

ثقافة / национален / שפה / 文化 / شرقية

inalco

Institut national  
des langues  
et civilisations orientales

Filière Communication et Formation Interculturelles

# Communication interculturelle

Licence LLCER

2021-2022

Brochure non contractuelle, à jour au 14 septembre 2021.  
Des modifications sont susceptibles d'intervenir d'ici la rentrée.



# Sommaire

Cliquez sur les numéros de page pour accéder directement aux rubriques.

<b>Présentation générale.....</b>	<b>3</b>
Une formation à double orientation .....	3
Des débouchés variés.....	3
Un cursus sélectif et exigeant.....	3
<b>L'équipe enseignante et administrative .....</b>	<b>4</b>
Les responsables de la formation .....	4
L'équipe pédagogique.....	4
<b>Informations pratiques .....</b>	<b>5</b>
Lieu d'enseignement .....	5
Inscription administrative .....	5
Inscription pédagogique .....	5
Secrétariat pédagogique .....	5
Responsable de formation.....	5
Autres liens utiles .....	6
Calendrier universitaire .....	6
<b>Intégrer la licence LLCER Communication et Formation Interculturelles ...</b>	<b>7</b>
Profil des étudiants .....	7
56 langues orientales d'accès .....	7
Conditions d'admission .....	7
<b>L'accès à la plateforme Moodle .....</b>	<b>8</b>
<b>Organisation des études .....</b>	<b>8</b>
Les crédits ECTS .....	8
<b>Descriptif des enseignements .....</b>	<b>9</b>
Les enseignements de la licence 2 .....	11
Les enseignements de la licence 3 .....	13

# Présentation générale

## Une formation à double orientation

La filière Communication et Formation Interculturelles a été créée en 1989 à l'INALCO. Elle forme des étudiants compétitifs sur le marché de l'emploi en raison de la combinaison peu commune de deux blocs d'offre pédagogique : celle d'un enseignement de très haut niveau d'une langue et d'une aire géographique ; celle d'un enseignement de la communication comprise comme une pratique et un secteur professionnels localisés dans un contexte international, interculturel et multilingue.

## Des débouchés variés

Après l'obtention de leur licence, les étudiants peuvent poursuivre leur parcours universitaire :

- à l'Inalco dans le master LLCER-COCI,
- dans des universités ou organismes privés proposant un autre master spécialisé en communication.

Ils peuvent également arrêter leurs études pour occuper un emploi :

- en tant que chargé de communication dans une organisation (association, collectivité territoriale),
- en agence de communication,
- en tant qu'auto-entrepreneur dans le secteur de la communication ou de la médiation interculturelle

## Un cursus sélectif et exigeant

La licence Communication Interculturelle est accessible sur dossier à l'issue de la L1. Les effectifs étant limités à 30 étudiants par promotion,

L'obtention du diplôme suppose de la part de l'étudiant un **investissement à temps plein** et une participation active dans les cours qui sont soumis au régime du contrôle continu intégral (réalisation de projets individuels ou collectifs, exposés, oraux, lectures et discussions critiques de travaux scientifiques, constitution et analyse de corpus de données, rédaction de dossiers et de rapports).

Cette organisation de l'enseignement implique de la part de l'étudiant une obligation d'assiduité (toute absence doit être justifiée), la ponctualité ainsi que la participation aux travaux à réaliser sur le temps du cours ou pour le cours suivant.

