

MASTER MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL

ANNEE UNIVERSITAIRE 2022-2023

● PRESENTATION DE LA FORMATION ●

Créée en 1970 par l'Institut national des langues et civilisations orientales, la filière professionnelle de Commerce International a pour but de **former des cadres du commerce international (import/export, marketing international, logistique, suivi de projets, gestion de filiales à l'étranger, etc.)**.

L'originalité de la formation consiste à proposer un double cursus en économie et techniques du commerce international d'une part, et en langues et civilisations orientales d'autre part. C'est le seul cursus de ce type proposé par un établissement d'enseignement supérieur en France.

Sur l'ensemble du Master (1^{er} et 2^{ème} année), diplôme national habilité par le ministère de l'Enseignement supérieur et de la recherche, la formation organise **plus de 800 heures d'enseignements professionnels** tournés entièrement vers les métiers de la grande exportation et de l'implantation économique internationale.

Au terme de chaque année, les étudiants effectuent un **stage obligatoire, d'une durée de 3 à 6 mois en master**. Depuis 2021, M1 et M2, ce stage obligatoire peut être remplacé par un cursus complet en alternance. Le Master est ouvert à la formule de l'alternance avec le soutien du CFA FORMASUP. Il est régulièrement classé parmi les meilleurs masters de France de sa spécialité dans le classement annuel du cabinet SMBG. Il est également classé 3^{ème} dans le Palmarès 2020 des meilleurs M2 universitaires du Moniteur du Commerce International (MOCI).

Pourquoi choisir notre formation ? Parce qu'elle est la seule à allier un haut degré de compétences en commerce international avec une expertise linguistique et économique sur des marchés réputés difficiles d'accès.

Chaque promotion de master est composée de 30-35 étudiants avec différentes langues orientales d'accès. La plupart des cours forment un tronc commun. Les étudiants se répartissent ensuite dans les cours de langue ou les séminaires spécialisés sur l'économie de leur zone en fonction de leur langue d'accès et dans les options en fonction de leur choix.



● INTÉGRER LE MASTER DE COMMERCE INTERNATIONAL ●

● Profil des étudiants

La formation s'adresse à des étudiants compétents dans une ou plusieurs langues enseignées à l'INALCO (le niveau de licence de langue orientale est obligatoire pour les non locuteurs maternels), avec un bon niveau d'anglais général, et ayant déjà des connaissances en gestion, économie et en commerce.

● Langue orientale d'accès

Albanais, Amharique, Arabe, Arabe maghrébin, Arménien, Bambara, Bengali, Berbère, Birman, Bosniaque-croate-serbe, Bulgare, Chinois, Coréen, Dreu, Estonien, Finnois, Géorgien, Grec moderne, Haoussa, Hébreu moderne, Hindi, Hongrois, Indonésien-malais, Japonais, Khmer, Kurde, Lao, Letton, Lituanien, Macédonien, Malgache, Mongol, Népal, Ourdou, Pashto, Persan, Peul, Polonais, Roumain, Russe, Siamois, Slovène, Swahili, Tahitien, Tamoul, Tchèque et slovaque, Télougou, Tibétain, Turc, Ukrainien, Vietnamiens, Wolof, Yoruba, etc... Au total, 56 langues sont ouvertes pour le Master.

● Candidature et conditions d'admission

Pour toute candidature en M1 ou M2, un dossier de candidature doit être envoyé via la plateforme eCandidat, les dates vous seront communiquées plus tard. Dès la date d'ouverture de la campagne, déposez votre candidature en ligne sur l'application eCandidat, en cliquant sur ce lien <https://candidatures.inalco.fr>

Les documents à fournir sont les suivants :

- Fiche de candidature à compléter et à uploader (téléchargeable sur la plateforme eCandidat)
- Lettre de motivation rédigée en français exposant votre projet professionnel (1 page)
- Relevé de notes du premier semestre de l'année en cours
- Copies des diplômes déjà obtenus (avec leurs suppléments)
- Relevés de notes des diplômes obtenus depuis le baccalauréat
- Pour les étudiants étrangers sans diplôme d'Etat français (exemple: licence), attestation officielle du niveau de français C1 (TCF ou DALF)
- Résultats de TOEIC Listening & Reading niveau 750 ou équivalent (TOEFL, Cambridge, IELTS) - sauf pour les candidats pour lesquels l'étude de la langue anglaise est intégrée au cursus universitaire en cours ou validé très récemment (exemple : LEA anglais - chinois)
- Pour les étudiants étrangers, traduction assermentée de tous les documents fournis non rédigés en français.

