2018**

**4.** Si vous êtes admis, vous recevrez **un email** d'autorisation d'inscription et il vous restera :

- à faire votre **inscription administrative** en suivant les démarches indiquées sur le site de l'INALCO, entre début juillet et fin juillet puis début septembre à mi-septembre. **Vérifier les dates sur le site internet.**

- <http://www.inalco.fr/>
- > [formations](#)
- > [S'inscrire à l'Inalco](#)
- > [Étape 1 : inscriptions administrative](#)

**NOTA 1** : il vous sera demandé, dès votre IA, d'indiquer votre langue d'initiation

**NOTA 2** : il n'est pas possible de procéder à son inscription administrative (IA) en ligne (système APOWEB de l'INALCO ) pour le Magistère. Il faut télécharger le dossier, le remplir en « version papier », et l'envoyer au service des inscriptions = consulter le site de l'Inalco pour les informations concernant les IA

**NOTA 3** : le Magistère est un diplôme d'établissement - **à tarif spécifique** : informations sur le site de l'Inalco ( courant juin)

- à faire votre **inscription pédagogique** directement auprès du secrétariat pédagogique de la filière CFI : Après la rentrée 2016 : voir informations sur le site internet :

- <http://www.inalco.fr/>
- [formations](#)
- [Départements, filières et sections](#)
- [Communication et formation interculturelle](#)

**Nota** : si votre candidature est retenue et que vous choisissez de ne pas vous inscrire à ce Magistère, nous vous demandons de nous en informer au plus vite : en effet, étant donné que le nombre de places est limité, votre place pourra alors être disponible pour un autre étudiant en liste d'attente

## Droits de scolarité (voir sur le site)

Par ailleurs, vous trouverez sur le site de l'Inalco les informations qui ne sont pas directement gérées par la filière CFI, notamment celles concernant :

- les inscriptions administratives,
- les inscriptions pédagogiques,
- les frais de scolarité,
- les bourses possibles.

## MAGISTÈRE 2

### Modalités d'admission Magistère 2

Seuls les candidats ayant validé leur Magistère M1 avec une moyenne générale de 13/20 sur l'ensemble des unités d'enseignement CFI (hors stage) seront admissibles au Magistère niveau M2 ; ils reçoivent directement les informations concernant leur candidature.

**Attention** : la réussite du Magistère M1 ne permet pas un accès automatique Magistère M2

## 8 – DÉBOUCHÉS

### Métiers de la communication :

- Chargé(e) de communication
- Chargé(e) de projet web
- Veilleur d'information
- Community manager
- Assistant(e) éditorial(e)
- Chargé(e) de communication étrangère/à l'étranger

### Chargés de projets culturels/interculturels :

- Chargé(e) de projets humanitaires ou de développement
- Chargé(e) de projets culturels et linguistiques à l'étranger et/ou dans des organismes régionaux et/ou internationaux
- Chargé(e) d'échanges interculturels, scolaires et universitaires
- Conseil interculturel et linguistique dans le cadre de l'expatriation
- Chargé(e) de projets culturels à/pour l'étranger
- Chargé(e) de mobilité internationale /immigration



## 9 – LE MONDE DES ÉTUDIANTS CFI

Quelques exemples de stages effectués par des étudiants de Magistère :

### Promo M1 - 2015-2016

- Web-communication : rédaction et mise en ligne de contenu (site web)/ Animation réseaux sociaux / réalisation et montage d'interview audiovisuel/ Mailing / traitement de base de données/ réalisation affiches et flyers/ communication événementielle. Commission nationale française pour l'UNESCO, 57 bvd des Invalides 75007 Paris <https://unesco.delegfrance.org/-Commission-Francaise-pour-l-UNESCO->
- Communication et Marketing : mise en place de la stratégie de communication et marketing / développement de l'image de la marque et de sa visibilité / webmarketing / prospection des partenaires / animation des réseaux sociaux. Start Up HOANG Catherine <https://hoangstock.com/>
- Assistant directeur : Veille d'information, maintenance du site internet en français, copywriting, propositions marketing, aide aux relations clients (mailing en français, accompagnement dans les négociations) OGAWA Miho, <http://titon.info/en/home/> (site en construction)
- Communication & Marketing (Mise à jour des réseaux sociaux, réalisation de supports visuels, création de newsletters, en charge de l'organisation d'une présentation presse, chargée de faire le relais entre l'entreprise et leur agence de presse). (SAS) Made in Paris <http://www.lfmadeinparis.com>
- Communication: participer à la rédaction du blog "BnF pour tous"; faire connaître le blog sur les réseaux sociaux et participer à l'organisation d'événements. BNF [http://blog.bnf.fr/diversification\\_publics/index.php/bienvenue/](http://blog.bnf.fr/diversification_publics/index.php/bienvenue/)

