

Les Presses de l'Inalco

Charte scientifique et éditoriale



Livre blanc des Presses de l'Inalco
rédigé et approuvé par le Comité des Presses
le 25 Mai 2018

Table des matières

Introduction	3
Présentation générale des Presses de l'Inalco	4
Genres et formats de publication	6
Porteurs de projet ; auteurs	8
Langue(s) de publication	8
Communication et promotion	8
Processus de sélection, d'évaluation, de production et de publication	9
Processus de sélection, d'évaluation, de production et de publication	10

Introduction

Pourquoi une charte scientifique et éditoriale pour Les Presses de l'Inalco ?

La charte scientifique et éditoriale :

1. Permet d'asseoir l'identité des Presses, leur périmètre et leur spécificité en tant que « maison d'édition scientifique » spécialisée dans la diffusion de connaissances sur les langues et civilisations « orientales » (i.e. non-ouest-européennes).
2. Permet aux auteurs potentiels de connaître les attentes et exigences des Presses en matière de contenu scientifique, de qualité éditoriale et de coopération avec l'équipe éditoriale.
3. Rend transparent le processus de sélection et d'évaluation des manuscrits.

En quoi consiste la charte scientifique et éditoriale des Presses de l'Inalco ?

La charte scientifique et éditoriale des presses de l'Inalco propose un cadre général permettant de mieux apprécier les 6 questions suivantes :

- Profil des Presses.
- Genres et formats de publication.
- Porteurs de projets, auteurs.
- Langues de publication.
- Promotion, communication.
- Processus de sélection, d'évaluation, de production, de publication et de diffusion.

Qui est l'auteur de la charte scientifique et éditoriale des Presses de l'Inalco ?

La charte scientifique et éditoriale présente est le résultat d'un travail collectif du Comité des Presses de l'Inalco. Elle a été élaborée par le Comité des Presses pendant le premier semestre 2018 et a été approuvée lors de la réunion du vendredi 25 mai 2018.

Présentation générale des Presses de l'Inalco

Les Presses de l'Inalco publient des ouvrages scientifiques et des revues qui associent aires culturelles et champs disciplinaires. L'offre éditoriale s'organise autour de **collections** aires géographiques et de **séries**.

1. Les collections

Les Presses de l'Inalco publient des ouvrages dans six collections aréales et une collection non-aréales :

- Collection **Afriques** (Direction de collection : [Ursula Baumgardt](#), [Nathalie Carre](#), [Paulette Roulon-Doko](#));
- Collection **Asies** (Direction de collection : [Jean-Michel Butel](#), [Catherine Capdeville-Zeng](#), [Matteo De Chiara](#));
- Collection **EuropeS** (Direction de collection : [Bruno Drewski](#), [Catherine Géry](#), [Eva Toulouze](#));
- Collection **Méditerranées** (Direction de collection: [Anne-Claire Bonneville](#), [Joëlle Dalegre](#), [Ilil Yatziv-Malibert](#));
- Collection **AmériqueS** (Direction de collection : [Marie Chosson](#), [César Itier](#));
- Collection **Océanies** (Direction de collection : [Agnès Henri](#));
- Collection **TransAires** (Direction de collection: [Frosa Pejoska-Bouchereau](#), [Assen Slim](#), [Anne Viguier](#)).

2. Les séries

Les séries sont des regroupements disciplinaires. Les Presses de l'Inalco publient des ouvrages dans les séries suivantes :

- langues et linguistique ;
- sciences humaines et sociales ;
- communication et médias ;
- arts et lettres ;
- sciences économiques, juridiques et politiques ;
- oralité ;
- traduction.

3. Organisation des Presses

Le fonctionnement des Presses de l'Inalco repose sur une organisation collégiale avec :

1. une direction scientifique composée d'un directeur scientifique et du Comité des Presses (20 membres) ;
2. une équipe éditoriale composée d'une direction administrative et de chargé(e)s d'édition.

