

ثقافة / национален / שפה / 文化 / شرفية

inalco

Institut national
des langues
et civilisations orientales

Filière Communication et Formation Interculturelles

Communication interculturelle

Licence LLCER

2022-2023

Brochure non contractuelle, à jour au 16 janvier 2023.
Des modifications sont susceptibles d'intervenir d'ici la rentrée.



Sommaire

Cliquez sur les numéros de page pour accéder directement aux rubriques.

Présentation générale.....	3
Une formation à double orientation	3
Des débouchés variés.....	3
Un cursus sélectif et exigeant.....	3
L'équipe enseignante et administrative	4
Les responsables de la formation	4
L'équipe pédagogique.....	4
Informations pratiques	5
Lieu d'enseignement	5
Inscription administrative	5
Inscription pédagogique	5
Secrétariat pédagogique	5
Responsable administratif de formation	5
Autres liens utiles	5
Calendrier universitaire	6
Intégrer la licence LLCER Communication et Formation Interculturelles ...	7
Profil des étudiants	7
56 langues orientales d'accès	7
Conditions d'admission	7
Assiduité et examens	8
Contrôle des connaissances.....	8
Les crédits ECTS	9
L'accès à la plateforme Moodle	10
Emploi du temps 2022-2023	11
Descriptif des enseignements	12
Les enseignements de la licence 2	14
Les enseignements de la licence 3	16

Présentation générale

Une formation à double orientation

La filière Communication et Formation Interculturelles a été créée en 1989 à l'INALCO. Elle forme des étudiants compétitifs sur le marché de l'emploi en raison de la combinaison peu commune de deux blocs d'offre pédagogique : celle d'un enseignement de haut niveau d'une langue et d'une aire géographique ; celle d'un enseignement de la communication comprise comme une pratique et un secteur professionnels localisés dans un contexte international, interculturel et multilingue.

Des débouchés variés

Après l'obtention de leur licence, les étudiants peuvent poursuivre leur parcours universitaire :

- à l'Inalco dans le master COCI (Communication, Organisations et nouveau Médias en Contexte Interculturel) – mention Langues et Sociétés
- dans des universités ou organismes privés proposant un autre master spécialisé en communication.

Ils peuvent également arrêter leurs études pour occuper un emploi :

- en tant que chargé de communication dans une organisation (association, collectivité territoriale),
- en agence de communication,
- en tant qu'auto-entrepreneur dans le secteur de la communication ou de la médiation interculturelle

Un cursus sélectif et exigeant

La licence Communication Interculturelle est accessible sur dossier à l'issue de la L1. Les effectifs étant limités à 30 étudiants par promotion,

L'obtention du diplôme suppose de la part de l'étudiant un **investissement à temps plein** et une participation active dans les cours qui sont soumis au régime du contrôle continu intégral (réalisation de projets individuels ou collectifs, exposés, oraux, lectures et discussions critiques de travaux scientifiques, constitution et analyse de corpus de données, rédaction de dossiers et de rapports).

Cette organisation de l'enseignement implique de la part de l'étudiant une obligation d'assiduité (toute absence doit être justifiée), la ponctualité ainsi que la participation aux travaux à réaliser sur le temps du cours ou pour le cours suivant.

L'équipe enseignante et administrative

Les responsables de la formation

Peter STOCKINGER, Directeur de la filière : peter.stockinger@inalco.fr

Damien BRESSON, Responsable de formation : damien.bresson@inalco.fr

Jessica MAUVIERES, Secrétaire pédagogique : jessica.mauvieres@inalco.fr

L'équipe pédagogique

- Les enseignants titulaires de la filière

Mylène HARDY, maîtresse de conférence
mylene.hardy@inalco.fr

Peter STOCKINGER, Professeur des universités
peter.stockinger@inalco.fr

- Les autres intervenants

Marjorie BERTIN, journaliste radio et presse écrite, marjorie.berton@rfi.fr

Jennifer BOCQUILLON, Enseignante et consultante
jennifer.bocquillon@gmail.com

Constance BORIS IVANOV, Responsable de communication
constanceab@gmail.com

Jean-Philippe EGLINGER, Ingénieur consultant
jean-philippe@eglinger.net

Dimitri GALITZINE, réalisateur
galitzine.dimitri@gmail.com

Ilenia MACALUSO, Photographe
ile.macaluso.im@gmail.com

Olfa SATOURI, conseillère commerce et projets de territoire
olfasatouri@gmail.com

Romarc TOUSSAINT, Responsable adjoint de l'unité TICE de l'Inalco
romarc.toussaint@inalco.fr

Informations pratiques

Lieu d'enseignement

Institut national des langues et civilisations orientales (INALCO)

65 rue des Grands Moulins, 75013 Paris

Tél. +33 (0)1 81 70 10 00.