Conditions d'admission pour les étudiants diplômés de la Licence LLCER Parcours Commerce International de l'Inalco :

Les dossiers des étudiants seront évalués selon les critères suivants :

- Avoir obtenu la licence LLCER parcours « commerce international » **sans compensation** pour les matières de commerce international : **c'est-à-dire avoir validé chaque élément de la maquette (chaque cours) avec la note minimale de 10/20.**
- Avoir obtenu une moyenne générale minimum de 12/20 pour les enseignements fondamentaux de langue et civilisation obligatoires.
- Le dossier sera complété par un CV et une lettre de motivation comprenant un résumé synthétique des expériences pré professionnelles du candidat (s'il en a) et de ses projets professionnels.

L'ensemble du dossier sera évalué par la commission pédagogique. Les candidats qui ne répondent pas à ces critères seront examinés et éventuellement retenus en fonction du nombre de places disponibles.

Conditions d'admission pour les étudiants titulaires du Diplôme d'établissement en Commerce International et Langue orientale (CILO) de l'Inalco:

Les dossiers des étudiants seront évalués selon les critères suivants :

- Avoir obtenu le diplôme d'établissement CILO **sans compensation** pour les matières de commerce international : **c'est-à-dire avoir validé chaque élément de la maquette (chaque cours) avec la note minimale de 10/20.**

- Le dossier sera complété par un CV et une lettre de motivation comprenant un résumé synthétique des expériences pré professionnelles du candidat (s'il en a) et de ses projets professionnels.

L'ensemble du dossier sera évalué par la commission pédagogique. Les candidatures qui répondent à ces critères seront examinées et éventuellement retenues en fonction du nombre de places disponibles.

Les candidatures des étudiants du parcours « commerce international » de la LLCER ou du CILO sont évaluées de façon équitable, sans préférence pour l'un ou l'autre parcours.

Conditions d'admission pour les candidats extérieurs à l'Inalco :

Les dossiers des étudiants seront évalués selon les critères suivants :

- Double compétence en langue orientale et commerce international reconnue (type LEA, licence LLCER ou niveau équivalent et Bac + 3 en commerce international ou économie/gestion ...)
- Niveau TCF 5 / DALF C1 en français pour les candidats étrangers sans diplôme français
- Niveau d'anglais TOEIC (Listening and Reading) 750 ou équivalent

NB: Les étudiants pour lesquels l'étude de la langue anglaise fait partie intégrante de leur cursus (ex: LEA anglais-russe) n'ont pas besoin de fournir des résultats de tests internationaux. Les notes figurant sur leurs relevés de notes suffiront.

Après étude de leurs dossiers, les candidats admissibles seront convoqués à un entretien qui comportera un test oral de connaissances, de motivation et de langues, organisé généralement fin juin.

Dans tous les cas et en raison d'un nombre de places limité, il est vivement conseillé de présenter plusieurs candidatures dans différents masters dès le printemps, afin de poursuivre en master si tel est le choix de l'étudiant.

*** PASSAGE DE M1 A M2**

Le passage de M 1 à M2 sera automatique si l'étudiant a obtenu son Master 1 avec une moyenne supérieure ou égale à 10/20 dans chacune des unités d'enseignements (UE) et s'il a validé son stage obligatoire.

L'étudiant devra toutefois confirmer son souhait de poursuivre en Master 2.

● ORGANISATION DE LA SCOLARITÉ ●

● *Lieu des enseignements*

Tous les enseignements ont lieu au Pôle des Langues et Civilisations, 65 rue des Grands Moulins, dans le 13^{ème} arrondissement de Paris.