Par ailleurs, chaque collection possède une direction qui est formée d'au moins deux chercheurs-enseignants qui sont également membres du Comité des Presses. La direction de collection :

1. Veille à la qualité scientifique de la collection et contribue à sa réputation nationale et internationale ;
2. Examine les manuscrits susceptibles d'être publiés dans sa collection et les présente au Comité des Presses ;
3. Propose des nouveaux projets éditoriaux au Comité des Presses.

4. Valeurs de référence

Les principes fondamentaux sur lesquels reposent les Presses de l'Inalco sont :

- une exigence de qualité grâce à l'évaluation en double aveugle de tout projet éditorial sélectionné par le Comité des Presses ;
une diffusion en open access pour une large diffusion nationale et internationale ;
- des licences d'édition sous Creative Commons pour la protection des auteurs et de leurs droits ;
- des publications multisupports (numérique – papier) et en plusieurs versions (html, pdf, e-pub, ...) de la plupart des ouvrages ;
- un engagement de recherche et développement relevant les défis à la fois culturels, pratiques et technologiques de l'édition scientifique numérique.

Genres et formats de publication

En tant qu'éditeur scientifique, les Presses de l'Inalco privilégient les formats de publication suivants mais restent ouvertes aux propositions d'autres formats.

1. Genres et formats de publication privilégiés

- Monographies scientifiques ;
- Manuels ;
- Ouvrages collectifs ;
- Ouvrages de référence ;
- Traductions d'ouvrages scientifiques en français ;
- Ouvrages scientifiques bilingues.

Les Presses de l'Inalco ne publient pas des ouvrages ou des traductions littéraires.

2. Aspects formels

1. Volumétrie : la limite supérieure d'une publication dans les Presses de l'Inalco est de 330 pages ; en principe une monographie est limitée à 240 pages ; un ouvrage collectif à 280 pages ; un manuel à 300 pages ;
2. Format physique : grand format (24 x 16) ;
3. Support : livre numérique (epub ; pdf) ; livre à support papier (broché, « hard cover »).

3. Au sujet de la publication des actes de colloques

1. Les Presses de l'Inalco publient seulement des projets éditorialisés comportant à minima une introduction et mise en contexte de la recherche, des parties à thème accompagnées de chapitres introductifs, une conclusion générale, une annexe commune avec une bibliographie, des index, etc.
2. Le travail éditorial (incluant la correction) est entièrement à la charge des auteurs (directeur(s) de la publication) ;
3. Les Presses prennent seulement en charge la fabrication, la diffusion et la promotion de la publication ;
4. Les directeurs responsables de la publication contribuent aux frais sous forme d'un forfait qui est annuellement évalué ;
5. La volumétrie d'un ouvrage ne peut pas excéder 300 pages.

4. Au sujet de la publication de thèses, mémoires de recherche, etc.

1. Comme dans le cas de la publication des actes d'un colloque, les presses de l'Inalco publient seulement des projets éditorialisés dont la qualité est évaluée par la Direction de la collection concernée, le Comité des Presses et deux évaluateurs extérieurs.
2. Les Presses prennent seulement en charge la fabrication, la diffusion et la promotion de la publication ;
3. Les directeurs responsables de la publication contribuent aux frais sous forme d'un forfait qui est annuellement évalué ;
4. La volumétrie d'un ouvrage ne peut pas excéder 240 pages. Toutefois, dans certaines circonstances, une publication scientifique peut apparaître sous forme de plusieurs volumes.

Porteurs de projet ; auteurs

Le critère absolu qui guide le processus de sélection de projets éditoriaux à publier étant leur qualité et leur originalité, tout chercheur de l'Inalco ou travaillant dans une autre institution en France ou ailleurs, est invité à proposer un manuscrit.

Les auteurs sont priés de se tenir aux consignes auteurs et d'utiliser le gabarit des Presses de l'Inalco disponible en format word.

Langue(s) de publication

Pour les Presses de l'Inalco, la langue principale est le français. Mais des projets dans d'autres langues, dont l'anglais, peuvent être soumis à évaluation.