<http://www.inalco.fr>

Accès : métro ligne 14 ou RER C, station « Bibliothèque François Mitterrand » ; bus 89 et 62, arrêt « Bibliothèque Rue Mann » ; tram 3a, arrêt « Avenue de France ».

Inscription administrative

Les informations relatives aux inscriptions administratives seront communiquées aux étudiants admis **via la plateforme eCandidat**.

Le calendrier des inscriptions est consultable à l'adresse ci-dessous :

<http://www.inalco.fr/formations/inscrire-inalco>

Inscription pédagogique

Indispensable pour passer les examens, l'inscription pédagogique consiste à déclarer les cours que l'on compte suivre (même s'ils sont obligatoires). Elle se fait en ligne une fois l'inscription administrative validée. Voir la procédure détaillée sur le site de l'INALCO :

<http://www.inalco.fr/formations/inscrire-inalco/etape-2-inscriptions-pedagogiques>

Secrétariat pédagogique

Le secrétariat pédagogique gère les inscriptions pédagogiques, les notes, les demandes de dispense d'assiduité et de validation d'acquis.

Secrétaire pédagogique : Mme Jessica Mauvières, bureau 3.23

Boîte aux lettres 325B (3^{ème} étage, à côté de la salle 3.26)

Tél. 01 81 70 11 36

jessica.mauvieres@inalco.fr

Responsable administratif de formation

Damien BRESSON damien.bresson@inalco.fr

Bureau : 3.28 Téléphone : 01 81 70 11 17

Autres liens utiles

• Pages du site web de l'INALCO dédiées à la filière Communication et Formation Interculturelles :

<http://www.inalco.fr/formations/departements-filieres-sections/communication-formation-interculturelle-cfi/presentation>

- Brochures pédagogiques de la filière :

<http://www.inalco.fr/formations/departements-filieres-sections/communication-formation-interculturelle-cfi/formations>

- Emplois du temps :

<https://planning.inalco.fr/public>

- Plateforme pédagogique Moodle :

<https://moodle.inalco.fr>

- Espace numérique de travail (ENT) :

<https://ent.inalco.fr> (l'ENT permet notamment de prendre connaissance de ses notes après chaque session d'examens.)

- Bourses et aides diverses :

<http://www.inalco.fr/vie-campus/soutien-accompagnement>

- Bibliothèque universitaire des langues et civilisations (BULAC) :

<https://www.bulac.fr>

Calendrier universitaire

Le calendrier de l'année universitaire :

<http://www.inalco.fr/formations/emplois-temps-examens/calendrier-universitaire>

Les réunions et journées de rentrée :

<http://www.inalco.fr/formations/faire-rentree-inalco>

Réunions obligatoires de rentrée :

- Licence : Mercredi 7 septembre 2022 (l'horaire et la salle seront publiés sur le site)
- Master : jeudi 8 septembre 2022 (l'horaire et la salle seront publiés sur le site)

Début des cours : lundi 12 septembre 2022

Premier semestre : du 12 septembre au 18 décembre 2022.

Vacances d'automne : du 30 octobre au 6 novembre 2022.

Vacances de Noël : du 18 décembre 2022 au 1^{er} janvier 2023.

Intersemestre : du 18 au 21 janvier 2023.

Deuxième semestre : du 23 janvier au 15 mai 2023.

Vacances d'hiver : du 26 février au 5 mars 2023.

Vacances de printemps : du 23 avril au 7 mai 2023.

