



Master de l'INALCO

LLCER

Parcours de spécialisation CIM

COMMUNICATION, INFORMATION ET (NOUVEAUX) MEDIAS

Brochure de présentation

Directeur du parcours :

Peter Stockinger, Professeur des universités

(peter.stockinger@inalco.fr)

Filière Communication et Formation Interculturelles (CFI)

Institut National des Langues et Civilisations Orientales (INALCO)

Paris, Mai 2014

Sommaire

1) PRÉSENTATION DU PARCOURS C.I.M.	3
2) OBJECTIFS DU PARCOURS C.I.M.	4
3) L'ENSEIGNEMENT DU PARCOURS C.I.M.	4
4) MUTUALISATION AVEC LE MAGISTÈRE « COMMUNICATION INTERCULTURELLE DE L'INALCO » (MAG2CI)	5
5) DÉTAILS DU PROGRAMME DE L'ENSEIGNEMENT	6
5.1) LE PARCOURS CIM PENDANT LA PREMIÈRE ANNÉE DU MASTER (= M1-CIM).....	6
5.2) LE PARCOURS CIM PENDANT LA DEUXIÈME ANNÉE DU MASTER (= M2-CIM).....	8
6) PROCÉDURES D'ADMISSION	9
6.1) PROCÉDURES D'ADMISSION EN M1-CIM	9
6.2) PROCÉDURES D'ADMISSION EN M2-CIM	10
7) RÉGIME DE CONTRÔLE CONTINU <i>INTÉGRAL</i> ET PROCÉDURES D'ÉVALUATION.....	11
7.1) RÉGIME DE CONTRÔLE CONTINU INTÉGRAL	11
7.2) ABSENCES	11
7.3) EPREUVES	11
7.4) LA 2 ^{ÈME} SESSION (= SESSION DE RATTRAPAGE)	12
8) EQUIPE ET ADRESSES	12
8.1) EQUIPE	12
8.2) ENSEIGNANTS ET CONFÉRENCIERS	13
8.3) ADRESSE	14
9) INFORMATIONS EN LIGNE	14
10) CALENDRIER 2013 - 2014	15

1) Présentation du Parcours C.I.M.

Créé en 2012, le **parcours C.I.M.** - *Communication, Information et (nouveaux) Médias* – fait partie du Master de l'INALCO « **Langues, Littérature et civilisation étrangère régionale** ». Il est composé de séminaires, cours et TD qui, tous, sont exclusivement consacrés à un apprentissage systématique et approfondi d'un des grands secteurs économiques de la société contemporaine multiculturelle et multilingue, à savoir le secteur de la *communication* dans les *(nouveaux) médias* (presse, radio/TV, Internet) et dans les *organisations sociales* (institutions publiques, entreprises, associations, collectivités territoriales, ONG, institutions internationales, ...).

Candidats

Seront étudiés en priorité les étudiants qui postulent au double diplôme Master Parcours CIM + Magsitère Communication et formation interculturelle de la filière CFI

Procédure de Candidature (voir détails page :

La candidature au parcours CIM nécessite 2 étapes de sélection, ce qui nécessite de déposer :

- un dossier de candidature nommé « candidature parcours CIM1 » ou « candidature parcours CIM2 » à envoyer par voie électronique à :
peter.stockinger@inalco.fr et elisabeth.collard@inalco.fr

Si ce dossier est retenu, un courrier **d'autorisation à candidater à la 2^e étape de sélection** vous sera envoyé. Il faudra alors retirer un dossier de candidature au bureau des Master , le compléter, y joindre de la lettre d'autorisation et le déposer avant la date indiquée (voir page)

Attention :

Le parcours C.I.M. **ne délivre en aucun cas un diplôme de master « infocom » !** Les étudiants inscrits dans ce parcours obtiendront leur diplôme de Master LLCER

Cependant, le **Supplément au Diplôme** (également appelé « **Annexe descriptive** ») qui est délivré obligatoirement avec le diplôme de Master, présentera d'une manière détaillée les connaissances et aptitudes acquises par l'étudiant ayant suivi avec succès le parcours C.I.M.