# L'équipe enseignante et administrative

## Les responsables de la formation

**Louise OUVRARD**, Directrice de la filière

**Jessica MAUVIERES**, Secrétaire pédagogique : [jessica.mauvieres@inalco.fr](mailto:jessica.mauvieres@inalco.fr)

**Damien BRESSON**, Responsable de formation : [damien.bresson@inalco.fr](mailto:damien.bresson@inalco.fr)

## L'équipe pédagogique

- Les enseignants titulaires de la filière

**Louise OUVRARD**, Maîtresse de conférences HDR  
[louise.ouvrard@inalco.fr](mailto:louise.ouvrard@inalco.fr)

**Peter STOCKINGER**, Professeur des universités  
[peter.stockinger@inalco.fr](mailto:peter.stockinger@inalco.fr)

**Mylène HARDY**, maîtresse de conférence  
[mylene.hardy@inalco.fr](mailto:mylene.hardy@inalco.fr)

- Les enseignants de l'Inalco

**Thomas SZENDE**, Professeur des universités  
[szendethomas@gmail.com](mailto:szendethomas@gmail.com)

- Les intervenants extérieurs

**Jennifer BOCQUILLON**, Enseignante et consultante  
[jennifer.bocquillon@gmail.com](mailto:jennifer.bocquillon@gmail.com)

**Constance BORIS IVANOV**, Responsable de communication  
[constanceab@gmail.com](mailto:constanceab@gmail.com)

**Jean-Philippe EGLINGER**, Ingénieur consultant  
[jean-philippe@eglinger.net](mailto:jean-philippe@eglinger.net)

**Alain FORGEOT**, Consultant en communication numérique  
[alainforgeot@gmail.com](mailto:alainforgeot@gmail.com)

**Alexandra GALITZINE-LOUMPET**, Enseignante-chercheuse  
[loumpet.galitzine@gmail.com](mailto:loumpet.galitzine@gmail.com)

**Dimitri GALITZINE**, réalisateur  
[galitzine.dimitri@gmail.com](mailto:galitzine.dimitri@gmail.com)

**Ilenia MACALUSO**, Photographe  
[ile.macaluso.im@gmail.com](mailto:ile.macaluso.im@gmail.com)

**Adrien POLLIN**, Journaliste  
[adrien.pollin@gmail.com](mailto:adrien.pollin@gmail.com)

**Romarc TOUSSAINT**, Responsable adjoint de l'unité TICE de l'Inalco  
[romarc.toussaint@inalco.fr](mailto:romarc.toussaint@inalco.fr)

## Informations pratiques

### Lieu d'enseignement

Institut national des langues et civilisations orientales (INALCO)  
65 rue des Grands Moulins, 75013 Paris  
Tél. +33 (0)1 81 70 10 00.  
<http://www.inalco.fr>

Accès : métro ligne 14 ou RER C, station « Bibliothèque François Mitterrand » ; bus 89 et 62, arrêt « Bibliothèque Rue Mann » ; tram 3a, arrêt « Avenue de France ».

### Inscription administrative

Les informations relatives aux inscriptions administratives seront communiquées aux étudiants admis **via la plateforme eCandidat**.

### Inscription pédagogique

Indispensable pour passer les examens, l'inscription pédagogique consiste à déclarer les cours que l'on compte suivre (même s'ils sont obligatoires). Elle se fait en ligne une fois l'inscription administrative validée. Voir la procédure détaillée sur le site de l'INALCO :  
<http://www.inalco.fr/formations/inscrire-inalco/etape-2-inscriptions-pedagogiques>

### Secrétariat pédagogique

Le secrétariat pédagogique gère les inscriptions pédagogiques, les notes, les demandes de dispense d'assiduité et de validation d'acquis.

Secrétaire pédagogique : Mme Jessica Mauvières, bureau 3.23  
Tél. 01 81 70 11 36  
[jessica.mauvieres@inalco.fr](mailto:jessica.mauvieres@inalco.fr)

### Responsable de formation

**Damien BRESSON** [damien.bresson@inalco.fr](mailto:damien.bresson@inalco.fr)  
Bureau : -- Téléphone : --

## Autres liens utiles

- Pages du site web de l'INALCO dédiées à la filière Communication et Formation Interculturelles :

<http://www.inalco.fr/formations/departements-filieres-sections/communication-formation-interculturelle-cfi/presentation>

- Brochures pédagogiques de la filière :

<http://www.inalco.fr/formations/departements-filieres-sections/communication-formation-interculturelle-cfi/formations>

- Emplois du temps :

<https://planning.inalco.fr/public>

- Plateforme pédagogique Moodle :

<https://moodle.inalco.fr>

- Espace numérique de travail (ENT) :

<https://ent.inalco.fr> (l'ENT permet notamment de prendre connaissance de ses notes après chaque session d'examens.)