Intégrer la licence LLCER Communication et Formation Interculturelles

Profil des étudiants

Cette licence est ouverte

- aux étudiants ayant validé une 1^{ère} année de licence à l'Inalco ;
- aux étudiants extérieurs à l'Inalco, ayant validé une 1^{ère} année de licence dans l'une des langues enseignées à l'Inalco.

Elle s'adresse aux étudiants souhaitant s'initier aux principales problématiques et spécialisations professionnelles liées :

- au domaine interculturel (management et marketing interculturel) ;
- aux secteurs de la communication des organisations (associations, ONG, collectivités territoriales, entreprises) en contexte international et multiculturel ;
- à la médiation culturelle et à l'ingénierie de projets culturels.

56 langues orientales d'accès

Albanais, Amharique, Arabe, Arabe maghrébin, Arménien, Bambara, Bengali, Berbère, Birman, Bosniaque-croate-serbe, Bulgare, Chinois, Coréen, Drehu, Estonien, Finnois, Géorgien, Grec moderne, Haoussa, Hébreu moderne, Hindi, Hongrois, Indonésien-malais, Japonais, Khmer, Kurde, Lao, Letton, Lituanien, Macédonien, Malgache, Mongol, Népal, Ourdou, Pashto, Persan, Peul, Polonais, Roumain, Russe, Siamois, Slovène, Swahili, Tahitien, Tamoul, Tchèque et slovaque, Télougou, Tibétain, Turc, Ukrainien, Vietnamien, Wolof, Yoruba.

Conditions d'admission

- **Accessible niveau L2**, l'admission se fait sur dossier.
- **Compétences dans une ou plusieurs langues enseignées à l'Inalco.** Les étudiants extérieurs souhaitant candidater devront faire preuve de compétences équivalentes à celles du bloc « enseignements fondamentaux » de L1 dans la langue orientale dont ils sont spécialistes.
- **Bon niveau d'anglais** (C1, B2 minimum).
- **Le dossier de candidature, dématérialisé via e-candidat, se compose** d'une fiche de candidature (téléchargeable sur le site web de l'Inalco), des notes obtenues au cours des formations préalables, d'un CV et d'une lettre de motivation.
- **Aucune admission directe en L3 n'est possible.**
- **Il est impossible de faire L2+L3 en un an.**
- Aucun dossier de candidature arrivé hors délai ne sera examiné.

Assiduité et examens

Les cours de la licence sont soumis au **régime du contrôle continu intégral**. Le régime du contrôle continu implique une **obligation d'assiduité** pour la validation des enseignements. L'assiduité comprend la présence à tous les cours, la ponctualité et la participation aux travaux à réaliser d'un cours à l'autre ou bien à réaliser dans le temps du cours.

Les enseignements s'appuient principalement sur des évaluations continues sous forme :

- 1) de réalisation de projets individuels ou collectifs ;
- 2) d'exposés oraux ;
- 3) de lecture et de discussion critiques de travaux scientifiques ;
- 4) de constitution et d'analyse de corpus données ;
- 5) de rédaction de dossiers et de rapports.

Aucun aménagement du contrôle continu n'est envisageable.

Toute absence doit être notifiée et justifiée auprès du secrétariat pédagogique de la filière dans les 48h suivant l'absence.

Deux absences maximum par semestre et par cours sont autorisées, même justifiées.

Au-delà, l'étudiant est déclaré « défaillant » pour la matière concernée. Cela signifie qu'il ne pourra pas se présenter à l'examen ni valider son cours.

Contrôle des connaissances

- Le contrôle des connaissances se fait par défaut en **contrôle continu**, et l'**assiduité aux cours** est de rigueur.

- En cas de double cursus ou de travail salarié, il est possible de demander une **dispense d'assiduité** aux cours. Un formulaire, disponible sur le site doit être imprimé et la demande effectuée avant la date indiquée sur ledit formulaire. Si la dispense est accordée, l'enseignement sera validé en **contrôle terminal** (un examen en fin de semestre pour chaque EC). Cette demande s'effectue après la rentrée, lors de l'inscription pédagogique obligatoire auprès du secrétariat.

Rappel : Il n'est pas possible de changer de régime d'inscription (contrôle continu ou contrôle final) en cours de semestre (sauf dérogation).

