

## M A S T E R

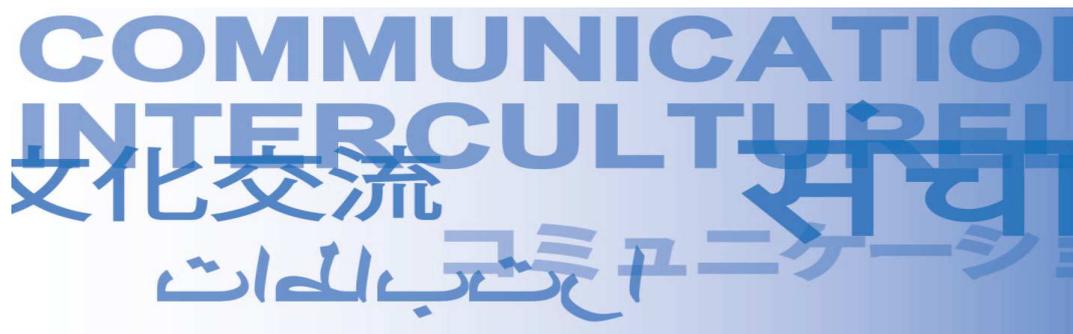
### M E N T I O N   L L C E R

Langues Littératures Civilisations Etrangères et  
Régionales

## P A R C O U R S

### C . O . C . I .

COMMUNICATION, ORGANISATIONS  
ET NOUVEAUX MEDIAS  
EN CONTEXTE INTERCULTUREL



**Année 2019-2020**

Brochure en date du 15-03-2019  
*Document non contractuel, sous réserve de modification*

## TABLE DES MATIERES

---

Table des matières.....	2
1) Présentation.....	3
2) Organisation de l’enseignement .....	5
3 - Débouchés.....	6
4) Programme d’enseignement 2019 - 2020 .....	7
4.1) Master 1ère Année - Semestre 7 .....	7
4.2) Master 1ère Année - Semestre 8 .....	8
4.3) Master 2ème année - Semestre 9.....	9
4.4) Master 2ème Année - Semestre 10.....	11
5 – Candidature et admission.....	12
6) L’équipe pédagogique .....	15

## 1) PRÉSENTATION

<p><b>Le Master COCI – mention LLCER</b></p>	<p>Le Master <b>COCI – Communication, Organisations et nouveaux Médias en Contexte Interculturel</b> – est un parcours de spécialisation qui fait partie de la mention Master « Langues, Littérature et Civilisation Étrangère et Régionale ».</p> <p>Outre les enseignements de langues, il propose des enseignements qui sont consacrés à un apprentissage approfondi :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– des problématiques relatives à la communication, à la culture et au langage ;</li> <li>– du secteur de la communication des organisations (institutions publiques, entreprises, associations, collectivités territoriales, ONG, institutions internationales, ...), du marketing et du management ;</li> <li>– des (nouveaux) écosystèmes de la communication ;</li> <li>– de la conception et conduite de projets dans un contexte multilingue et multiculturel.</li> </ul> <p><b>Information :</b> le master COCI remplace le master CIM (Communication, Informations et nouveaux Médias) !</p>
<p><b>Compétences visées</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Posséder des <b>compétences linguistiques et culturelles avancées</b> dans une langue ou une aire géographique donnée.</li> <li>2. Posséder une bonne connaissance des recherches théoriques et appliquées dans le domaine des aires culturelles, de la diversité culturelle et de l'interculturalité.</li> <li>3. Posséder une bonne connaissance des grandes questions de recherche sur les <b>(nouveaux) écosystèmes de communication</b> au niveau global et local et dans un contexte multilingue et multiculturel.</li> <li>4. Savoir mener des <b>projets de constitution, d'analyse et d'exploitation de corpus de données</b> (multiculturelles, multimédias, multilingues).</li> <li>5. Posséder une excellente <b>maîtrise pratique et concrète</b> de la <b>communication des organisations</b> : systèmes spécialisés de communication (marque, interne, externe, ...) ; techniques de communication médias et hors-médias ; communication numérique (web, médias sociaux, mobile, IoT, ...) ; conception et conduite de projets de communication, intelligence économique et culturelle ; audits et évaluation de campagnes de communication.</li> <li>6. Posséder des compétences pratiques dans la conception et la conduite de <b>projets internationaux et interculturels</b>.</li> </ol>