2) Objectifs du Parcours C.I.M.

L'objectif principal du parcours C.I.M. est de proposer aux étudiants, spécialistes d'une langue/d'une civilisation (i.e. d'une région géopolitique), un ensemble de connaissances et compétences complémentaires pointues leur ouvrant des nouvelles opportunités professionnelles en communication des organisations dans un contexte multilingue et multiculturel : *communication médias ; communication hors-médias ; communication numérique ; gestion de projets de communication ; conception et rédaction de supports et d'opérations de communication ; expertise et conseil en communication ; veille d'information stratégique ; métiers de la communication ; travailler en tant que chargé de communication ; travailler dans une agence de communication.*

Les principaux secteurs et profils visés par cette formation sont :

- 1) les *organisations* telles que entreprise, collectivité territoriale ou locale, association, ONG, ... (profils : chargé de communication, chargé de relations presse, chargé de relations publiques, webmestre éditorial, veilleur d'information, « community manager », ...)
- 2) les *agences* de communication, de conseil, de médias, ... (profils : analyste de communication, auditeur, concepteur, rédacteur, web journaliste, directeur d'études, ...)
- 3) le *statut d'indépendant* (consultant en communication, concepteur et copy-writer multiculturel et multilingue, ...).

3) L'enseignement du parcours C.I.M.

Les TD, cours et séminaires du parcours C.I.M. font partie des **trois UE** suivantes :

- ☞ **UE 3 : Formation professionnelle**
- ☞ **UE 4 : Outils et ouverture**
- ☞ **UE 5 : Mémoire (dans le cadre du parcours C.I.M. : Stage et rapport de stage)**

Les **deux autres UE** (**UE 1 : Compétence avancée en Langue** ; **UE 2 : Aire et discipline**) font partie de l'enseignement propre à la langue choisie. Les étudiants du parcours C.I.M. doivent les choisir en concertation avec les responsables de leur spécialité.

Le parcours CIM s'articule autour de TD, cours, séminaires et conférences qui :

- ☞ ont comme objectif de présenter une vision générale et compréhensive du domaine de ce qu'on appelle l'information et la communication dans une économie d'information *mondialisée* mais en même temps caractérisé par une grande diversité culturelle et linguistique ;
- ☞ sont axés sur l'analyse (l'expertise) des supports et opérations de communication (*supports* tels que magazines et brochures, spots audiovisuels, sites internet ; *opérations* telles que campagnes de communication, événements, veilles d'information, etc.) ;
- ☞ sont consacrés à la conception et gestion de projets de communication (i.e. à la *stratégie* et au *plan de communication*) ;
- ☞ sont consacrés à la conception et gestion de projets de communication numérique ;
- ☞ se propose de préparer, dans la mesure du possible, l'étudiant à son insertion professionnelle dans les secteurs de la communication des organisations et des médias.

La validation du parcours CIM inclut notamment l'obligation de réaliser **deux stages** (un premier d'au moins trois mois en première année, un deuxième d'au moins 4 mois en deuxième année) ainsi que la rédaction, en première année, d'un **rapport détaillé du stage** et, en deuxième année, d'une **thèse professionnelle** (composée d'un *rapport de stage* et d'une *étude de cas concret*).

4) Mutualisation avec le Magistère « Communication Interculturelle de l'INALCO » (Mag2CI)

Un ensemble des cours du parcours C.I.M. sont mutualisés avec ceux du Magistère « Communication Interculturelle de l'INALCO » (Mag-C2I), le magistère étant un diplôme d'établissement de niveau M1 et M2.