- Bourses et aides diverses :

<http://www.inalco.fr/vie-campus/soutien-accompagnement>

- Bibliothèque universitaire des langues et civilisations (BULAC) :

<https://www.bulac.fr>

## Calendrier universitaire

### Réunions obligatoires de rentrée :

- Licence : mercredi 8 septembre – 9H-10H30 (Salle 5.18)
- Master : jeudi 9 septembre – 15h30-17h00 (Salle 5.12)

Début des cours : lundi 13 septembre 2021

Premier semestre : du 13 septembre au 18 décembre 2021.  
Vacances d'automne : du 31 octobre au 7 novembre 2021.  
Vacances de Noël : du 19 décembre 2021 au 2 janvier 2022.  
Intersemestre : du 19 au 22 janvier 2022.

Deuxième semestre : du 24 janvier au 14 mai 2022.  
Vacances d'hiver : du 20 au 27 février 2022.  
Vacances de printemps : du 24 avril au 8 mai 2022.

# Intégrer la licence LLCER Communication et Formation Interculturelles

## Profil des étudiants

Cette licence est ouverte

- aux étudiants ayant validé une 1<sup>ère</sup> année de licence à l'Inalco ;
- aux étudiants extérieurs à l'Inalco, ayant validé une 1<sup>ère</sup> année de licence dans l'une des langues enseignées à l'Inalco.

Elle s'adresse aux étudiants souhaitant s'initier aux principales problématiques et spécialisations professionnelles liées :

- au domaine interculturel (management et marketing interculturel) ;
- aux secteurs de la communication des organisations (associations, ONG, collectivités territoriales, entreprises) en contexte international et multiculturel ;
- à la médiation culturelle et à l'ingénierie de projets culturels.

## 56 langues orientales d'accès

Albanais, Amharique, Arabe, Arabe maghrébin, Arménien, Bambara, Bengali, Berbère, Birman, Bosniaque-croate-serbe, Bulgare, Chinois, Coréen, Drehu, Estonien, Finnois, Géorgien, Grec moderne, Haoussa, Hébreu moderne, Hindi, Hongrois, Indonésien-malais, Japonais, Khmer, Kurde, Lao, Letton, Lituanien, Macédonien, Malgache, Mongol, Népal, Ourdou, Pashto, Persan, Peul, Polonais, Roumain, Russe, Siamois, Slovène, Swahili, Tahitien, Tamoul, Tchèque et slovaque, Télougou, Tibétain, Turc, Ukrainien, Vietnamien, Wolof, Yoruba.

## Conditions d'admission

- **Accessible niveau L2**, l'admission se fait sur dossier.
- **Compétences dans une ou plusieurs langues enseignées à l'Inalco.** Les étudiants extérieurs souhaitant candidater devront faire preuve de compétences équivalentes à celles du bloc « enseignements fondamentaux » de L1 dans la langue orientale dont ils sont spécialistes.
- **Bon niveau d'anglais** (C1, B2 minimum).
- **Le dossier de candidature, dématérialisé via e-candidat, se compose** d'une fiche de candidature (téléchargeable sur le site web de l'Inalco), des notes obtenues au cours des formations préalables, d'un CV et d'une lettre de motivation.
- **Aucune admission directe en L3 n'est possible.**
- Aucun dossier de candidature arrivé hors délai ne sera examiné.

# L'accès à la plateforme Moodle

Pour accéder à Moodle il faut au préalable :

- avoir fait son inscription administrative et son inscription pédagogique ;
- disposer de son numéro national d'identification (numéro du bac) et de son numéro d'étudiant à l'INALCO (les deux figurent sur la carte d'étudiant)
- avoir initialisé son compte numérique INALCO.

L'initialisation du compte s'effectue à l'adresse : <https://public.INALCO.fr/compte>, Il faut ensuite choisir « Initialisation d'un compte étudiant ».

La plateforme se trouve à l'adresse : <https://moodle.INALCO.fr>

L'identifiant correspond au numéro d'étudiant.

