

# Présentation de la filière Communication et Formation Interculturelles – Master LS

Réunion de présentation

Jeudi 9 septembre 2021, 15h30

# Plan de la présentation

1. Généralités
2. Présentation du Master
3. Enseignements
4. Le master au quotidien
5. Questions / Réponses

# Généralités

- Vos contacts
- Rappel des dates
- Emploi du temps
- Communication

# Vos contacts

Directrice de la filière

**Mme Louise OUVRARD**  
[Louise.ouvrard@inalco.fr](mailto:Louise.ouvrard@inalco.fr)

Secrétariat pédagogique de la filière CFI

**Mme Jessica MAUVIERES**  
Bureau 3.25, boîte aux lettres B  
[jessica.mauvieres@inalco.fr](mailto:jessica.mauvieres@inalco.fr)  
01 81 70 11 36

Responsable de formation de la filière CFI

**M. Damien BRESSON**  
Bureau : 3.28  
[damien.bresson@inalco.fr](mailto:damien.bresson@inalco.fr)  
01 81 70 11 17

† ❖ ♣  
инационален הַשׁ 文化 شرفية  
**inalco**

Institut national  
des langues  
et civilisations orientales

**cfi**  
Communication & Formation  
interculturelles

Communication  
et Formation  
Interculturelles  
Filière

# Rappel des dates

- **Semestre 1** : du 13/09 au 18/12/2021
- **Semestre 2** : du 24/01/2022 au 14/05/2022
- Calendrier universitaire général disponible en ligne sur le site de l'Inalco (vacances etc.) :  
→ accueil > formations > emploi du temps et examens > calendrier universitaire

# Emplois du temps

- Consultables en ligne depuis le site de l'Inalco

Formations > emplois du temps et examens > emplois du temps

- **Attention** : certains horaires/salles/dates peuvent varier d'une semaine à l'autre, pensez à vérifier.
- Beaucoup d'intervenants extérieurs → du fait de leur EDT fluctuant, le vôtre est susceptible d'évoluer, vous serez prévenu le cas échéant.

# Pour une communication efficace

Pour communiquer par email avec l'administration et vos enseignants :

- **Se créer une adresse mail à vos NOM.Prénom**
- **Déterminer un « Objet » efficace et précis**
- **Éviter les abréviations et fautes d'orthographe**
- **Soigner ses pièces jointes (intitulé, poids, présentation,...) les nommer à son NOM/prénom+motif**
- **Adopter une signature soignée et précise** : Indiquer systématiquement
  - NOM Prénom
  - N° étudiant
  - Niveau d'études
  - Diplôme

# Présentation du Master

- Présentation générale
- Débouchés professionnels



# Le Master LS

Deux mentions (à partir du 2<sup>ème</sup> semestre de M1) :

1. **CICOM** « Communication interculturelle, organisations sociales et nouveaux médias »
2. **C4D** « communication pour le développement »
3. **3 parcours « fléchés »** : hébreu, turc et vietnamien

# Le Master LS

- Spécificités:
  - Champs professionnels divers touchant au domaine de l'interculturalité
  - Liens renforcés avec le monde socio-professionnel
  - Maîtrise avancée d'une langue étrangère
  - Un stage obligatoire chaque année

# Débouchés professionnels

- chargé.e de communication
- directeur.trice de communication
- chargé.e de relations publiques
- chargé.e de communication événementielle
- chargé.e de relations presse
- chargé.e de communication externe
- concepteur.trice et rédacteur.trice de contenu multimédia
- média-planneur
- chef.fe de projet web
- community manager
- médiateur.trice culturel et interculturel
- chef.fe de projets culturels
- Autre

*Postes les plus occupés par nos anciens étudiants*

# Enseignements

- IA et IP
- Organisation des enseignements
- Session 2 (rattrapage)
- Modalités de passage du M1 au M2
- Enseignements en M1 et M2
- Stages

# IA et IP

- L'inscription administrative se fait en ligne sur laweb une fois la candidature confirmée sur ecandidat après la proclamation des résultats d'admission
- L'inscription pédagogique se fait via la fiche IP disponible sur inalco.fr et elle est à retourner au secrétariat pédagogique (un mail de confirmation de saisie vous sera envoyé)

# Organisation des enseignements

- Cours uniquement en présentiel (pas de dispense d'assiduité)
- Toutes les matières sont évaluées en contrôle continu intégral.
- **Le rattrapage reste occasionnel et géré au cas par cas entre chaque enseignant.e et chaque étudiant.e**
- Les étudiants doivent signer une feuille de présence à chaque cours.