<p><b>Publics</b></p>	<p>Sont éligibles :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Les <b>étudiants de l'Inalco</b> ayant obtenu la licence <b>LLCER - parcours CFI</b>.</li> <li>2) Les <b>étudiants titulaires d'une licence de l'Inalco</b> ou d'un diplôme national conférant le grade de licence dans un domaine compatible avec celui du diplôme national de master (langue enseignée à l'Inalco + compétences dans le domaine des TICE).</li> <li>3) Les étudiants justifiant d'une des validations prévues aux articles <a href="#">L. 613-3</a>, <a href="#">L. 613-4</a> et <a href="#">L. 613-5 du code de l'éducation</a>.</li> </ol>
<p><b>Axes d'études</b></p>	<p>L'offre pédagogique du parcours de spécialisation du Master <b>COCI – Communication, Organisations et nouveaux Médias en Contexte Interculturel</b> (mention LLCER) s'articule sous forme de <b>5 modules ou UE</b> :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Module 1 (= UE 1) : <b>Pratique avancée de la langue</b> (= PAL).</li> <li>2. Module 2 (= UE 2) : <b>Aires culturelles, communication et langage</b>. Approches théoriques et méthodologiques.</li> <li>3. Module 3 (= UE 3) : <b>Communication des organisations dans un contexte multiculturel au niveau international, régional et local</b>. Approches pratiques, études de cas et projets concrets.</li> <li>4. Module 4 (= UE 4) : <b>Ecosystèmes numériques de communication</b>. Approches pratiques, études de cas et projets concrets.</li> <li>5. Module 5 (= UE 5 ou 1) : <b>Stages, rapports de stage et thèse professionnelle</b>. 2 stages (à 3 mois et à 6 mois), deux rapports de stage et une thèse professionnelle à soutenir devant un jury.</li> </ol>

## 2) ORGANISATION DE L'ENSEIGNEMENT

<p><b>Calendrier 2019 - 2020</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Attention</b> : Le calendrier pour l'année universitaire 2019 – 2020 n'est pas encore fixé.</li> <li>• Durée des enseignements : calendrier universitaire (mi-septembre à mi-avril)</li> <li>• Réunion de pré-rentree - mi-septembre</li> <li>• Début des cours : consulter le calendrier universitaire de l'Inalco (voir site Internet)</li> <li>• Stage à réaliser en France ou à l'étranger</li> <li>• Enseignement en présentiel : <b>présence obligatoire</b></li> </ul>
<p><b>Évaluations</b></p>	<p>Les cours du Master COCI sont soumis au <b>régime de contrôle continu intégral</b>. Le régime du contrôle continu implique une <b>obligation d'assiduité</b> pour la validation des enseignements. L'assiduité comprend la présence à tous les cours, la ponctualité et la participation aux travaux à réaliser d'un cours à l'autre ou bien à réaliser dans le temps du cours.</p> <p><b>A partir de deux absences non justifiées, l'étudiant est considéré comme non assidu et ne pourra pas se présenter à l'examen ni valider son cours.</b> Toute absence doit être justifiée par un document (justificatif médical).</p> <p>Les enseignements s'appuient principalement sur des évaluations continues sous forme :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) de réalisation de projets individuels ou collectifs ;</li> <li>2) d'exposés oraux ;</li> <li>3) de lecture et de discussion critiques de travaux scientifiques ;</li> <li>4) de constitution et d'analyse de corpus données ;</li> <li>5) de rédaction de dossiers et de rapports.</li> </ol>
<p><b>Informations aux étudiants</b></p>	<p>Durant l'année, les informations (horaires, salles) sont communiquées par e-mail et sur l'ENT (environnement numérique de travail).</p>
<p><b>Déontologie</b></p>	<p>Chaque étudiant s'engage à rédiger tous les travaux demandés dans le cadre de ses études dans la filière CFI sans aides extérieures non-mentionnées ni sources autres que celles qui seront citées. Les travaux réalisés dans le cadre des études CFI sont susceptibles d'être contrôlés avec un logiciel destiné à cet effet, avec les conséquences prévues par la loi en cas de plagiat avéré.</p>