Emploi du temps

L'emploi du temps du 1^{er} semestre sera affiché en juillet sur les pages de la filière du site Web de l'INALCO ;
Les cours décrits ci après déroulent du mercredi au samedi inclus, les cours de langue et civilisation se déroulent durant les autres créneaux de la semaine (se renseigner langue par langue)

5) Détails du programme de l'enseignement

5.1) Le parcours CIM pendant la première année du Master (= M1-CIM)

Intitulé	Niveau M1 - Semestre 7	
UE 3A	(Mutualisé CIM S7) Formation professionnelle CIM 1 A: Communication, information et médias I A	12 ects
	Systèmes, techniques et instruments de communication I	2
	Préparation aux métiers Vie professionnelle : Etudes de cas pour faciliter l'entrée à la vie pro Créer son association ou son auto entreprise : droit, financement, subventions	2
	Anglais de Communication	2
	Techniques de communication (numérique) I : Conception et développement de sites web (1) Initiation aux technologies CMS, CSS et HTML 2) Conception et réalisation d'un site web	3
	Techniques de communication (numérique) II : Identité visuelle et marque	1
	Techniques de communication (numérique) III : Communication éditoriale : conception et réalisation de magazines et de guides	1
	Techniques de communication (numérique) IV : Communication événementielle	1
	Total Magistère Sem 7	
UE 1A	Compétence avancée en langues	6 ects
	Séminaire de la mention choisie	
UE 2A	Aire et discipline	6 ects
	Séminaire de la mention choisie	
UE 4A	Outils et Ouverture	6 ects
	Séminaire de l'aire ou de la région ou séminaire libre	
	Total Parcours CIM Sem 7	30 ects

* programme susceptible de légères modifications

Intitulé	Niveau M1- Semestre 8	
UE 3B	Formation professionnelle CIM1 B : Communication, information et médias B (Mutualisé CIM + Mag S8)	6 ects
	La communication en contexte professionnel I (25h ; M. Khedimellah) 1) Marketing et communication – une introduction. 2) Le chargé de communication/le directeur de communication. 3) Le travail dans une agence de communication. 4) Média training : s'exprimer et se présenter en public/ face un public multiculturel	
	Techniques de communication (numérique) VIII : Mécénat, sponsoring et fund raising	
UE 4B	Outils et ouverture Techniques de la communication (numérique) : (Mutualisé CIM + Mag S8)	3 ects
	Techniques de communication (numérique) V : Design et packaging	1
	Techniques de communication (numérique) VI : Communication audiovisuelle appliquée : du scénario à la réalisation d'un film	2
	séminaire commun à tous les masters de l'INALCO	
UE 5	Stage (2 à 6 mois) (Mutualisé CIM + Mag S8)	9 ects
	1) Préparation au stage 2) Modèle du rapport de stage. 3) Le « carnet de terrain ». 4) Rédaction et soutenance du rapport.	
	Total Magistère Sem 8	
UE 1B	Compétence avancée en langues	6 ects
	Séminaire (s) de la mention choisie	
UE 2B	Aire et discipline	6 ects
	Séminaire (s) de la mention choisie	
	Total Parcours CIM Sem 8	30 ects

* programme susceptible de légères modifications

5.2) Le parcours CIM pendant la deuxième année du Master (= M2-CIM)

PROGRAMME* Semestre 9

Intitulé	Niveau M2 – Semestre 9	
UE 4a	LCS 5A06a Méthodologie de projets. <i>Mutualisé parcours Pro M2 – HSTM Coopération et Développement</i>	3 ects
UE 3 AA	Formation professionnelle CIM 2 A Communication, information et médias C (Mutualisé CIM S9)	12 ects
	Systèmes, techniques et instruments de communication II	2
	Techniques de communication (numérique) VII : Méthodologie des projets de communication.	2
	Techniques de la communication (numérique) VIII 1) L'E-Communication dans les organisations 2) Veille d'information et community management 3) Le web-marketing	4
	Techniques de la communication (numérique) IX 1 ects – Relations presse et relations publiques	1
	Méthodologies et techniques de la communication (numérique) X 1 ects - Communication et marketing directs	1
	Intelligence et innovation culturelles	2
	Total Magistère Sem 9	
UE 1	Compétence avancée en langues	6 ects
	Séminaire (s) de la mention choisie	
UE 2	Aire et discipline	6 ects
	Séminaire (s) de la mention choisie	
UE 4b	Outils et ouverture	3 ects
	Aide à la conception de projet professionnel	3
	Total Parcours CIM Sem 9	30 ects