Des publications dans une des langues enseignées à l'Inalco dans le cadre, par exemple, d'une coopération scientifique avec des structures de recherche dans le ou les pays concernés sont étudiées cas par cas.

Communication et promotion

Chaque publication est accompagnée d'une campagne de communication. Celle-ci comprend, selon le cas, une communication dans les médias et dans les médias sociaux ainsi que des événements de promotion (conférences-débat, lectures, signatures, relations presse, ...).

La mise en place des campagnes de communication et de promotion repose sur une étroite coopération avec les auteurs concernés.

Processus de sélection, d'évaluation, de production et de publication

Le processus de sélection, d'évaluation, de réalisation et de publication se déroulent aux Presses de L'Inalco suivant les étapes suivantes :

1. Le dossier d'un projet éditorial est communiqué à la direction administrative des Presses sous forme d'un dossier composé d'un formulaire de remise de manuscrit, du manuscrit et d'une biobibliographie de l'auteur/des auteurs.
2. Ce dossier est transmis à la direction de la collection concernée.
3. La direction de la collection désigne un « parrain » pour le projet qui prépare une brève évaluation sous forme d'un compte rendu; le « parrain » communique le compte rendu à la direction administrative des Presses qui le transmet ensuite au comité scientifique et au directeur scientifique des Presses.
4. Lors de la prochaine réunion du comité scientifique des Presses, le projet est discuté et validé ou refusé ; un compte rendu signé par le « parrain » et le directeur scientifique des Presses est communiqué par la direction administrative au(x) porteur(s) du projet éditorial.
5. Si le projet est validé, la direction administrative prend contact avec le(s) porteur(s) du projet éditorial pour la signature du contrat d'auteur et pour la rédaction du « formulaire de promotion d'une publication ».
6. Le « parrain », avec l'aide de la direction de la collection concernée et/ou le comité scientifique identifie deux spécialistes externes qui évaluent le projet et rédigent un rapport au « parrain » du projet.
7. Les résultats des deux évaluations sont communiqués au(x) porteur(s) du projet qui procède aux éventuelles modifications, corrections, améliorations demandées.

Processus de sélection, d'évaluation, de production et de publication

8. L'auteur envoie le manuscrit corrigé au parrain, accompagné d'un petit compte-rendu signalant les corrections effectuées et justifiant celles auxquelles il n'a pas procédé en cas de désaccord.
9. Le « parrain » vérifie le projet revu par le(s) porteur(s) du projet et le transmet à la direction administrative des Presses qui le transmet à un correcteur (une correctrice) pour une relecture approfondie.
10. Correcteur (correctrice) et porteur(s) du projet éditorial sont mis en contact par la direction administrative des Presses pour faciliter le processus de correction.
11. Une fois ce processus de correction terminé, l'équipe éditoriale procède au « stylage » du manuscrit (tapuscrit) et le transforme en deux fichiers : un fichier prévu pour une édition en ligne sur la plateforme OpenEdition ; un fichier prévu pour une impression à la demande.
12. L'auteur revoit une dernière fois le manuscrit, signe et transmet le BAT à la direction administrative des Presses.
13. L'équipe éditoriale procède à la mise en ligne du projet et, si pertinent, à une impression d'un petit nombre d'exemplaires à support papier réservés aux auteurs, au Comité scientifique et à l'équipe des Presses ainsi qu'aux services de la communication et de la promotion.
14. La direction administrative des Presses assure, pendant tout ce processus l'archivage électronique et physique de l'ensemble de la documentation, des contrats, du BAT, des échanges courriels, etc.

Ce processus doit être adapté aux spécificités de projets concrets ; il ne s'appliquera que partiellement à la publication d'actes de colloques et de thèses. La durée de ce processus est entre 40 à 50 semaines.

inalco

PRESSES

Transmettre à tous, diffuser plus loin



[pressesinalco](https://www.facebook.com/pressesinalco)



[@PressesInalco](https://twitter.com/PressesInalco)



[pressesinalco](https://www.instagram.com/pressesinalco)



[Les Presses de l'Inalco](https://www.youtube.com/pressesinalco)