### 3 - D E B O U C H E S

---

#### Métiers de la communication :

- Assistant de communication (code ROME : E1103)
- Chargé de relations publiques (code ROME : E ROME 1103)
- Chargé de communication externe (code ROME : E ROME 1103)
- Chargé de communication interne (code ROME : E ROME 1103)
- Consultant en e-réputation (code ROME : E ROME 1103)
- Responsable de communication en entreprise (code ROME : E ROME 1103)
- Responsable veille concurrentielle (code ROME : E ROME 1103)
- Community manager (code ROME : E ROME 1103)
- Concepteur de contenu multimédia (code ROME : E ROME 1104)
- Assistant éditorial (code ROME : E ROME 1105)
- Organisation d'évènementiel (code ROME : E ROME E1107)
- Elaboration de plan média (code ROME : E ROME E 1402)
- Chargée de référencement (code ROME : E ROME E1402)
- Chef de projet Web (code ROME : E ROME 1803)
- Assistant de manager international (code ROME : E ROME 1604)
- Chef de projet e-CRM (code ROME : E ROME 1803)
- Média-planneur (code ROME : E ROME 1402)

## 4 ) PROGRAMME D'ENSEIGNEMENT 2019 - 2020

### 4.1 ) MASTER 1ERE ANNEE - SEMESTRE 7

Sem	Code	Intitulé	ECTS	Nb. d'heures	
S7	UE 1	<b>Pratique avancée de la langue (PAL)</b>	8		
	Code	⇒ 2 EC obligatoires (à voir directement avec département/ section)			
	UE 2	<b>Aires culturelles, communication et langage I.</b> ⇒ tous les EC obligatoires	8		
	Code	Aires culturelles : approches théoriques et méthodologiques. Séminaire de recherche du master COCI. (Louise Ouvrard et Peter Stockinger)	2	16	
	Code	Corpus de données et recherches culturelles I. (Louise Ouvrard et Peter Stockinger)	2	16	
	Code	Communication internationale et interculturelle (Peter Stockinger)	2	16	
	Code	Ecosystèmes de communication, sémiotique et analyse du discours I (Peter Stockinger)	2	16	
	UE 3	<b>Communication, management et marketing dans un contexte multiculturel au niveau international, régional et local I.</b> ⇒ Tous les EC obligatoires	8		
	Code	Marketing et communication en contexte interculturel et international I. (Alain Forgeot)	1,5		14
	Code	Economie et métiers de la communication des organisations. (Elsa Couteiller)	1,5		14
	Code	La communication médias et hors-médias (Constance Boris)	1,5		14

	Code	Initiation pratique en communication des organisations : Etudes de cas I. (Célia Delalande Rastoin)	1,5		14
	Code	Veille d'information et observatoire multilingue (David Cousquer)	2		18
	<b>UE 4</b>	<b>Ecosystèmes numériques communication I.</b> ⇒ <i>Tous les EC obligatoires</i>	<b>6</b>		
	Code	Conception et développement web I (Odile Farge)	3		21
	Code	Initiation à la conduite de projets multimédia I. (Elisabeth de Pablo)	3		24
<b>Total S7</b>			<b>30</b>		<b>183</b>