CIM 2^e Année Semestre 10

Intitulé	Niveau M2 – Semestre 10	
	Un stage d'une durée de 3 à 6 mois + préparation du stage + un rapport de stage	30
	Total Parcours CIM Sem 10	30 ects

* programme susceptible de légères modifications

6) Procédures d'admission

Candidats :

Seront étudiés en priorité les étudiants qui postulent au double diplôme Master Parcours CIM + Magistère Communication et formation interculturelle de la filière CFI

Procédure de Candidature

Attention : Le parcours M1-CIM n'est ouvert qu'à **20 étudiants**.

La candidature au parcours CIM 1 nécessite **2 étapes de sélection**, ce qui nécessite:

A/ de déposer un dossier de candidature nommé « **candidature parcours CIM1** » à envoyer par voie électronique à : peter.stockinger@inalco.fr et elisabeth.collard@inalco.fr

Date limite de dépôt des dossiers = 15 juin 2014

B/ Si ce dossier est retenu, un courrier **d'autorisation à candidater à la 2^e étape de sélection** vous sera envoyé. Il faudra alors retirer un dossier de candidature au bureau des Master (Christine Castellanos <ccastel@inalco.fr> bureau 324) , le compléter, y joindre le courrier d'autorisation et le déposer avant la date indiquée sur le dossier. Il sera ensuite étudié par la Commission des Master.

☞ Le courrier d'*autorisation à candidater* du responsable scientifique du parcours est indispensable. L'ensemble des cours et séminaires du parcours C.I.M. étant fermés, aucun étudiant n'ayant obtenu cet accord ne sera accepté à candidater à la Commission des Master

6.1) Procédures de candidature en M1-CIM

Les étudiants doivent constituer un **dossier de candidature** composé de :

1. fiche de candidature en Maser LLCER parcours CIM 1 – à télécharger sur le site de l'Inalco
2. Une lettre exposant vos motivations et votre projet professionnel.
3. Un CV complété de résumés synthétiques des travaux de recherche et/ou des stages antérieurs.
4. Le relevé des notes L3 (moyenne minimum requis : 12/20) et des copies du ou des diplômes déjà obtenus (avec leurs suppléments). Les étudiants n'ayant pas leur relevé de notes du 2^e semestre, joindront un relevé de notes incomplet et indiqueront sur leur dossier qu'il sera complété en juillet
5. Pour candidats étrangers sans diplôme français, attestation d'un diplôme de niveau équivalent à une licence + attestation du *niveau TCF 5* ou *DALF*.
6. Attestation d'un niveau B1 en anglais (au moins ; le niveau B2 constituant un argument supplémentaire pour la candidature à une place dans le parcours CIM).
7. Eventuellement, pour appuyer davantage la candidature : *blog/site personnel* ou *book (folder, ...)* de réalisations personnelles dans le domaine de la communication.
8. Une photo numérique **de bonne qualité** (en format jpeg) qui sera utilisée pour le trombinoscope des étudiants à destination des enseignants et des étudiants eux-mêmes.

Le tout doit être adressé en *format pdf* et par courrier électronique à :

- 1) Peter Stockinger, professeur des universités et directeur du parcours de spécialisation C.I.M. : peter.stockinger@inalco.fr.
- 2) Elisabeth Collard, directrice d'études de la filière CFI : elisabeth.collard@inalco.fr

Date limite de dépôt des dossiers : le **15 juin** pour la 1^{ère} commission d'admission et fin juin pour la 2^e commission (la date limite vous sera indiquée précisément sur votre courrier d'autorisation à candidater à la 2^e commission)

6.2) Procédures d'admission en M2-CIM

Le parcours CIM 2 n'est ouvert qu'aux étudiants

- **pouvant justifier d'un Master niveau M1 de langue orientale et**
- **ayant suivi les enseignements UE 3, UE4 et UE 5 de master parcours CIM 1**