● S'INFORMER ●

● *Le secrétariat de la filière de Commerce International*

✉ : Inalco – Filière de Commerce International
65 rue des Grands Moulins - CS21351 - 75214 PARIS cedex 13
☎ : 01 81 70 11 41
@ : commerceinternational@inalco.fr

Ouvert le lundi, le mercredi et le vendredi de 13h30 à 16h30
Le mardi et le jeudi de 9h30 à 12h30 et de 13h30 à 16h30

Station de métro la plus proche : Bibliothèque François-Mitterrand (ligne 14 ou RER C)

● *Le site Internet de l'Inalco*

<http://www.inalco.fr/>
<http://www.inalco.fr/departement/commerce-international>

● L'EQUIPE ADMINISTRATIVE ET PEDAGOGIQUE ●

● *Les responsables de la formation*

Michel BLANCHARD, directeur : michel.blanchard@inalco.fr
Khadija BAYOUD, responsable de formation : khadija.bayoud@inalco.fr
Zineb YAICH: secrétaire pédagogique : zineb.yaich@inalco.fr
Adresse commune de la filière : commerceinternational@inalco.fr

• *L'équipe pédagogique*

John AUGERI, Chargé de cours en outils numériques, Coordinateur à l'Université numérique Paris IDF

Piotr BILOS, Maître de conférences en langue, littérature et traduction polonaise (INALCO)

Line BOUCHER, Chargée de cours en chinois appliqué au commerce international

Michel BLANCHARD, Maître de conférences en économie (INALCO) – Directeur de la filière

Célestin DIABANGOUAYA, Professeur d'anglais (INALCO)

Jean GERIN, Conseiller honoraire du commerce extérieur de la France

Véronique GUILLOUX, Maîtresse de conférences en Sciences de Gestion (UPEC)

Christophe HEMERY, Professeur Associé (INALCO), Responsable Marketing/Développement Emerging Markets – E&Y

Mai ISOYAMA, Chargée de cours en japonais appliqué au commerce international

Pierre-François JEANDET, Chargé de cours en marketing International

Keyaneh KIAN, Formatrice Excel

Hee Bok KIM, Chargée de cours en coréen appliqué au commerce international

Lidia KOLZOUN, Chargée de cours en russe appliqué au commerce international

Kimihiko NAGATA, Chargé de cours en japonais appliqué au commerce international

Simon OVADIA, Chargé de cours de droit des affaires, Avocat au barreau de Paris

Jean TARDY, Maître de conférences en langue et littérature arabe (INALCO)

Olivier URRUTIA, Chargé de cours en négociation commerciale internationale, Intelligence économique, méthodologie

Julien VERCUEIL, Professeur des universités en économie, spécialiste de l'économie de la Russie et des pays d'Europe centrale et orientale (INALCO)

Claire THUMELIN, Professeur agrégé en gestion (INALCO)

Nicolas MICHELON, Président Asia Intelligence Advisory/Fondateur & Rédacteur en chef, asianpowerwatch.com

Thierry COVILLE, Docteur en Economie (2000), HDR (2021) Chercheur à l'Institut des Relations Internationales et et Stratégiques (IRIS).

Xavier PERSONNIC, Expert Indépendant Afrique – Opérations et Logistique – Bolloré Logistics – Chargé de cours en Parcours « Achats Internationaux »

Nga NGUYEN-BAUB, Avocat aux Barreaux de Paris et Hanoi – Associée HNB - Chargée de cours en « Financement de contrats et projets internationaux »

Pierre MARTIN, Chargé de cours « Economie chinoise : une approche stratégique de la mondialisation ».

Susan BASSELIER, Professeure d'anglais (INALCO)

Aurélien WASILEWSKI, Professeur d'anglais (INALCO)

• Organisation des études

Le Master se compose de 4 semestres donnant lieu chacun à la délivrance de 30 ECTS.
(Total des 2 semestres = 470 heures de cours et encadrement pédagogique)

En Master 1, l'étudiant suivra les enseignements suivants :

MASTER 1 - Semestre 1 (S7)			
Code UE & EC	Descriptifs	Heures présentiel	ECTS
CPEA410	Compétences linguistiques et aréales	52	10
CPEA41A1	Langue orientale	26	4
CPEA41A2	Economie internationale de zone (NB: un seul séminaire à suivre selon la langue d'accès)	26	6
CPEA410A	Zone Russie / PECO (pays d'Europe centrale et orientale)		
CPEA410B	Zone Proche Moyen Orient / Afrique		
CPEA410C	Zone Asie		
CPEA420	Compétences techniques et professionnelles	98	13
CPEA420B	Gestion des opérations internationales : incoterms et paiements	39	5
CPEA420C	Statistiques économiques et financières internationales	39	5
CPEA420F	Outils numériques en entreprise	20	3
CPEA430	Outils de communication	78	7
CPEA430A	Anglais des affaires	39	4
CPEA430D	Préparation du projet professionnel Cours commun 27h	27	2
CPEB430E	Atelier de communication par le théâtre = 12h	12	1
	TOTAL S7	228	30