Le mot de passe est celui choisi lors de l'initialisation. Ils sont demandés à chaque connexion à Moodle.

En cas de problème, contacter l'équipe Moodle :

[moodle-admin@INALCO.fr](mailto:moodle-admin@INALCO.fr)

## Organisation des études

### Les crédits ECTS

La Licence LLCER Communication Interculturelle correspond, au total, à 180 crédits ECTS.

Licence 1 <sup>ère</sup> année : L1		
S1	UE1 Langue - UE2 Civilisation - UE3 - Enseignements régionaux	30 ECTS
S2	UE1 Langue - UE2 Civilisation - UE3 - Enseignements régionaux	30 ECTS

Licence 2 <sup>ème</sup> année : L2			
S1	UE1 Langue - UE2 Civilisation	21 ECTS	30 ECTS
	Parcours professionnalisation Communication interculturelle	9 ECTS	
S2	UE1 Langue - UE2 Civilisation	21 ECTS	30 ECTS
	Parcours professionnalisation Communication interculturelle	9 ECTS	

Licence 3 <sup>ème</sup> année : L3			
S1	UE1 Langue - UE2 Civilisation	15 ECTS	30 ECTS
	Parcours professionnalisation Communication interculturelle	15 ECTS	
S2	UE1 Langue - UE2 Civilisation	15 ECTS	30 ECTS
	Parcours professionnalisation Communication interculturelle	15 ECTS	

Total L1 - L2 - L3	180 ECTS
--------------------	----------



## Descriptif des enseignements

<b>Licence 2</b>	ECTS	Volume horaire
------------------	------	-------------------

### Semestre 3

UE 1 : Langue
UE 2 : Civilisation et/ou langue

<b>Introduction à la communication interculturelle</b>		<b>9</b>	<b>65h00</b>
CFIA230a	Introduction à la communication interculturelle (J-P. Eglinger)	2	13h
CFIA230b	Intro. aux sc. de l'information et de la communication (M. Hardy)	3	26h
CFIA230c	Communication graphique et visuelle 1 (I. Macaluso)	2	13h
CFIA230d	Sciences du langage appliquées à la communication (M. Hardy)	2	13h

### Semestre 4

UE 1 : Langue
UE 2 : Civilisation et/ou langue

<b>Pratiques professionnelles de la communication</b>		<b>9</b>	<b>71h30</b>
CFIB230a	Communication et médiation culturelle 1 (M. Hardy)	3	26h
CFIB230b	Aires culturelles 1 (M. Hardy)	2	13h
CFIB230c	Introduction à la communication des organisations (M. Hardy)	2	19h30
CFIB230d	Introduction à la communication numérique 1 (R. Toussaint)	2	13h

<b>Licence 3</b>	ECTS	Volume horaire
------------------	------	-------------------

**Semestre 5**

UE 1 : Langue
UE 2 : Civilisation et/ou langue

<b>Module 1 – Communication interculturelle</b>	<b>9</b>	<b>52h00</b>
CFIA330a Communication et médiation culturelle 2 (M. Hardy)	3	26h
CFIA330b Notions de base en sc. humaines et sociales (A. Galitzine Loumpet)	3	13h
CFIA330c Aires culturelles 2 ( M. Hardy)	3	13h

<b>Module 2 – Pratiques professionnelles de la communication</b>	<b>6</b>	<b>26h00</b>
CFIA331a Communication graphique et visuelle 2 (I. Macaluso)	3	13h
CFIA331b Communication écrite (A. Pollin)	3	13h

**Semestre 6**

UE 1 : Langue
UE 2 : Civilisation et/ou langue

<b>Module 1 – Communication interculturelle</b>	<b>5</b>	<b>39h00</b>
CFIB330a Communication et médiation culturelle 3 (M. Hardy)	2,5	19h30
CFIB330b Introduction à la gestion de projets (M. Hardy)	2,5	19h30

<b>Module 2 – Pratiques professionnelles de la communication</b>	<b>6</b>	<b>45h00</b>
CFIB331a Communication orale (J. Bocquillon)	2	13h
CFIB331b Communication graphique et visuelle 3 (D. Galitzine)	2	19h
CFIB331c Communication et marketing (A. Forgeot)	2	13h