La candidature au parcours CIM 2 nécessite **2 étapes de sélection**, ce qui nécessite:

A/ de déposer un dossier de candidature nommé « **candidature parcours CIM2** » à envoyer par voie électronique à : peter.stockinger@inalco.fr et elisabeth.collard@inalco.fr

B/ Si ce dossier est retenu, un courrier **d'autorisation à candidater à la 2^e étape de sélection** vous sera envoyé. Il faudra alors retirer un dossier de candidature au bureau des Master (bureau 324) , le compléter, y joindre le courrier d'autorisation et le déposer avant la date indiquée sur le dossier. Il sera ensuite étudié par la Commission des Master.

☞ Le courrier d'*'autorisation à candidater* du responsable scientifique du parcours est indispensable. L'ensemble des cours et séminaires du parcours C.I.M. étant fermés, un étudiant qui n'aurait pas obtenu cet accord, ne serait accepté à candidater à la Commission des Master

Les étudiants du Master parcours M1-CIM désireux d'accéder au parcours M2-CIM doivent constituer un **dossier de candidature** composé des éléments suivants :

1. Un CV complété de résumés synthétiques des travaux de recherche et/ou des stages antérieurs.
2. Le relevé des notes en M1 (moyenne minimum requise : **12/20**).
3. Pour candidats étrangers sans diplôme français, attestation de diplômes de niveau équivalent à une licence + master niveau M1 + attestation du *niveau TCF 5* en français.
4. Attestation d'un niveau B1 en anglais (au moins ; le niveau B2 constituant un argument supplémentaire pour la candidature à une place dans le parcours CIM).
5. Une photo numérique **de bonne qualité** (en format jpeg) qui sera utilisée pour le trombinoscope des étudiants à destination des enseignants et des étudiants eux-mêmes.

Date limite de dépôt des dossiers : le **15 juin** pour la 1^{ère} commission d'admission et fin juin pour la 2^e commission (la date limite vous sera indiquée précisément sur votre courrier d'autorisation à candidater à la 2^e commission)

Le tout doit être adressé en *format pdf* et par courrier électronique à :

- 1) Peter Stockinger, professeur des universités et directeur du parcours de spécialisation C.I.M. : peter.stockinger@inalco.fr.
- 2) Elisabeth Collard, directrice d'études de la filière CFI : elisabeth.collard@inalco.fr

7) Régime de contrôle continu *intégral* et procédures d'évaluation

7.1) Régime de contrôle continu intégral

Les cours du parcours de spécialisation C.I.M. sont soumis au **régime de contrôle continu intégral** composé **uniquement** d'épreuves de contrôle continu.

Nota : Etant donné la charge de travail importante et l'intensité des enseignements, il est **très fortement déconseillé** aux étudiants d'effectuer un double master (seule exception : *Magistère Communication Interculturelle de l'INALCO*) !

7.2) Absences

La présence aux conférences, séminaires, cours et TD composant le parcours CIM est **obligatoire**. **Aucune absence non-justifiée** d'un séminaire, d'un cours ou d'une conférence **ne sera tolérée** !

Peuvent néanmoins bénéficier d'une *dispense partielle d'assiduité* : les étudiants

- ⇒ salariés (fournir un justificatif signé par l'employeur),
- ⇒ handicapés (certificat médical du SIUMPPS),
- ⇒ avec enfant(s) à charge (copie du livret de famille),
- ⇒ les étudiants sportifs de haut niveau.

La dispense d'assiduité *ne peut être délivrée que* pour **un seul** cours, séminaire ou TD par UE. Aucune dispense d'assiduité ne sera accordée pour les étudiants boursiers.

Absences aux épreuves de contrôle continu :

Toute absence **non justifiée** à une ou plusieurs épreuves de contrôle continu entraîne un **zéro**. Une **absence justifiée** à une épreuve de contrôle continu donne lieu à une dispense d'assiduité uniquement pour l'épreuve concernée.

La **moyenne** sera calculée avec les autres notes qui composent l'UE.