MASTER 1 - Semestre 2 (S8)			
Code UE & EC	Descriptifs	Heures présentiel	ECTS
CPEB410	Compétences linguistiques	65	8
CPEB41A1	Langue orientale	26	4
CPEB410B	Anglais des affaires	39	4
CPEB420	Compétences techniques et professionnelles	137	13
CPEB420B	Droit des affaires	39	3
CPEB420C	Techniques quantitatives de gestion	39	4
CPEB420D	Risque pays : risque bancaire et contrepartie	20	2
CPEA420A	Marketing	39	4
CPEB430	Applications professionnelles	40	9
CPEB430A	Immersion en entreprise : stage – 2 à 4 mois – ou alternance		4
Dont (Alternants uniquement)	Regroupement alternants : communication professionnelle niveau 1	13	
	Soutenance Alternants	4	
Code à créer	Jeu d'entreprise - Niveau 1	17	1
CPEB430B	Ateliers professionnels	6	4
	TOTAL S8	242	30

En M2, l'étudiant doit choisir entre 3 spécialisations, dont les cours auront lieu au Semestre 2 :

- 1) Achats Internationaux
- 2) Banque et Financement à l'International
- 3) Marketing et Développement International

(Total des 2 semestres = 470 heures de cours et encadrement pédagogique)

MASTER 2 - Semestre 1 (S9)			
Code UE & EC	Descriptifs	Heures présentiel	ECTS
CPEA510	Compétences linguistiques et aréales	72	10
CPEA51A1	Langue orientale	24	4
CPEA51A2	Economie internationale de zone : (NB : un seul séminaire à suivre selon la langue d'accès)	24	3
CPEA510A	Zone Russie pays d'Europe centrale et orientale		
CPEA510B	Zone Proche Moyen Orient Afrique		
CPEA510C	Zone Asie	24	3
CPEA510D	Anglais des affaires		
CPEA520	Droit des affaires, fiscalité et douane	78	10
CPEA520A	Gestion des opérations internationales : logistique et fiscalité	39	5
CPEA520B	Droit des affaires et du commerce international	39	5
CPEA530	Financement de contrats et projets internationaux	78	10
CPEA530A	Gestion des opérations internationales : garanties et grands contrats	39	5
CPEA530B	Analyse financière	39	5
	TOTAL S9	228	30

MASTER 2 - Semestre 2 (S10)			
Code UE & EC	Descriptifs	Heures présentiel	ECTS
CPEB510	Parcours commun : management des activités internationales	120	10
CPEB510A	Marketing	24	2
CPEB510B	Négociation commerciale internationale	24	2
CPEB510C	Anglais des affaires	24	2
CPEB510D	Management	24	2
CPEB510G	Jeu d'entreprise - Niveau 2	24	2
CPEB520	Parcours de spécialisation : 1 parcours parmi les 3 au choix + langue orientale d'accès Parcours de spécialisation : 1 parcours parmi les 3 au choix + langue orientale d'accès	64	10
CPEB52A1	Langue orientale	24	4
CPEB52A2	PARCOURS 1 : ACHATS INTERNATIONAUX	40	6
CPEB520A	Supply chain et approvisionnements	20	3
CPEB520B	Aspects juridiques des achats internationaux	10	1
CPEB520C	Intelligence économique	10	2
CPEB52A3	PARCOURS 2 : BANQUE ET FINANCEMENTS A L'INTERNATIONAL	40	6
CPEB520D	Contrôle de gestion	20	3
CPEB520E	Trade Finance & Compliance	20	3
CPEB52A4	PARCOURS 3 : MARKETING ET DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL	40	6
CPEB520F	Approfondissements marketing	30	4
CPEB520G	Marketing digital	10	2
CPEB530	Applications professionnelles	58	10
CPEB530B Dont (alternants seulement) : CPEB530C	Immersion en entreprise : stage – 4 à 6 mois – ou alternance		8
	Regroupements alternants : communication professionnelle niveau 2	13	
	Soutenances alternants	4	
	Séminaires professionnels internationaux pour alternants: Londres	15	
CPEB530A	Echanges avec le milieu professionnel (dont cycle de conférences CCEF)	26	2
	TOTAL S10	242	30

● Assiduité et examens

Les cours sont soumis au régime de la présence obligatoire afin de garantir les meilleurs résultats. Toute absence doit être notifiée et justifiée auprès de la direction des études. Deux absences maximum par semestre sont autorisées ; au-delà, l'étudiant est déclaré « défaillant ».