<b>Module 3 – Travail pratique sur un projet individuel</b>	<b>4</b>	
CFIB332a Mémoire de recherche en communication	4	
CFIB332b Stage (1 mois minimum) Volume horaire de travail par étudiant : 145h	4	

## Les enseignements de la licence 2

### SEMESTRE 3 : INTRODUCTION À LA COMMUNICATION INTERCULTURELLE

#### **CFI A230a - Introduction à la communication interculturelle**

**J-P. Eglinger**

L'objectif de ce cours est de donner les bases de compréhension et d'analyse aux étudiants sur le sujet de la communication interculturelle, à savoir l'étude de la communication interpersonnelle entre individus de cultures différentes. Sera étudiée, une « cartographie » des principaux auteurs, des courants théoriques ainsi que de secteurs professionnels reliés à l'approche interculturelle. Les champs d'applications seront principalement les domaines de la communication, de la médiation, de l'entreprise...

Compétences attendues : commencer à se constituer un socle de références théoriques ainsi que des aptitudes à analyser une situation interculturelle.

#### **CFI A230b - Introduction aux sciences de l'information et de la communication**

**M. Hardy**

Ce séminaire propose une introduction générale et pratique à la communication. Il vise à donner les bases de compréhension de la communication entendue comme une activité humaine d'échange de messages et comme un secteur d'activités professionnelles.

*Modalités d'évaluation* : Exposé de groupe et rapport écrit à rendre en fin de semestre.

#### **CFI A230c - Communication graphique et visuelle 1**

**I. Macaluso**

Ce cours vise à faire connaître l'univers du graphisme appliqué à la communication. Les étudiants découvrent les notions graphiques utiles pour développer un projet de communication visuelle :

- design graphique et ses domaines (identité visuelle, PAO, web, image, vidéo, publicité)
- métiers du design graphique
- découverte et utilisation des logiciels de réalisation graphique (Photoshop, Illustrator, Indesign)
- définition et développement d'une identité visuelle (rédaction de chartes graphiques)
- méthodes de conception des éléments graphiques (logotype et autres supports)
- notions des lois optiques et de la chromatographie

*Modalités d'évaluation* : Projet d'équipe : analyse critique de l'identité graphique d'un organisme ou d'une marque et/ou réalisation d'un logotype.

#### **CFI A230d - Sciences du langage appliquées à la communication**

**M. Hardy**

Ce cours propose une introduction à l'analyse des discours écrits et oraux à travers l'apport de divers outils d'analyse issus notamment de la linguistique cognitive et de la linguistique pragmatique, afin de comprendre les contextes de pertinence, l'importance de l'énonciation et la place de l'implicite dans la communication humaine. L'analyse stylistique sera également abordée.

*Modalités d'évaluation* : Exercices et analyse d'un discours en fin de semestre

### SEMESTRE 4 : PRATIQUES PROFESSIONNELLES DE LA COMMUNICATION

#### **CFI B230a - Communication et médiation culturelle 1**

**M. Hardy**

Ce cours propose une introduction au rôle de la médiation interculturelle dans les projets des organisations liés à la collecte et à l'analyse d'informations à visée mercatique, stratégique ou de négociation partenariale. Après une introduction aux dimensions de l'intelligence économique, le cours portera plus spécifiquement sur les questions de veille informationnelle, de diagnostic marketing et d'influence en contexte international, en mettant l'accent sur l'importance des données numériques et de la place de chaque employé comme médiateur dans ces processus d'intelligence, de culture collective et de gestion de la marque. Diverses études de cas et outils pratiques seront proposés, comme la collecte des données en ligne et hors ligne, le repérage des signaux faibles,

l'analyse de l'information, la cartographie d'acteurs, l'utilisation du réseau et l'ingénierie sociale, le benchmarking, les méthodes pour l'étude des marchés et des consommateurs, les différents modèles d'analyse stratégique, etc.