#### 4.2 ) MASTER 1ERE ANNEE - SEMESTRE 8

Sem	Code	Intitulé	ECTS		
S8	<b>UE 1</b>	<b>Pratique avancée de la langue (PAL)</b>	<b>8</b>		
	Code	⇒ 2 EC obligatoires (à voir directement avec département/section)			
	<b>UE 2</b>	<b>Aires culturelles, communication et langage II.</b> ⇒ <i>tous les EC obligatoires</i>	<b>4</b>		
	Code	Aires culturelles : approches théoriques et méthodologiques. Séminaire de recherche du master COCI (Louise Ouvrard et Peter Stockinger)	1	12	
	Code	Corpus de données et recherches culturelles II. (Louise Ouvrard et Peter Stockinger)	1,5	14	
	Code	Ecosystèmes de communication, sémiotique et analyse du discours II (Peter Stockinger)	1,5	14	
	<b>UE 3</b>	<b>Communication, management et marketing dans un contexte multiculturel au niveau international, régional et local II.</b> ⇒ <i>Au choix : Option 1 ou Option 2</i>	<b>4</b>		
	Code	<b>Option 1 « Communication &amp; Marketing » :</b> Marketing et communication en contexte interculturel et international II. (Alain Forgeot)	2		18

	Code	<b>Option 1 « Communication &amp; Marketing » :</b> Initiation pratique en communication des organisations. Etudes de cas II. (C. Delalande Rastoin)	2		18
	Code	<b>Option 2 « Communication &amp; Management » :</b> Management international et interculturel I. Etudes de cas. (Morgan Marchand)	2		18
	Code	<b>Option 2 « Communication &amp; Management » :</b> « Introduction pratique à la conception et conduite de projets interculturels ». (Claire Lautier)	2		18
	<b>UE 4</b>	<b>Ecosystèmes numériques communication II.</b> ⇒ <i>Tous les EC obligatoires</i>	<b>4</b>		
	Code	Conception et développement web II (Odile Farge)	2		21
	Code	Environnements nomades et connectés I (Alexandre Arcouteil)	1		19
	Code	Initiation à la conduite de projets multimédia II. (Elisabeth de Pablo)	1		16
	<b>UE 5</b>	<b>Mémoire / stage</b>	<b>10</b>		
	Code	Stage de 4 mois (min.) [à partir du 1 <sup>er</sup> avril] et rapport de stage			
<b>Total S8</b>			<b>30</b>		<b>168</b>

#### 4.3) MASTER 2EME ANNEE - SEMESTRE 9

Sem	Code	Intitulé	ECTS		
S8	<b>UE 1</b>	<b>Pratique avancée de la langue (PAL)</b>	<b>8</b>		
	Code	⇒ <i>2 EC obligatoires (à voir directement avec département/ section)</i>			
	<b>UE 2</b>	<b>Aires culturelles, communication et langage I.</b> ⇒ <i>tous les EC obligatoires</i>	<b>8</b>		
	Code	Aires culturelles : approches théoriques et méthodologiques. Séminaire de recherche du master COCI. (Louise Ouvrard et Peter Stockinger)	2	16	