ATTENTION : Aucun échange à l'étranger (Erasmus ou autre) n'est prévu dans le cadre de ce Master.

La formation, très dense, exclut la possibilité d'un double cursus. Le régime des examens est donc, sauf exception (maternité, maladie), le contrôle continu.

ATTENTION : La rentrée en M1 et M2 a lieu le lundi 12 septembre 2022. Pendant les deux premières semaines, les étudiants ont cours de manière intensive puis entament un rythme régulier. Comme pour le reste de l'année, la présence des étudiants durant les cours intensifs est obligatoire.

Le premier semestre est validé sur la base d'une moyenne générale de toutes les Unités d'Enseignements (UE) égale ou supérieure à 10/20. Le second semestre comporte, en plus des enseignements, un stage et un rapport de stage.

Les règles de compensation sont les suivantes : il ne peut y avoir compensation entre les deux semestres ; les compensations ne s'effectuent qu'entre les Eléments Constitutifs (EC) d'une même Unité d'Enseignements (UE), à l'intérieur d'un même semestre.

● Les stages

Les stages sont obligatoires pour valider le Master 1 et le Master 2. Ils permettent à l'étudiant d'appliquer les connaissances et compétences acquises durant l'année. Ils doivent être d'une durée minimum de deux mois en Master 1 et de quatre mois en Master 2.

Afin de permettre aux étudiants de partir en stage, le calendrier du Master Management et Commerce International est adapté : les enseignements se terminent mi-avril.

Une convention de stage doit être signée avant la date de début de stage par l'étudiant, l'entreprise d'accueil et l'INALCO.

Les stages peuvent être effectués en France ou à l'étranger. Pour l'étranger, une aide à la mobilité proposée par l'INALCO ou la Région Ile-de-France, peut financer une partie des frais occasionnés. Il est également possible de postuler à la bourse de la Fondation Pierre Ledoux Jeunesse Internationale.

Une aide méthodologique à la recherche de stages et emplois ainsi qu'à la rédaction du rapport de stage est prévue en cours d'année universitaire.

Le service d'Information, d'Orientation et d'Insertion Professionnelle de l'INALCO (SIO-IP) propose de nombreuses offres en rapport avec la formation (coordonnées : sioip@inalco.fr)

L'alternance en Master

Le Master Management et Commerce International peut être effectué en alternance sur les 2 ans, avec le soutien du CFA FORMASUP de Paris (www.formasup-paris.com).

Les promotions de M1 et M2 sont donc constituées d'étudiants en formation classique et d'étudiants en alternance (contrats de professionnalisation et contrats d'apprentissage). Le programme pédagogique et l'organisation des cours sont communs aux deux groupes d'étudiants.

Pourquoi choisir l'alternance ?

- » Formation gratuite pour l'étudiant
 - » Rémunération de l'étudiant au minimum à 61% du SMIC
 - » L'apprenti est considéré comme un salarié à part entière
 - » Mise en pratique immédiate des acquis théoriques
 - » Acquisition d'expérience avec perspective d'embauche
 - » Accompagnement de l'alternant par un référent dans l'entreprise (maître d'apprentissage ou tuteur entreprise pour le contrat de professionnalisation) et par un tuteur enseignant membre de l'équipe pédagogique.
- Voici les principales caractéristiques du Master en alternance :

Rythme

Après 2 semaines de cours intensifs en septembre communes à tous les étudiants, les cours réguliers commenceront pour tous fin septembre, début octobre.

Le rythme est le suivant :

lundi / mardi / mercredi en entreprise (7h par jour)

jeudi / vendredi en cours (7 h par jour)

Les étudiants « classiques » auront cours les lundis, jeudi et vendredi.

Les cours ont lieu pendant toute l'année jusqu'au mois d'avril. Ensuite les étudiants qui ne sont pas en alternance partent en stage tandis que les étudiants en alternance restent dans leur entreprise d'accueil toute la semaine (temps plein).