A partir de **deux absences justifiées**, une épreuve de substitution sera organisée. Une absence justifiée ou injustifiée à l'épreuve de substitution entraînera toutefois un zéro.

7.3) Epreuves

L'évaluation des aptitudes et connaissances acquises s'appuie sur des épreuves de type :

- ☞ réalisation de projets concrets ;
- ☞ exposé oral ;
- ☞ rédaction de dossiers thématiques ;
- ☞ fiches de lecture ;
- ☞ travail de groupe ;
- ☞ questionnaires.

7.4) La 2^{ème} session (= session de rattrapage)

Une deuxième session (= session de rattrapage) n'est organisé que pour les étudiants n'ayant pas obtenu la moyenne globale de 10/20 de l'ensemble des notes par UE.

Les examens de deuxième session sont organisés après la fin du deuxième semestre de l'année universitaire en cours, habituellement pendant le mois de juin.

8) Equipe et adresses

8.1) Equipe

Directeur du parcours CIM :

Peter Stockinger, professeur des universités : peter.stockinger@inalco.fr

- ⇒ [Page personnelle](#) sur le site de l'ESCoM (Equipe Sémiotique Cognitive et Nouveaux Médias),
- ⇒ Page sur [Academia.edu](https://www.academia.edu/),
- ⇒ Page sur [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/inalco/).

Directrice de la filière CFI – Communication et Formation Interculturelles :

Dominique Rolland, MCF

Directrice des études de la filière CFI – Communication et Formation Interculturelles :

Elisabeth Collard : elisabeth.collard@inalco.fr tel : 01 81 70 10 85

Secrétariat pédagogique du Master de l'INALCO «Langues, Cultures et Sociétés du Monde » et du parcours CIM :

Christine Castellanos : christine.castellanos@inalco.fr

Secrétariat pédagogique de la filière CFI – Communication et Formation Interculturelles :

Amandine Polliart amandine.polliart@inalco.fr

8.2) Enseignants et conférenciers

Elisabeth Collard, directrice des études à l'INALCO-CFI	Préparation au monde professionnel, démarche interculturelle
Jirasri Deslis, <i>ingénieur R&D Télécom Paris Tech</i>	Community management, veille d'information, web 2
Elisabeth de Pablo, <i>responsable éditoriale des Archives Audiovisuelles de la Fondation Maison des Sciences de l'Homme</i>	Communication numérique, PAO, édition électronique et multimédia
Alain Forgeot, <i>chargé de communication numérique chez Médecins du Monde</i>	Communication numérique et organisation, gestion de projets multimédias, e-business
Moussa Khedimellah, <i>Sustainable Development Manager chez Bouygues Construction</i>	Management et marketing, communication interne et externe, ressources humaines, chargé de communication
Manuela Papino, <i>Ingénieur d'études à l'Université de Poitiers</i>	E-communication, ergonomie de sites web et applications numériques, patrimoines numériques
Catherine Sandner, <i>Consultante indépendante</i>	Prospection stratégique, B-to-B, creation d'entreprises
Dominique Sansonetti, <i>PDG de la société Linescort</i>	E-communication, e-marketing, agences web
Peter Stockinger, <i>PU à l'INALCO</i>	Communication et médias, archives numériques, sémiotique et TIC
Filip Zafirovski, doctorant à l'INALCO	Anglais spécialisé dans les secteurs de la communication

8.3) Adresse

Pour nous contacter :

INALCO

CFI – Communication et Formation Interculturelles

65 rue des Grands Moulins - 75013 Paris - France

Par mél :

⇒ soit *Peter Stockinger*, professeur des universités et directeur du parcours de spécialisation C.I.M. : peter.stockinger@inalco.fr.