	Code	Corpus de données et recherches culturelles III. (Louise Ouvrard et Peter Stockinger)	3	16	
	Code	Conception et conduite de projets de communication. (Peter Stockinger)	3	21	
	<b>UE 3</b>	<b>Communication, management et marketing dans un contexte multiculturel au niveau international, régional et local II.</b> ⇒ <i>Au choix</i> : <b>Option 1 ou Option 2</b> ⇒ <b>+ 1 cours commun aux deux options</b>	<b>8</b>		
	Code	<b>Obligatoire pour les deux options :</b> Personal branding. (Elsa Couteiller)	2		16
	Code	<b>Option 1 « Communication &amp; Marketing » :</b> Marketing et communication en contexte interculturel et international III. (Alain Forgeot)	2		16
	Code	<b>Option 1 « Communication &amp; Marketing » :</b> Communication d'influence (Adeline Fogel)	2		16
	Code	<b>Option 1 « Communication &amp; Marketing » :</b> Veille économique et intelligence culturelle (Jean-Philippe Eglinger)	2		16
	Code	<b>Option 2 « Communication &amp; Management » :</b> Montage et conduite de projets internationaux de coopération et de développement (Claire Lautier)	2		16
	Code	<b>Option 2 « Communication &amp; Management » :</b> Management international et interculturel II. Etudes de cas (Morgan Marchand)	2		16
	Code	<b>Option 2 « Communication &amp; Management » :</b> Social advocacy et lobbying (Sophie Lakdhar)	2		16
	<b>UE 4</b>	<b>Ecosystèmes numériques communication III.</b> ⇒ <i>Tous les EC obligatoires</i>	<b>6</b>		
	Code	Conception et développement web III (Odile Farge)	1,5		16
	Code	Environnements nomades et connectés II. (Alexandre Arcouteil ; Nicolas Preteceille)	1,5		18
	Code	E-Commerce et e-marketing (Audrey Daniel)	1,5		16
	Code	Community Management et e-reputation. (Gaëtan Le Feuvre)	1,5		16
<b>Total S9</b>			<b>30</b>	<b>221</b>	

#### 4.4 ) M A S T E R 2 E M E A N N E E - S E M E S T R E 1 0

Sem	Code	Intitulé	ECTS		
10	UE 5	Stage + Rapport de stage + Thèse professionnelle	30		
	Code	Stage de 6 mois (min.) [à partir du début janvier de l'année universitaire et rapport de stage. (sous la direction de Peter Stockinger et Louise Ouvrard)	15		
	Code	Thèse professionnelle (= rapport de stage + étude de cas) et soutenance. (sous la direction de Peter Stockinger et Louise Ouvrard)	15		
<b>Total S10</b>			<b>30</b>		

## 5 – CANDIDATURE ET ADMISSION

MASTER Première Année C.O.C.I. – Mention LLCER	
<p><b>Conditions d'admission en Master 1<sup>ère</sup> année C.O.C.I. – mention LLCER</b></p> <p><i>Étant donné des contraintes techniques liées aux enseignements numériques, le nombre de participants est impérativement limité à 26 étudiants par promotion.</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Les candidats <b>titulaires d'une licence LLCER-CFI de l'Inalco</b>, peuvent candidater au Master C.O.C.I. – mention LLCER. <u>Ils reçoivent directement les informations concernant leur candidature.</u></li> <li>2. Les <b>autres candidats</b> peuvent candidater au Master C.O.C.I. – mention LLCER, à condition de présenter un diplôme de licence en langue orientale (i.e. d'une des 56 langues enseignées à l'Inalco) obtenu avec une moyenne générale de <b>14/20</b>, et de justifier de compétences de base / des expériences concrètes dans le domaine de la communication (voir point 2g).</li> </ol>
<p><b>Démarche de candidature</b></p>	<p><b>Votre dossier</b> sera successivement étudié successivement par <b>2 commissions scientifiques</b></p> <p>A/ La commission de la filière CFI              B/ La Commission des Masters</p> <p><b><u>1. Lisez avec attention les informations : Candidatures / Admission</u></b>              :</p> <p><a href="http://www.inalco.fr/formations">http://www.inalco.fr/formations</a> =&gt; Départements, filières et sections =&gt; Communication et formation interculturelle et téléchargez la <b>fiche de candidature</b> correspondante</p> <p><b><u>2. Complétez le dossier de candidature :</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) La fiche de candidature remplie.</li> <li>b) Votre CV.</li> <li>c) Une lettre de motivation : le candidat/la candidate expliquera plus particulièrement :                     <ul style="list-style-type: none"> <li>• les compétences qu'il/elle souhaite acquérir prioritairement (et pour quelles raisons);</li> <li>• les axes d'études qui l'intéressent le plus (et pour quelles raisons);</li> <li>• les cours qui l'attirent le plus (et pour quelles raisons);</li> <li>• sa motivation à rejoindre la filière et comment il/elle verra son rôle dans la vie de la filière.</li> </ul> </li> <li>d) Relevé complet de notes de licence L3 et (le cas échéant) autres diplômes en cours. Note : <i>Les étudiants qui n'ont pas encore leur relevé de notes du 2<sup>ème</sup> semestre de L3 peuvent néanmoins envoyer leur dossier en</i></li> </ol>