### Promo M2 - 2015-2016

- Stagiaire / Collectes d'info, veille informatique – Trendeo - <http://www.trendeo.net/>
- pilotage du déploiement du nouveau site web / déploiement de la communication dans le cadre d'une fusion / création de contenus comm pour de nouveaux produits adaptés à l'international et en particulier la Chine – CNS Instrumentation <http://www.cns-instrumentation.com>
- Assistante galeriste / Communication, vente, accueil, préparation des expositions – Galerie Françoise Livinec - [www.francoiselivinec.com](http://www.francoiselivinec.com)
- Employé au département des affaires/ Communication - relation clientèle, démarche d'affaires, vente. Vinatex Danang - <http://www.vinatexdn.com.vn/>

- ↪ Assistante journaliste dans l'équipe du film "Le fonctionnement des camps d'extermination et leur rationalisation", contacts avec des spécialistes, bref médias, organisation des interviews - [www.label-news.fr/](http://www.label-news.fr/)
- ↪ Assistante Relations Presse, Zone Nordique, responsable de la Finlande / Assistanat au manager de la zone nordique, traduction et création de contenu presse, mise en relation avec les journalistes finlandais, revues de presse. Open 2 Europe - <http://www.open2europe.com/>
- ↪ Community manager : Développer la notoriété de la marque / Animer la communauté et renforcer sa cohésion / Accompagner le développement technique et fonctionnel de la plateforme / Etablir le reporting et analyser / Veille les concurrents – Voulez-vous diner - [www.voulezvousdiner.com](http://www.voulezvousdiner.com)

## Pour en savoir plus...

ORGANIGRAMME DE LA FILIÈRE CFI	
<b>M. Peter STOCKINGER</b> Professeur des universités Directeur de la filière CFI	INALCO – 2, rue de Lille – 75007 Paris bureau 430 - Tel. : 0181702051 <a href="mailto:peter.stockinger@inalco.fr">peter.stockinger@inalco.fr</a>
<b>Mme Eva SANDRI</b> Maîtresse de conférences	INALCO – 2, rue de Lille – 75007 Paris bureau 430 - Tel. : 0181702051 <a href="mailto:eva.sandri@inalco.fr">eva.sandri@inalco.fr</a>
<b>Mme Valérie LEGRAND</b> ATER, Ingénieure de recherche	INALCO – 2, rue de Lille – 75007 Paris bureau 430 - Tel. : 0181702051 <a href="mailto:valerie.legrand@inalco.fr">valerie.legrand@inalco.fr</a>
<b>Mme Mélissa LAKROUT</b> Coordinatrice pédagogique et administrative de la filière CFI	INALCO – 65, rue des Grands Moulins – 75013 Paris bureau 329 - Tel. : <a href="mailto:melissa.lakrout@inalco.fr">melissa.lakrout@inalco.fr</a>
<b>Mme Clémence MILCARECK</b> Secrétariat filières professionnelles	INALCO – 65, rue des Grands Moulins – 75013 Paris bureau 329 - Tel. : 01 81 70 11 36 <a href="mailto:clemence.milcareck@inalco.fr">clemence.milcareck@inalco.fr</a> <a href="mailto:secretariat.cfi@inalco.fr">secretariat.cfi@inalco.fr</a>

*Consultez les informations mises à jour sur le site de l'Inalco*

**Site Inalco : <http://www.inalco.fr/>**

> [formations](#)> [Départements, filières et sections](#)> [Communication et Formation Interculturelle \(CFI\)](#)

**INALCO  
65, rue des Grands Moulins  
CS 21351  
FR-75214 Paris Cedex 13**