- Une session d'examen est organisée à la fin de chaque semestre. Les étudiants ayant validé le contrôle continu intégral (CCI) ne passent pas l'examen terminal du semestre.

- Les étudiants ayant échoué au contrôle continu ou à la première session d'examens peuvent se présenter à la **session de rattrapage** organisée pour les deux semestres à la fin de l'année universitaire.

- Modalités de validation et de compensation :

- Les notes obtenues aux EC d'une même UE **se compensent** entre elles
- une UE est validée si la moyenne des notes des EC qui la composent est supérieure ou égale à 10.
- Il y a compensation entre les notes des UE d'un même semestre, sous réserve d'avoir obtenu la note minimale de 8 à chacune des UE.
- De même, il y a compensation entre les deux semestres d'une même année, à condition que la moyenne de chaque semestre soit supérieure ou égale à 8. Les étudiants qui n'ont pas validé leur semestre peuvent se présenter au rattrapage.
- Il n'y a pas de compensation entre années.

- En cas d'absence injustifiée à une épreuve, aucune moyenne ne peut être calculée pour l'UE correspondante ni pour le semestre, et les règles de compensation ne peuvent pas s'appliquer. L'étudiant est alors défaillant.

• Les modalités détaillées du contrôle des connaissances sont consultables sur le site de l'INALCO. Les étudiants sont vivement encouragés à lire attentivement ce document : <http://www.inalco.fr/formations/emplois-temps-examens/reglements-chartes>

• Lexique du relevé de notes

ABI : Absence injustifiée

ABJ : Absence justifiée

ADM : Admis

AJ : Ajourné

DEF : Défaillant : la moyenne n'a pas pu être calculée car l'étudiant ne s'est pas présenté à certaines épreuves

AJAC : Ajourné autorisé à continuer, sur conditions : L'étudiant ayant achevé sa première (ou deuxième) année de licence avec un semestre non compensable peut demander au président du jury, à partir d'une moyenne de 8 sur 20 à ce semestre (et ce, sans autre critère), son passage conditionnel en deuxième (ou troisième) année. (se référer au paragraphe 3.9.1 des modalités de contrôle des connaissances)

Les crédits ECTS

La Licence LLCER Communication Interculturelle correspond, au total, à 180 crédits ECTS.

Licence 1 ^{ère} année : L1		
S1	UE1 Langue – UE2 Civilisation – UE3 – Enseignements régionaux	30 ECTS
S2	UE1 Langue – UE2 Civilisation – UE3 – Enseignements régionaux	30 ECTS

Licence 2 ^{ème} année : L2			
S1	UE1 Langue – UE2 Civilisation	21 ECTS	30 ECTS
	Parcours professionnalisation Communication interculturelle	9 ECTS	
S2	UE1 Langue – UE2 Civilisation	21 ECTS	30 ECTS
	Parcours professionnalisation Communication interculturelle	9 ECTS	

Licence 3 ^{ème} année : L3			
S1	UE1 Langue – UE2 Civilisation	15 ECTS	30 ECTS
	Parcours professionnalisation Communication interculturelle	15 ECTS	
S2	UE1 Langue – UE2 Civilisation	15 ECTS	30 ECTS
	Parcours professionnalisation Communication interculturelle	15 ECTS	

Total L1 - L2 - L3	180 ECTS
--------------------	----------

L'accès à la plateforme Moodle

Pour accéder à Moodle il faut au préalable :

- avoir fait son inscription administrative et son inscription pédagogique ;
- disposer de son numéro national d'identification (numéro du bac) et de son numéro d'étudiant à l'INALCO (les deux figurent sur la carte d'étudiant)
- avoir initialisé son compte numérique INALCO.

L'initialisation du compte s'effectue à l'adresse : <https://public.INALCO.fr/compte>, Il faut ensuite choisir « Initialisation d'un compte étudiant ».

La plateforme se trouve à l'adresse : <https://moodle.INALCO.fr>

L'identifiant correspond au numéro d'étudiant.

Le mot de passe est celui choisi lors de l'initialisation. Ils sont demandés à chaque connexion à Moodle.

En cas de problème, contacter l'équipe Moodle :

assistance-moodle@inalco.fr

Emploi du temps 2022-2023

Les jours et horaires des cours indiqués ci-dessus le sont à titre **indicatif** et sont susceptibles de changer d'ici la rentrée de septembre (premier semestre) et/ou de janvier (deuxième semestre).