<p><b>Délai de candidature :</b></p> <p><i>Dossiers à envoyer UNIQUEMENT entre le 12 mai et le 7 juin 2018</i></p> <p><b>Planning des entretiens de candidatures :</b> <b>Entre le 22 mai et le 9 juin 2018</b></p> <p><i>Nota : si vous résidez à l'étranger ou ne pouvez pas vous déplacer, le RV peut être envisagé par Skype</i></p> <p><b>Planning dépôt des dossiers pour la Commission des Master</b> <i>(vérifiez sur le site Internet)</i></p>	<p><i>mentionnant clairement : « dossier à compléter dès réception du relevé de notes de L3 ».</i></p> <p>e) Attestation d'un niveau B2 en anglais.</p> <p>f) Photo numérique <b>de bonne qualité</b> (format jpeg) qui sera utilisée pour le trombinoscope des étudiants à destination des enseignants et des étudiants.</p> <p>g) Toute autre pièce permettant de juger de la recevabilité et de la qualité de la candidature (i.e. europass, <i>blog/site personnel</i> ou <i>book/folder, ...</i>) de réalisations personnelles dans le domaine de la communication).</p> <p>h) Pour les candidats étrangers, attestation de niveau <b>C1 en français</b> (TCF, DELF ou DALF)</p> <p><b>Attention :</b> Envoyez votre <b>dossier complet</b> au format PDF en version électronique entre <b>le 12 mai et le 7 juin 2019</b> à : <a href="mailto:peter.stockinger@inalco.fr">peter.stockinger@inalco.fr</a> / <a href="mailto:louise.ouvrard@inalco.fr">louise.ouvrard@inalco.fr</a> / <a href="mailto:clemence.milcareck@inalco.fr">clemence.milcareck@inalco.fr</a></p> <p><b>Attention :</b> Veuillez impérativement intituler votre dossier : <b><u>NOMcandidatureM1COCI</u></b></p> <p><b>3. Vous recevrez un email d'accusé de réception.</b></p> <p>Puis :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Votre dossier sera étudié et vous recevrez un email accompagné d'un courrier officiel vous indiquant si votre candidature d'être admis au master C.I.CI. – mention LLCER est retenue ou non.</li> <li>• Cet email sera accompagné d'un <b>courrier officiel d'autorisation</b> (ou de refus) de candidature à la commission des Masters (= 2<sup>e</sup> étape)</li> </ul> <p><b>4. Si vous êtes autorisé, il vous restera :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• à faire votre <b>inscription administrative</b> en suivant les démarches indiquées sur le site de l'INALCO, entre début juillet et fin juillet puis début septembre à mi-septembre : <b>vérifier les dates sur le site internet de l'Inalco</b> (voir informations sur le site internet) ;</li> <li>• à faire votre <b>inscription pédagogique</b> directement auprès du secrétariat pédagogique de la filière CFI (voir informations sur le site internet).</li> </ul> <p><b>Attention :</b> <i>Si votre candidature est retenue et que vous choisissez de ne pas vous inscrire à cette licence, nous vous demandons de nous en informer au plus vite.</i></p>
---	---

**Site de l'Inalco**

[www.inalco.fr](http://www.inalco.fr)

=> Formations

=> S'inscrire à l'Inalco

=> Étape 1 : inscriptions  
administratives

=> Droits de scolarité

Vous trouverez sur le site de l'Inalco les informations qui ne sont pas  
directement gérées par la filière CFI :

- les inscriptions administratives
- les inscriptions pédagogiques
- les frais de scolarité