Contrat d'apprentissage

Le contrat d'apprentissage signé entre l'établissement d'enseignement, le CFA et l'entreprise d'accueil peut être signé dans une période de trois mois avant le début de la formation (septembre) à trois mois après. La durée de l'apprentissage est égale à l'année de formation (mi-septembre à mi-septembre de l'année suivante) et se termine normalement à l'obtention du titre ou du diplôme préparé. Les deux premiers mois du contrat constituent une période d'essai pendant laquelle le contrat peut être rompu par l'une ou l'autre des deux parties sans préavis. L'apprenti peut disposer d'un congé annuel de 5 semaines (si accord de l'employeur ou -à défaut- indemnité compensatrice) et d'un congé rémunéré de 5 jours pour la préparation des épreuves du diplôme (jours de révision prévus dans le calendrier de la formation).

L'étudiant au jour de la signature doit être âgé de moins de 30 ans.

L'apprenti bénéficie d'une rémunération variant en fonction de son âge ; en outre, sa rémunération progresse chaque nouvelle année d'exécution de son contrat. Le salaire minimum perçu par l'apprenti est au moins équivalent à 61% du SMIC pour un apprenti âgé de 21 à 25 ans et d'au moins 100% du SMIC pour un étudiant de plus de 25 ans.

Pour en savoir plus :

<https://travail-emploi.gouv.fr/formation-professionnelle/formation-en-alternance-10751/contrat-apprentissage#Quelles-sont-les-aides-financieres-pour-embaucher-en-contrat-nbsp>

Contrat de professionnalisation

Ce type de contrat d'alternance est également mis en place avec une convention de formation signée entre l'Inalco, l'entreprise (et son OPCA) et le CFA Formasup Paris. Ce contrat ne comprend aucune limite d'âge.

Le montant de rémunération de l'étudiant doit être au moins équivalent à 80% du SMIC pour un étudiant de moins de 26 ans et à 85% pour un étudiant de plus de 26 ans.

Les employeurs d'étudiants en alternance peuvent bénéficier d'un certain nombre d'aides.

Pour en savoir plus :

https://www.alternance.emploi.gouv.fr/portail_alternance/jcms/gc_5504/simulateur-employeur

Encadrement

L'étudiant en alternance est encadré dans l'entreprise par un maître d'apprentissage et à l'Inalco, par un responsable pédagogique. Ces derniers doivent se rencontrer dans l'entreprise dans les deux mois suivant la conclusion du contrat d'apprentissage afin de procéder à une première évaluation du déroulement de la formation. Dans le cours de l'année d'autres rencontres sont organisées, à la fois en entreprise et dans l'école.

Le rapport d'activité (type rapport de stage) qui clôt la période d'alternance se conclut par une soutenance orale (en septembre) en présence du maître d'apprentissage et du responsable pédagogique.

Informations pratiques à destination des entreprises :

- Référent alternance école : Jean-Philippe Eglinger : jean-philippe.eglinger@inalco.fr / 01.81.70.11.39
- Calendrier de la formation disponible sur Formalink et téléchargeable ici :
 - M1 : http://www.inalco.fr/sites/default/files/asset/document/calendrier_m1_mci_alternance_2021_2022_3.pdf
 - M2 : http://www.inalco.fr/sites/default/files/asset/document/calendrier_m2_mci_alternance_2021_2022_1.pdf
- Coût de la formation en contrat d'apprentissage : 6921€ (*pour un contrat de professionnalisation, nous contacter*)

Attention : les frais de formation ne sont pas pris en charge par l'entreprise mais par l'OPCO dont elle dépend.
Merci de vous renseigner sur le montant de prise en charge de votre OPCO.

Code diplôme : 13531275

(Le code diplôme retenu à ce jour par France Compétences est 13531240 – changement de code à la rentrée 2019 suite à une ré accréditation)

Fiche RNCP n° 34038 :

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/34038/>

Contacts information :

CFA FORMASUP PARIS, 72 bis rue de Lourmel 75015 PARIS, Tel : 01 44 26 23 20

<http://www.formasup-paris.com>

Autres activités pédagogiques et professionnalisantes

Outre les enseignements proposés, des **rencontres** sont régulièrement organisées avec des représentants de divers milieux professionnels afin de permettre aux étudiants de préparer au mieux leur future insertion dans le monde du travail.

Un partenariat a notamment été mis en place avec le Comité Paris des **Conseillers du Commerce Extérieur de France** qui interviennent dans le cadre d'une série de conférences données en Master 2 et sanctionnées par un examen et l'obtention du certificat des CCEF.