Licence 2

L2 – Premier semestre					
Code	Intitulé	Intervenant(e)	Jour	Horaire	Salle
CFIA230A	Introduction à la communication interculturelle	J.P. EGLINGER	Mercredi	18h00-20h30*	3.11
CFIA230B	Intro. Aux sciences de l'information et de la communication	M. HARDY	Vendredi	9h-12h	3.11
CFIA230C	Communication graphique et visuelle	I.MACALUSO	Mercredi	14h-17h*	6.04
CFIA230D	Sciences du langage appliquées à la communication	M. HARDY	Vendredi	9h-13h*	3.11
L2 – Deuxième semestre					
Code	Intitulé	Intervenant(e)	Jour	Horaire	Salle
CFIB230A	Communication et médiation culturelle 1	M. HARDY	Vendredi	8h30-13h*	3.11
CFIB230B	Aires culturelles 1	M. HARDY	Vendredi	8h30-13h*	3.11
CFIB230C	Introduction à la communication des organisations	M. HARDY	Vendredi	8h30-13h*	3.11
CFIB230D	Introduction à la communication numérique 1	R. TOUSSAINT	Mercredi	13h-16h	7.02

Licence 3

L3 – Premier semestre					
Code	Intitulé	Intervenant(e)	Jour	Horaire	Salle
CFIA330A	Communication et médiation culturelle 2	M. HARDY	Lundi	13h-15h	3.11
CFIA330B	Notions de base en sciences humaines et sociales	M. HARDY	Lundi	17h-19h*	3.11
CFIA330C	Aires culturelles 2	M. HARDY	Lundi	15h-17h*	3.11
CFIA331A	Communication graphique et visuelle 2	I.MACALUSO	Mercredi	8h30-13h*	6.04
CFIA331B	Communication écrite	M. BERTIN	Mercredi	9h-12h30*	6.04
L3 – Deuxième semestre					
Code	Intitulé	Intervenant(e)	Jour	Horaire	Salle
CFIB330A	Communication et médiation culturelle 3	M. HARDY	Lundi	13h-16h*	3.11
CFIB330B	Introduction à la gestion de projets	M. HARDY	Lundi	16h-19h*	3.11
CFIB331A	Communication orale	J. BOCQUILLON	Mercredi	8h30-13h*	4.06
CFIB331B	Communication graphique et visuelle 3	D. GALITZINE	Lundi et mercredi	13h-16h / 9h-12h	6.04
CFIB331C	Communication et marketing	O. SATOURI	Mercredi	8h30-11h30*	4.06

*Certaines séances pendant le semestre peuvent avoir lieu à des horaires différents, se référer au planning en ligne pour les horaires exacts selon les semaines.

Descriptif des enseignements

Licence 2	ECTS	Volume horaire
------------------	------	-------------------

Semestre 3

UE 1 : Langue
UE 2 : Civilisation et/ou langue

Introduction à la communication interculturelle		9	65h00
CFIA230a	Introduction à la communication interculturelle (J-P. Eglinger)	2	13h
CFIA230b	Intro. aux sc. de l'information et de la communication (M. Hardy)	3	26h
CFIA230c	Communication graphique et visuelle 1 (I. Macaluso)	2	13h
CFIA230d	Sciences du langage appliquées à la communication (M. Hardy)	2	13h

Semestre 4

UE 1 : Langue
UE 2 : Civilisation et/ou langue

Pratiques professionnelles de la communication		9	71h30
CFIB230a	Communication et médiation culturelle 1 (M. Hardy)	3	26h
CFIB230b	Aires culturelles 1 (M. Hardy)	2	13h
CFIB230c	Introduction à la communication des organisations (M. Hardy)	2	19h30
CFIB230d	Introduction à la communication numérique 1 (R. Toussaint)	2	13h

Licence 3	ECTS	Volume horaire
------------------	------	-------------------

Semestre 5

UE 1 : Langue
UE 2 : Civilisation et/ou langue

Module 1 – Communication interculturelle	9	52h00
CFIA330a Communication et médiation culturelle 2 (M. Hardy)	3	26h
CFIA330b Notions de base en sc. humaines et sociales (M. Hardy)	3	13h
CFIA330c Aires culturelles 2 (M. Hardy)	3	13h

