

Louise OUVRARD, MCF HDR

Institut National des Langues et Civilisations Orientales (INALCO)

**Présentation du parcours COCI
(Communication, Organisations et nouveaux médias en Contexte
Interculturel)
du master LLCER**

Paris, Institut National des Langues et Civilisations Orientales (INALCO)
2019 – 2020

La filière COCI

« Communication et Formation Interculturelles »

La filière

✓ **CFI = Communication et Formation Interculturelles**

- ... est une des 5 filières professionnelles de l'INALCO
- La filière CFI existe depuis le début des années 90

1 - Directrice de la filière CFI

- **Louise Ouvrard** : Directrice de la filière ; linguistique

2 - Enseignants-chercheurs INALCO

- **Louise Ouvrard** : Directrice de la filière; linguistique
- **Peter Stockinger** : Responsable de la spécialité master LLCER-COCI ; sémiotique et communication

3 – Administration INALCO

- **Clémence Milcareck**: secrétariat pédagogique (bureau 3.23)

Le Master LLCER – Parcours COCI

« Communication, Organisations et nouveaux médias en Contexte Interculturel »

Le parcours M1/2-COCI

✓ **Le COCI : composant du master LLCER de l'INALCO**

- COCI = parcours de spécialisation **disciplinaire** et **professionnelle**

1) « Disciplinaire » :

1. Sciences du langage (sémiotique)
2. Sciences de l'information et de la communication (communication des organisations, communication numérique, médiation culturelle)
3. Gestion et marketing

2) « Professionnelle » : métiers de la communication

1. **En entreprise** (association, organisme public): **chargé/directeur de communication**, attaché de presse, chargé de relations publiques, responsable de la communication numérique, ...
2. **En agence**: concepteur-rédacteur, chargé d'analyse, organisateur d'événements, ...
3. **En tant qu'indépendant**

La filière

✓ **Secrétariat de la filière : Madame Clémence Milcareck :**

- **Bureau 3.23**
- **Boîte aux lettres : 325A au 3^{ème} étage**
- **Téléphone : 01 81 70 11 36**
- **Mail : clemence.milcareck@inalco.fr**
- **Ouverture du secrétariat :**
 - **Mardi, jeudi toute la journée**
 - **Lundi, mercredi, vendredi après-midi**

Le parcours M1/2-COCI

- ✓ **L'enseignement dans le parcours COCI ...**
 - ✓ ... repose sur la structure générale UE1 – UE2 – UE3 – UE4
 - ✓ UE1, UE 2 => langue, civilisation
 - ✓ **UE 3 et UE 4 => enseignements propres au parcours COCI**
 - ✓ + **séminaire obligatoire en M1** pour tous les étudiants en master (= **séminaire « Musée du Quai Branly »** en février/mars 2020)

M1 – S7 – UE 3

- **Aires culturelles, communication et langage I :**

- *Tous les EC obligatoires*

Aires culturelles : approches théoriques et méthodologiques. Séminaire de recherche du master COCI.

Corpus de données et recherches culturelles I.

Communication internationale et interculturelle

Écosystèmes de communication, sémiotique et analyse du discours I

-
- **Communication, management et marketing dans un contexte multiculturel au niveau international, régional et local I**
- *Tous les EC obligatoires*
- Marketing et communication en contexte interculturel et international I.
- Économie et métiers de la communication des organisations. La communication médias et hors-médias.
- Initiation pratique en communication des organisations : Études de cas I.
- Veille d'information et observatoire multilingue

M1 – S7 – UE4

- ✓ **Méthodologie et aide à l'élaboration du projet professionnel**
- ✓ **Écosystèmes numériques communication I :**
- ✓ **Conception et développement web I**
- ✓ **Initiation à la conduite de projets multimédia I**

M1 – S8 – UE3

- Aires culturelles, communication et langage II.**
- Tous les EC obligatoires**
- ✓ Aires culturelles : approches théoriques et méthodologiques. Séminaire de recherche du master COCI
- ✓ Corpus de données et recherches culturelles II.
- ✓ Écosystèmes de communication, sémiotique et analyse du discours II

- Communication, management et marketing dans un contexte multiculturel au niveau international, régional et local II.**
- Au choix : *Option 1* ou *Option 2***
- ✓ **Option 1** « Communication & Marketing » : Marketing et communication en contexte interculturel et international II.
- ✓ **Option 1** « Communication & Marketing » : Initiation pratique en communication des organisations. Études de cas II.