*Modalités d'évaluation* : Rapport écrit et exposé oral.

### **CFI B230b - Aires culturelles 1**

#### **M. Hardy**

Le cours commence par une définition de la notion d'aire culturelle. Il permet ensuite de faire une étude détaillée des spécificités culturelles de différentes sociétés (codes de politesse, rapport entre générations, rapport au temps, à l'argent, etc.). L'accent est mis sur les éléments potentiellement générateurs de malentendus, voire de conflits.

*Modalité d'évaluation* : Exercices et exposé oral.

### **CFI B230c - Introduction à la communication des organisations 1**

#### **M. Hardy**

Ce cours a pour objectif d'apprendre à :

- comprendre les modalités de la communication dans les organisations (formes écrites et orales, facteurs politiques et psychologiques dans l'organisation) ;
- comprendre les réseaux d'acteurs publics et privés en France et à l'international, dont les organisations internationales ;
- développer son projet professionnel (comprendre les secteurs d'activités, chercher les offres d'emploi, lire une offre d'emploi, susciter l'intérêt des interlocuteurs) ;
- postuler à une offre (rédiger CV et lettre de motivation, se préparer à l'entretien d'embauche).

*Modalité d'évaluation* : Rendu d'un dossier lié au projet professionnel de l'étudiant(e) et comprenant la mise en place d'une stratégie de visibilité en ligne.

### **CFI B230d - Introduction à la communication numérique 1**

#### **R. Toussaint**

Dans ce cours théorique et pratique, sont abordées les techniques d'analyse et d'écriture audiovisuelle avec pour objectif de réaliser, en groupe, une courte vidéo.

La première étape consiste à appréhender le langage audiovisuel (synopsis, scénario, note d'intention, analyse de plans) pour savoir décrypter et écrire un projet audiovisuel. Dans la deuxième étape sont abordés, par la pratique, la pré-production et le tournage. Enfin, une initiation au montage permet aux étudiant.es d'en maîtriser les bases et d'avoir ainsi un aperçu complet des différentes étapes d'une production audiovisuelle.

*Modalités d'évaluation* : réalisation d'un projet audiovisuel (écriture, tournage et montage).

## Les enseignements de la licence 3

### SEMESTRE 5

#### MODULE 1 : COMMUNICATION INTERCULTURELLE

##### **CFI A330a - Communication et médiation culturelle 2**

###### **M. Hardy**

Après avoir proposé des repères sur l'histoire des politiques culturelles ayant mené à l'avènement des services de médiation culturelle dans les institutions et sur le rôle des médiateurs, ce cours propose la mise en place de projets locaux et internationaux de médiation culturelle en utilisant des outils numériques. Après une analyse des différents dispositifs de médiation culturelle utilisant le numérique, les étudiants seront amenés à proposer un dispositif de médiation pour un lieu culturel ayant une dimension interculturelle (ex : Institut du monde arabe, Centre Culturel Coréen).

*Modalités d'évaluation* : Présentation à l'oral du projet de médiation lors de la dernière séance de cours

##### **CFI A330b - Notions de base en sciences humaines et sociales**

###### **A. Galitzine-Loumpet**

Descriptif à venir

##### **CFI A330c - Aires culturelles 2**

###### **M. Hardy**

Ce cours sera tout d'abord l'occasion d'interroger la notion d'aire culturelle. Il permettra de dresser un panorama des grandes aires culturelles du monde, mais également d'en étudier certaines spécificités qui en révèlent l'homogénéité (codes vestimentaires, pratiques culinaires, structures familiales, etc.). Communiquer avec l'Autre nécessite en effet la connaissance et la prise en compte de ce macrocontexte.

*Modalités d'évaluation* : Exercices et exposé oral.