Module 2 – Pratiques professionnelles de la communication	6	26h00
CFIA331a Communication graphique et visuelle 2 (I. Macaluso)	3	13h
CFIA331b Communication écrite (M. Bertin)	3	13h

Semestre 6

UE 1 : Langue
UE 2 : Civilisation et/ou langue

Module 1 – Communication interculturelle	5	39h00
CFIB330a Communication et médiation culturelle 3 (M. Hardy)	2,5	19h30
CFIB330b Introduction à la gestion de projets (M. Hardy)	2,5	19h30

Module 2 – Pratiques professionnelles de la communication	6	45h00
CFIB331a Communication orale (J. Bocquillon)	2	13h
CFIB331b Communication graphique et visuelle 3 (D. Galitzine)	2	19h
CFIB331c Communication et marketing (O. Satouri)	2	13h

Module 3 – Travail pratique sur un projet individuel	4	
CFIB332a Mémoire de recherche en communication	4	
CFIB332b Stage (1 mois minimum) Volume horaire de travail par étudiant : 145h	4	

Les enseignements de la licence 2

SEMESTRE 3 : INTRODUCTION À LA COMMUNICATION INTERCULTURELLE

CFI A230a - Introduction à la communication interculturelle

J-P. Eglinger

L'objectif de ce cours est de donner les bases de compréhension et d'analyse aux étudiants sur le sujet de la communication interculturelle, à savoir l'étude de la communication interpersonnelle entre individus de cultures différentes. Sera étudiée, une « cartographie » des principaux auteurs, des courants théoriques ainsi que de secteurs professionnels reliés à l'approche interculturelle. Les champs d'applications seront principalement les domaines de la communication, de la médiation, de l'entreprise...

Compétences attendues : commencer à se constituer un socle de références théoriques ainsi que des aptitudes à analyser une situation interculturelle.

CFI A230b - Introduction aux sciences de l'information et de la communication

M. Hardy

Ce séminaire propose une introduction générale et pratique à la communication. Il vise à donner les bases de compréhension de la communication entendue comme une activité humaine d'échange de messages et comme un secteur d'activités professionnelles.

Modalités d'évaluation : Exposé de groupe et rapport écrit à rendre en fin de semestre.

CFI A230c - Communication graphique et visuelle 1

I. Macaluso

Ce cours vise à faire connaître l'univers du graphisme appliqué à la communication. Les étudiants découvrent les notions graphiques utiles pour développer un projet de communication visuelle :

- design graphique et ses domaines (identité visuelle, PAO, web, image, vidéo, publicité)
- métiers du design graphique
- découverte et utilisation des logiciels de réalisation graphique (Photoshop, Illustrator, Indesign)
- définition et développement d'une identité visuelle (rédaction de chartes graphiques)
- méthodes de conception des éléments graphiques (logotype et autres supports)
- notions des lois optiques et de la chromatographie

Modalités d'évaluation : Projet d'équipe : analyse critique de l'identité graphique d'un organisme ou d'une marque et/ou réalisation d'un logotype.

CFI A230d - Sciences du langage appliquées à la communication

M. Hardy

Ce cours propose une introduction à l'analyse des discours écrits et oraux à travers l'apport de divers outils d'analyse issus notamment de la linguistique cognitive et de la linguistique pragmatique, afin de comprendre les contextes de pertinence, l'importance de l'énonciation et la place de l'implicite dans la communication humaine. L'analyse stylistique sera également abordée.