- ✓ **Option 2** « Communication & Management » : Management international et interculturel I. Études de cas.
- ✓ **Option 2** « Communication & Management » : Introduction pratique à la conception et conduite de projets interculturels.

M1 – S8 – UE4 et UE5

- Écosystèmes numériques communication II.**
- Tous les EC obligatoires***
 - ✓ Conception et développement web II Environnements nomades et connectés I
 - ✓ Initiation à la conduite de projets multimédia II.
- + Présence obligatoire pour tous les étudiants de M1 LLCER :**
 - ✓ au séminaire du Musée du quai Branly (05.03 – 06.03.2020)
 - ✓ au module de formation et de sensibilisation sur la question du plagiat organisé par la Bulac (janvier 2020)

- Mémoire / Stage**
 - ✓ Stage de 4 mois (min.) [à partir du 1er avril] et rapport de stage

M2 – S9 – UE 3

- Aires culturelles, communication et langage II.
- *Tous les EC obligatoires*
- Aires culturelles : approches théoriques et méthodologiques. Séminaire de recherche du master COCI.
- Corpus de données et recherches culturelles III. Conception et conduite de projets de communication.
- **Communication, management et marketing dans un contexte multiculturel au niveau international, régional et local II.**
- *1 cours commun aux deux options*
- + au choix : **Option 1** ou **Option 2**
- **Obligatoire pour les deux options : Personal branding.**
- **Option 1** « Communication & Marketing » : Marketing et communication en contexte interculturel et international III.
- **Option 1** « Communication & Marketing » : Communication d'influence
- **Option 1** « Communication & Marketing » : Veille économique et intelligence culturelle
- **Option 2** « Communication & Management » : Montage et conduite de projets internationaux de coopération et de développement
- **Option 2** « Communication & Management » : Management international et interculturel II. Etudes de cas
- **Option 2** « Communication & Management » : Social advocacy et lobbying

Quelques consignes

Le parcours M2-COCI

- ✓ **Présence obligatoire** à tous les cours/séminaires (cf. brochure)
- ✓ **Il est à priori interdit:**
 1. d'utiliser le **téléphone mobile** pendant le cours (il doit rester éteint pendant toute la durée d'une séance sauf indications contraires de l'enseignant)
 2. d'utiliser, pendant les cours, l'**accès à Internet** pour des motifs personnels !
 3. d'arriver **en retard au cours** (tout retard au-delà de 5 minutes doit être justifié; un étudiant arrivant en retard pourra se voir refuser l'accès à la salle de cours)

Le parcours M2-COCI

- ✓ Dans un grand nombre de cours, les étudiants doivent réaliser des **exposés oraux** accompagnés de **présentations ppt**.

- ✓ Quelques points à prendre en considération:
 1. Les salles de cours disposent normalement d'un **vidéoprojecteur** ;
 2. Pour visualiser les présentations ppt (word, ...), **il faut utiliser son ordinateur personnel !!**
 3. Attention au **timing des exposés !!** (un dépassement de la durée prescrite à un exposé entraîne des réductions de points dans l'évaluation du travail ...)

Le parcours M2-COCI

✓ Une attention particulière sera accordée, dans tous les cours :

1. au **français** à l'écrit et à l'oral ainsi qu'à la capacité de l'étudiant de développer et de soutenir une **argumentation** claire et pertinente ;
2. au **caractère soigné et professionnel des présentations orales** ;
3. au **caractère soigné** des présentations écrites des travaux demandés ainsi que des rapports de stage/thèses professionnelles.

Étudiants-référents

M1 – S7

- ✓ Aires culturelles + Corpus de données : **Sophie**
- ✓ Communication internationale et interculturelle : **Joanna**
- ✓ Écosystèmes de communication : **Manon**
- ✓ Marketing et communication : **Zeynab**
- ✓ Économie et métiers de la communication : **Axelle**
- ✓ Communication médias et hors médias : **Francesca**
- ✓ Initiation pratique en communication : **Ahlam**
- ✓ Veille d'information et observatoire multilingue : **Mamitiana**

Étudiants-référents

- Que faire :**
- 1) servir d'interface entre l'enseignant et le groupe ;**
- 2) aider l'enseignant dans l'organisation logistique du cours ;**
- 3) faire signer les feuilles d'émargement et déposer au secrétariat de la filière (bureau 3.29)**
- 4) s'assurer de la présence du matériel nécessaire pour l'enseignement: feutres, ordinateur, vidéoprojecteur, ...**