⇒ soit *Elisabeth Collard*, directrice d'études de la filière CFI : elisabeth.collard@inalco.fr bureau 344

Pour contacter le **secrétariat pédagogique** du Master de l'INALCO "Langues, Cultures et Sociétés du Monde" et du parcours CIM :

Christine Castellanos : christine.castellanos@inalco.fr

9) Informations en ligne

Toutes les informations relatives au parcours **C.I.M.** se trouvent sur le site du programme de recherche ESCoM (Equipe Sémiotique Cognitive et Nouveaux Médias), dirigé par Peter Stockinger à la Fondation Maison des Sciences de l'Homme (FMSH) à Paris :

http://www.semionet.fr/FR/enseignement/annees/12_13/enseignement_m2_infocom_12_13.htm

A partir de la rentrée 2014, la **plateforme de cours en ligne Moodle** sera mis en place à l'INALCO, et utilisé par plusieurs enseignants du parcours CIM.

Des informations vous seront régulièrement envoyées par email. Il est donc indispensable pour vous de consulter votre boîte email quotidiennement.

10) Calendrier 2014 - 2015

Calendrier universitaire 2014-2015 - voté par le Conseil d'administration													
septembre	octobre	novembre	décembre	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	
lundi 1	mercredi 1	samedi 1	lundi 1	jeudi 1	dimanche 1	dimanche 1	mercredi 1	vendredi 1	lundi 1	1	samedi 1	mardi 1	1
mardi 2	jeudi 2	dimanche 2	mardi 2	vendredi 2	lundi 2	lundi 2	jeudi 2	samedi 2	mardi 2	2	jeudi 2	dimanche 2	mercredi 2
mercredi 3	vendredi 3	lundi 3	mercredi 3	samedi 3	mardi 3	mardi 3	vendredi 3	dimanche 3	mercredi 3	3	vendredi 3	lundi 3	jeudi 3
jeudi 4	samedi 4	mardi 4	jeudi 4	dimanche 4	mercredi 4	mercredi 4	samedi 4	lundi 4	jeudi 4	4	samedi 4	mardi 4	vendredi 4
vendredi 5	dimanche 5	mercredi 5	vendredi 5	lundi 5	jeudi 5	jeudi 5	dimanche 5	mardi 5	vendredi 5	5	dimanche 5	mercredi 5	samedi 5
samedi 6	lundi 6	jeudi 6	samedi 6	mardi 6	vendredi 6	vendredi 6	lundi 6	mercredi 6	samedi 6	6	lundi 6	jeudi 6	dimanche 6
dimanche 7	mardi 7	vendredi 7	dimanche 7	mercredi 7	samedi 7	samedi 7	mardi 7	jeudi 7	dimanche 7	7	mardi 7	vendredi 7	lundi 7
lundi 8	mercredi 8	samedi 8	lundi 8	jeudi 8	dimanche 8	dimanche 8	mercredi 8	vendredi 8	lundi 8	8	mercredi 8	samedi 8	mardi 8
mardi 9	jeudi 9	dimanche 9	mardi 9	vendredi 9	lundi 9	lundi 9	jeudi 9	samedi 9	mardi 9	9	jeudi 9	dimanche 9	mercredi 9
mercredi 10	vendredi 10	lundi 10	mercredi 10	samedi 10	mardi 10	mardi 10	vendredi 10	dimanche 10	mercredi 10	10	vendredi 10	lundi 10	jeudi 10
jeudi 11	samedi 11	mardi 11	jeudi 11	dimanche 11	mercredi 11	mercredi 11	samedi 11	lundi 11	jeudi 11	11	samedi 11	mardi 11	vendredi 11
vendredi 12	dimanche 12	mercredi 12	vendredi 12	lundi 12	jeudi 12	jeudi 12	dimanche 12	mardi 12	vendredi 12	12	dimanche 12	mercredi 12	samedi 12
samedi 13	lundi 13	jeudi 13	samedi 13	mardi 13	vendredi 13	vendredi 13	lundi 13	mercredi 13	samedi 13	13	lundi 13	jeudi 13	dimanche 13