Modalités d'évaluation : Exercices et analyse d'un discours en fin de semestre

SEMESTRE 4 : PRATIQUES PROFESSIONNELLES DE LA COMMUNICATION

CFI B230a - Communication et médiation culturelle 1

M. Hardy

Ce cours propose une introduction au rôle de la médiation interculturelle dans les projets des organisations liés à la collecte et à l'analyse d'informations à visée mercatique, stratégique ou de négociation partenariale. Après une introduction aux dimensions de l'intelligence économique, le cours portera plus spécifiquement sur les questions de veille informationnelle, de diagnostic marketing et d'influence en contexte international, en mettant l'accent sur l'importance des données numériques et de la place de chaque employé comme médiateur dans ces processus d'intelligence, de culture collective et de gestion de la marque. Diverses études de cas et outils pratiques seront proposés, comme la collecte des données en ligne et hors ligne, le repérage des signaux faibles,

l'analyse de l'information, la cartographie d'acteurs, l'utilisation du réseau et l'ingénierie sociale, le benchmarking, les méthodes pour l'étude des marchés et des consommateurs, les différents modèles d'analyse stratégique, etc.

Modalités d'évaluation : Rapport écrit et exposé oral.

CFI B230b - Aires culturelles 1

M. Hardy

Le cours commence par une définition de la notion d'aire culturelle. Il permet ensuite de faire une étude détaillée des spécificités culturelles de différentes sociétés (codes de politesse, rapport entre générations, rapport au temps, à l'argent, etc.). L'accent est mis sur les éléments potentiellement générateurs de malentendus, voire de conflits.

Modalité d'évaluation : Exercices et exposé oral.

CFI B230c - Introduction à la communication des organisations 1

M. Hardy

Ce cours a pour objectif d'apprendre à :

- comprendre les modalités de la communication dans les organisations (formes écrites et orales, facteurs politiques et psychologiques dans l'organisation) ;
- comprendre les réseaux d'acteurs publics et privés en France et à l'international, dont les organisations internationales ;
- développer son projet professionnel (comprendre les secteurs d'activités, chercher les offres d'emploi, lire une offre d'emploi, susciter l'intérêt des interlocuteurs) ;
- postuler à une offre (rédiger CV et lettre de motivation, se préparer à l'entretien d'embauche).

Modalité d'évaluation : Rendu d'un dossier lié au projet professionnel de l'étudiant(e) et comprenant la mise en place d'une stratégie de visibilité en ligne.

CFI B230d - Introduction à la communication numérique 1

R. Toussaint

Dans ce cours théorique et pratique, sont abordées les techniques d'analyse et d'écriture audiovisuelle avec pour objectif de réaliser, en groupe, une courte vidéo.

La première étape consiste à appréhender le langage audiovisuel (synopsis, scénario, note d'intention, analyse de plans) pour savoir décrypter et écrire un projet audiovisuel. Dans la deuxième étape sont abordés, par la pratique, la pré-production et le tournage. Enfin, une initiation au montage permet aux étudiant.es d'en maîtriser les bases et d'avoir ainsi un aperçu complet des différentes étapes d'une production audiovisuelle.

Modalités d'évaluation : réalisation d'un projet audiovisuel (écriture, tournage et montage).

Les enseignements de la licence 3

SEMESTRE 5

MODULE 1 : COMMUNICATION INTERCULTURELLE

CFI A330a - Communication et médiation culturelle 2

M. Hardy

Après avoir proposé des repères sur l'histoire des politiques culturelles ayant mené à l'avènement des services de médiation culturelle dans les institutions et sur le rôle des médiateurs, ce cours propose la mise en place de projets locaux et internationaux de médiation culturelle en utilisant des outils numériques. Après une analyse des différents dispositifs de médiation culturelle utilisant le numérique, les étudiants seront amenés à proposer un dispositif de médiation pour un lieu culturel ayant une dimension interculturelle (ex : Institut du monde arabe, Centre Culturel Coréen).

Modalités d'évaluation : Présentation à l'oral du projet de médiation lors de la dernière séance de cours

CFI A330b - Notions de base en sciences humaines et sociales

M. HARDY

Descriptif à venir

CFI A330c - Aires culturelles 2

M. Hardy

Ce cours sera tout d'abord l'occasion d'interroger la notion d'aire culturelle. Il permettra de dresser un panorama des grandes aires culturelles du monde, mais également d'en étudier certaines spécificités qui en révèlent l'homogénéité (codes vestimentaires, pratiques culinaires, structures familiales, etc.). Communiquer avec l'Autre nécessite en effet la connaissance et la prise en compte de ce macrocontexte.

Modalités d'évaluation : Exercices et exposé oral.