***En cas de souci dans votre parcours, il est impératif de contacter le plus tôt possible la direction de filière et les intervenants des UE dédiées.***

## **Justification d'une absence**

- Seuls les certificats médicaux sont pris en compte pour justifier d'une absence.
- Le justificatif d'absence est à transmettre au secrétariat pédagogique (bureau 325) + à chaque enseignant concerné par l'absence

**NOTA** Une absence justifiée à un examen équivaut à une note de 0/20

# Session 2 (rattrapage)

- Compensation entre EC d'une même UE, mais pas entre UE
- Aucune compensation entre les semestres
- Dans les UE non-validées → session 2 pour TOUTES les matières en dessous de 10
- Seule la note obtenue en session 2 compte (et non par défaut la meilleure des deux)
- Modalités à voir avec les enseignants des matières concernées en cas de rattrapage.

# Modalités de passage du M1 au M2

- L'année doit être validée dans son intégralité
- Les semestres ne se compensent pas, si l'un des deux n'est pas validé alors il faut refaire le semestre et plus précisément les cours non validés dans les UE non validées.



# Enseignements du Master (brochure disponible en ligne)

# Master 1 – 1<sup>er</sup> semestre

**TRONC COMMUN** : voir détail dans la brochure

- Spécialisation CICOM: --
- Spécialisation C4D: --

# Master 1 – 2<sup>ème</sup> semestre

**TRONC COMMUN** : voir détail dans la brochure

- **Spécialisation CICOM** :

- Initiation pratique en communication des organisations, étude de cas 1 – Mathilde AUBINAUD – **18h**
- Communication hors-médias – Constance BORIS - **16h**

- **Spécialisation C4D** :

- Management international et interculturel, étude de cas 1 – Sophia LAKHDAR et Thomas LEVY – **32h**
- Montage et conduite de projets internationaux de coopération et de développement 1 – Yannick GNANOU – **16h**

# Master 2 – 1<sup>er</sup> semestre

**TRONC COMMUN** : voir détail dans la brochure

- **Spécialisation CICOM:**

- Communication d'influence – Jean Philippe EGLINGER – **16h**
- Veille économique et intelligence culturelle – Jean Philippe EGLINGER – **16h**
- Initiation pratique en communication des organisations, étude de cas 2 – Mathilde AUBINAUD – **16h**

- **Spécialisation C4D:**

- - Management international et interculturel, étude de cas 2 – Thomas LEVY – **16h**
- Montage et conduite de projets internationaux de coopération et de développement 2 – Yannick GNANOU – **16h**
- Social advocacy et lobbying – Sophia LAKHDAR – **16h**

# Master 2 – 2<sup>ème</sup> semestre

Stage et mémoire professionnel

# Le master au quotidien

- Représentants étudiants
- Travaux étudiants
- Adresses utiles

# Représentants étudiants

- 1 titulaire, 1 suppléant.e par année de promotion
- Rôle indicatif :
  - Conseil de perfectionnement du Master
  - Voix des étudiants de la filière pendant l'année
  - Regroupement des retours d'expériences pour le Conseil de filière (2x dans l'année)
  - Circulation des informations données par la filière
  - ...

# Questions diverses

† 𐤀𐤃𐤍    национален    הַפָּס    文化    شرقية  
i n a l c o

Institut national  
des langues  
et civilisations orientales

**cfi**  
Communication & Formation  
interculturelles

Communication  
et Formation  
Interculturelles  
Filière