dimanche 14	mardi 14	vendredi 14	dimanche 14	mercredi 14	samedi 14	samedi 14	mardi 14	jeudi 14	dimanche 14	14	mardi 14	vendredi 14	lundi 14
lundi 15	mercredi 15	samedi 15	lundi 15	jeudi 15	dimanche 15	dimanche 15	mercredi 15	vendredi 15	lundi 15	15	mercredi 15	samedi 15	mardi 15
mardi 16	jeudi 16	dimanche 16	mardi 16	vendredi 16	lundi 16	lundi 16	jeudi 16	samedi 16	16	mardi 16	jeudi 16	dimanche 16	mercredi 16
mercredi 17	vendredi 17	lundi 17	mercredi 17	samedi 17	mardi 17	mardi 17	vendredi 17	dimanche 17	mercredi 17	17	vendredi 17	lundi 17	jeudi 17
jeudi 18	samedi 18	mardi 18	jeudi 18	dimanche 18	mercredi 18	mercredi 18	samedi 18	lundi 18	jeudi 18	18	samedi 18	mardi 18	vendredi 18
vendredi 19	dimanche 19	mercredi 19	vendredi 19	lundi 19	jeudi 19	jeudi 19	dimanche 19	mardi 19	vendredi 19	19	dimanche 19	mercredi 19	samedi 19
samedi 20	lundi 20	jeudi 20	samedi 20	mardi 20	vendredi 20	vendredi 20	lundi 20	mercredi 20	samedi 20	20	lundi 20	jeudi 20	dimanche 20
dimanche 21	mardi 21	vendredi 21	dimanche 21	mercredi 21	samedi 21	samedi 21	mardi 21	jeudi 21	dimanche 21	21	mardi 21	vendredi 21	lundi 21
lundi 22	mercredi 22	samedi 22	lundi 22	jeudi 22	dimanche 22	dimanche 22	mercredi 22	vendredi 22	lundi 22	22	mercredi 22	samedi 22	mardi 22
mardi 23	jeudi 23	dimanche 23	mardi 23	vendredi 23	lundi 23	lundi 23	jeudi 23	samedi 23	mardi 23	23	jeudi 23	dimanche 23	mercredi 23
mercredi 24	vendredi 24	lundi 24	mercredi 24	samedi 24	mardi 24	mardi 24	vendredi 24	dimanche 24	mercredi 24	24	vendredi 24	lundi 24	jeudi 24
jeudi 25	samedi 25	mardi 25	jeudi 25	dimanche 25	mercredi 25	mercredi 25	samedi 25	lundi 25	jeudi 25	25	samedi 25	mardi 25	vendredi 25
vendredi 26	dimanche 26	mercredi 26	vendredi 26	lundi 26	jeudi 26	jeudi 26	dimanche 26	mardi 26	vendredi 26	26	dimanche 26	mercredi 26	samedi 26
samedi 27	lundi 27	jeudi 27	samedi 27	mardi 27	vendredi 27	vendredi 27	lundi 27	mercredi 27	samedi 27	27	lundi 27	jeudi 27	dimanche 27
dimanche 28	mardi 28	vendredi 28	dimanche 28	mercredi 28	samedi 28	samedi 28	mardi 28	jeudi 28	dimanche 28	28	mardi 28	vendredi 28	lundi 28
lundi 29	mercredi 29	samedi 29	lundi 29	jeudi 29		dimanche 29	mercredi 29	vendredi 29	lundi 29	29	mercredi 29	samedi 29	mardi 29
mardi 30	jeudi 30	dimanche 30	mardi 30	vendredi 30	30	lundi 30	jeudi 30	samedi 30	mardi 30	30	jeudi 30	dimanche 30	mercredi 30
vendredi 31		mercredi 31	mercredi 31	samedi 31	31	mardi 31	31	dimanche 31	31		vendredi 31	lundi 31	31

vacances
sessions d'examens

cours
délibérations et transitions

pré rentrée
Journée d'accueil L1 : vendredi 12 septembre

Tests d'orientation : début juin
Semaine du 15 septembre : stage de japonais et réunions d'information
4 octobre : Journée Inaiculturelle
JPO/FC : samedi 13 septembre
Forum professionnel : mardi 3 février 2015

JPO : samedi 7 mars 2015
Remise masters / magistères : à déterminer