MODULE 2 : PRATIQUES PROFESSIONNELLES DE LA COMMUNICATION

CFI A331a - Communication graphique et visuelle 2

I. Macaluso

Ce cours vise à présenter les phases de conception d'un site web à partir des méthodes de conception et de stratégie de communication digitale. Les étudiants prennent connaissance des phases de réalisation d'un site web au travers des étapes suivantes :

- maîtrise des méthodes d'analyse et des besoins (brief, cahier de charge, benchmark, analyse de l'existant...)
- planification du site web (stratégie, wireframe, architecture, contenu, fonctions, UX)
- réalisation (logiciels de conception d'un site web sans codage)
- mise en ligne et promotion (stratégie de communication digitale et de diffusion ; techniques de maintenance du contenu).

Modalités d'évaluation : Projet d'équipe : réalisation d'un projet et le développer à travers un des supports PAO et/ou digital (application ou plateforme)

CFI A331b - Communication écrite

M. Bertin

L'atelier de communication écrite vise à fournir aux étudiant.e.s les outils pour analyser, critiquer et composer des articles journalistiques, et les distinguer des techniques de communication (pub, marketing...).

En débutant la première séance sur la structure d'un article et le fonctionnement des rédactions, les étudiant.e.s sont rapidement appelé.e.s à composer selon les contraintes et les objectifs définis en cours à partir de leurs intérêts ou sujets de prédilection.

SEMESTRE 6

MODULE 1 : COMMUNICATION INTERCULTURELLE

CFI B330a - Communication et médiation culturelle 3

M. Hardy

Cet enseignement vise à présenter les différents métiers et missions de la communication et de la médiation culturelle. Le cours proposera des outils utiles aux professionnels en charge de la communication et de la médiation dans tout type d'organisation tournée vers les publics et leur sensibilisation en contexte interculturel (relations publiques, relations presse, engagement des publics sur les réseaux sociaux, lettres d'information, storytelling, animation, etc.), notamment dans le secteur culturel et touristique (musées, archives, bibliothèques, galeries, acteurs touristiques et culturels publics et privés, institutions liées au développement territorial...) et dans le domaine social et solidaire (ONG, acteurs de l'humanitaire, entreprises « à mission »...).

Modalités d'évaluation : Exercices.

CFI B330b - Introduction à la gestion de projets

M. Hardy

Ce cours vise à poser les bases méthodologiques de la gestion de projet culturel à travers ses différentes phases :

- Processus de création d'un projet
- Phase de préparation
- Phase de concrétisation
- Phase d'évaluation

Pour ce faire, divers outils de gestion seront abordés, tels que la constitution d'un budget prévisionnel, la conception d'un retro-planning et la mise en place d'outils de communication. Seront également mises en pratique différentes compétences transversales telles que l'animation d'équipe, la négociation partenariale, la communication dans la coordination des acteurs, la gestion du temps ou encore la mise en place d'indicateurs d'évaluation.

Modalités d'évaluation : Projet en équipe présenté à l'écrit et à l'oral.

MODULE 2 : PRATIQUES PROFESSIONNELLES DE LA COMMUNICATION

CFI B331a - Communication orale

J Bocquillon

Ce cours a pour visée d'apprendre aux élèves à prendre la parole en public en se basant sur des techniques théâtrales de gestion du trac, diction, articulation, projection et travail de la présence et de la maîtrise du corps en scène. La pédagogie est axée sur trois points : technique, travail personnel et présentation.

CFI B331b - Communication graphique et visuelle 3

D. Galitzine

Ce cours a pour objectif de rendre les étudiants autonomes dans le domaine du tournage et du montage vidéo. Après trois séances théoriques sur "Adobe Première" et une présentation des démarches de tournage (post-production), le semestre se poursuit par des séances pratiques sur l'usage des matériels de production (caméra, micros, lumières,..).

Modalités d'évaluation : par groupe de 4 à 5, réalisation d'une courte vidéo.

CFI B331c - Communication et marketing

O. Satouri

Descriptif à venir

MODULE 3 : TRAVAIL PRATIQUE SUR UN PROJET INDIVIDUEL

CFI B332a - Mémoire de recherche ou

CFI B332b - Stage (1 mois minimum)

Volume horaire de travail par étudiant : 145h