La filière Commerce International de l'INALCO a noué plusieurs **partenariats** avec des entreprises françaises et internationales. Les étudiants de Master ont la possibilité d'effectuer des voyages d'études à Londres et à Bruxelles afin de visiter différentes entreprises et organisations internationales (**Commission européenne** notamment).

PARTENARIATS ET SOUTIENS



- Le **CFA FORMASUP** pour le Master 2 en alternance.
- La **FONDATION JEUNESSE INTERNATIONALE PIERRE LEDOUX** alloue des bourses spécifiques qui aident les étudiants à effectuer des stages à l'étranger dans de meilleures conditions.
- Depuis 2012, **LES CONSEILLERS DU COMMERCE EXTERIEURS DE LA FRANCE** interviennent en Master 2 dans le cadre d'une série de conférences professionnelles donnant lieu à un examen et au certificat des CCE.
- La **COMMISSION EUROPEENNE** accueille chaque année les étudiants de Master lors d'une journée d'études donnant lieu à une présentation des métiers de l'Europe et des rencontres avec des représentants de la Commission autour de thématiques telles que « *les relations commerciales entre la Chine et l'UE* » ou encore « *les pays de la Méditerranée et l'UE* ».
- Grâce au soutien **du CFA FORMASUP PARIS**, les étudiants en alternance peuvent participer à un voyage d'études à Londres pour rencontrer des entreprises internationales partenaires (Axa, Facebook, Unilever, Thorn Lighting, Lloyd's Register, Grant Thornton, etc.).
L'objectif principal est de donner aux étudiants une vision concrète du commerce international à travers différents secteurs d'activités : banque, assurances, industrie, agroalimentaire, consulting.

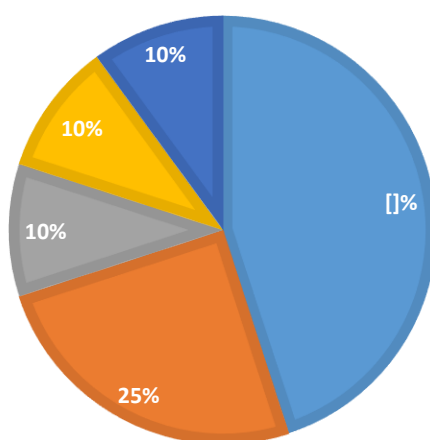
• DEBOUCHES PROFESSIONNELS •

La formation de niveau Master vise à permettre aux étudiants d'accéder à des postes de cadres moyens ou supérieurs pour les fonctions suivantes (liste non exhaustive) :

- Chargé de clientèle export
- Chef de produit
- Conseiller international
- Responsable achats
- Responsable ADV
- Responsable import
- Acheteur international

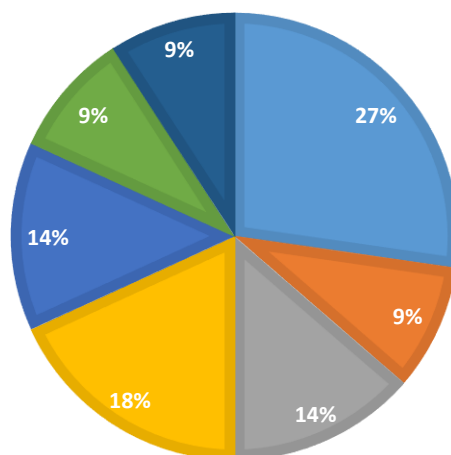
RÉPARTITION DES DIPLÔMÉS DU MASTER CI 2017 - 2018 PAR TYPE DE CONTRAT

■ CDI ■ CDD ■ Autoentreprise ■ Recherche d'emploi ■ Poursuite d'études



RÉPARTITION DES DIPLÔMÉS DU MASTER CI 2017 - 2018 PAR SECTEUR

■ Marketing ■ Logistique/Transports ■ Banque/Finance ■ Commercial ■ Import/Export ■ Auto-entreprise ■ Divers



Ces données ont été collectées lors d'une enquête menée entre mars et mai 2019, soit dans les 6 mois après l'obtention du diplôme des étudiants de Master CI de la promotion 2017 -2018

Après le retour des questionnaires, il apparaît que **90 % des personnes ayant répondu étaient en poste (CDI, CDD ou autoentreprise) au moment de l'enquête.**

Le salaire moyen des diplômés de cette promotion est de 32 063 euros brut/an.