#### MODULE 2 : PRATIQUES PROFESSIONNELLES DE LA COMMUNICATION

##### **CFI A331a - Communication graphique et visuelle 2**

###### **I. Macaluso**

Ce cours vise à présenter les phases de conception d'un site web à partir des méthodes de conception et de stratégie de communication digitale. Les étudiants prennent connaissance des phases de réalisation d'un site web au travers des étapes suivantes :

- maîtrise des méthodes d'analyse et des besoins (brief, cahier de charge, benchmark, analyse de l'existant...)
- planification du site web (stratégie, wireframe, architecture, contenu, fonctions, UX)
- réalisation (logiciels de conception d'un site web sans codage)
- mise en ligne et promotion (stratégie de communication digitale et de diffusion ; techniques de maintenance du contenu).

*Modalités d'évaluation* : Projet d'équipe : réalisation d'un projet et le développer à travers un des supports PAO et/ou digital (application ou plateforme)

##### **CFI A331b - Communication écrite**

###### **A. Pollin**

L'atelier de communication écrite vise à fournir aux étudiant.e.s les outils pour analyser, critiquer et composer des articles journalistiques, et les distinguer des techniques de communication (pub, marketing...).

En débutant la première séance sur la structure d'un article et le fonctionnement des rédactions, les étudiant.e.s sont rapidement appelé.e.s à composer selon les contraintes et les objectifs définis en cours à partir de leurs intérêts ou sujets de prédilection.

## **SEMESTRE 6**

### **MODULE 1 : COMMUNICATION INTERCULTURELLE**

#### **CFI B330a - Communication et médiation culturelle 3**

**M. Hardy**

Cet enseignement vise à présenter les différents métiers et missions de la communication et de la médiation culturelle. Le cours proposera des outils utiles aux professionnels en charge de la communication et de la médiation dans tout type d'organisation tournée vers les publics et leur sensibilisation en contexte interculturel (relations publiques, relations presse, engagement des publics sur les réseaux sociaux, lettres d'information, storytelling, animation, etc.), notamment dans le secteur culturel et touristique (musées, archives, bibliothèques, galeries, acteurs touristiques et culturels publics et privés, institutions liées au développement territorial...) et dans le domaine social et solidaire (ONG, acteurs de l'humanitaire, entreprises « à mission »...).

*Modalités d'évaluation* : Exercices.

#### **CFI B330b – Introduction à la gestion de projets**

**M. Hardy**

Ce cours vise à poser les bases méthodologiques de la gestion de projet culturel à travers ses différentes phases :

- Processus de création d'un projet
- Phase de préparation
- Phase de concrétisation
- Phase d'évaluation

Pour ce faire, divers outils de gestion seront abordés, tels que la constitution d'un budget prévisionnel, la conception d'un retro-planning et la mise en place d'outils de communication. Seront également mises en pratique différentes compétences transversales telles que l'animation d'équipe, la négociation partenariale, la communication dans la coordination des acteurs, la gestion du temps ou encore la mise en place d'indicateurs d'évaluation.

*Modalités d'évaluation* : Projet en équipe présenté à l'écrit et à l'oral.

### **MODULE 2 : PRATIQUES PROFESSIONNELLES DE LA COMMUNICATION**

#### **CFI B331a - Communication orale**

**J Bocquillon**

Ce cours a pour visée d'apprendre aux élèves à prendre la parole en public en se basant sur des techniques théâtrales de gestion du trac, diction, articulation, projection et travail de la présence et de la maîtrise du corps en scène. La pédagogie est axée sur trois points : technique, travail personnel et présentation.

#### **CFI B331b - Communication graphique et visuelle 3**

**D. Galitzine**

Ce cours a pour objectif de rendre les étudiants autonomes dans le domaine du tournage et du montage vidéo. Après trois séances théoriques sur "Adobe Première" et une présentation des démarches de tournage (post-production), le semestre se poursuit par des séances pratiques sur l'usage des matériels de production (caméra, micros, lumières,...).

*Modalités d'évaluation* : par groupe de 4 à 5, réalisation d'une courte vidéo.

#### **CFI B331c - Communication et marketing**

**A. Forgeot**

Descriptif à venir

### **MODULE 3 : TRAVAIL PRATIQUE SUR UN PROJET INDIVIDUEL**

**CFI B332a - Mémoire de recherche ou  
CFI B332b - Stage (1 mois minimum)**

Volume horaire de travail par étudiant : 145h