## 6) L'ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

ORGANIGRAMME DE LA FILIÈRE CFI	
Louise OUVRARD Maîtresse de conférences Directeur de la filière CFI	INALCO – 65, rue des Grands Moulins – 75013 Paris <a href="mailto:louise.ouvrard@inalco.fr">louise.ouvrard@inalco.fr</a>
Peter STOCKINGER Professeur des universités Vice-Président du Conseil Scientifique Responsable du Master C.O.C.I. - mention Master LLCER	INALCO – 2, rue de Lille – 75007 Paris <a href="mailto:peter.stockinger@inalco.fr">peter.stockinger@inalco.fr</a>
Eva SANDRI Maîtresse de conférences Responsable de la licence LLCER-CFI	INALCO – 65, rue des Grands Moulins – 75013 Paris <a href="mailto:eva.sandri@inalco.fr">eva.sandri@inalco.fr</a>
Clémence MILCAREK Secrétaire pédagogique	INALCO – 65, rue des Grands Moulins – 75013 Paris Bureau 323 <a href="mailto:clemence.milcarek@inalco.fr">clemence.milcarek@inalco.fr</a>

Enseignants du Master C.O.C.I.	
Peter STOCKINGER <i>Professeur des universités</i> Responsable pédagogique du master C.O.C.I. - mention Master LLCER	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Sémiotique et écosystèmes de la communication</li> <li>– Sémiotique des cultures</li> </ul>
Louise OUVRARD <i>Maître des conférences</i> Directeur de la filière CFI	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Linguistique et civilisation malgache</li> <li>– Didactique des langues et anthropologie</li> <li>– Corpus audiovisuels</li> </ul>
Alexandre ARCOUTEIL <i>Chef de projet informatique maîtrise d'ouvrage</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Communication et applications mobiles</li> </ul>
Valentin CADIOT Consultante en accompagnement de changement	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Communication et management</li> <li>– Projets internationaux</li> </ul>
David COUSQUER <i>Créateur et gérant Société Trendeo</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Veille d'informations</li> </ul>
Elsa COUTEILLIER <i>Assistance Direction communication digitale</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Préparation métiers</li> <li>– Personnal branding</li> </ul>

Elisabeth de Pablo <i>Responsable communication</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Editions multimédias</li> <li>– Veille d'information</li> </ul>
Audrey DANIEL <i>Responsable marketing</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– E marketing</li> </ul>
Célia DELALANDE BASTOIN <i>Responsable communication internet et externe</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Communication interne et externe</li> </ul>
Jean-Philippe EGLINGER <i>Ingénieur-consultant</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Intelligence économique, intelligence culturelle</li> </ul>
Odile FARGE <i>Ingénieure de recherche</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Conception et développement web</li> </ul>
Adeline FOGEL Consultante en communication	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Communication d'influence</li> </ul>
Alain FORGEOT <i>Consultant en communication numérique</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Marketing et communication en contexte interculturel</li> </ul>
Sophie LAKDHAR <i>Responsable développement des associations et fondations</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Social advocacy, plaidoyer</li> </ul>
Claire LAUTIER Directrice adjointe ; Expertise France	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Management projets internationaux</li> </ul>
Gaëtan LE FEUVRE Social media Manager ; Médiapart	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Community Management, e-reputation</li> </ul>
Morgan MARCHAND Consultant en management interculturel	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Management interculturel, communication interculturelle</li> </ul>
Nicolas PRETECEILLES Expert RGBD ; 360 Objets	<ul style="list-style-type: none"> <li>– IoT et Personal Data processing, RGBD</li> </ul>

*Consultez les informations mises à jour sur le site de l'Inalco*

Site Inalco : <http://www.inalco.fr/>

> [formations](#) > [Départements, filières et sections](#) > [Communication et Formation Interculturelle \(CFI\)](#)

**INALCO**  
**65, rue des Grands Moulins**  
**CS 21351**  
**FR-75214 Paris Cedex 13**