

M A S T E R

M E N T I O N L L C E R

Langues Littératures Civilisations Etrangères et
Régionales

P A R C O U R S

C . O . C . I .

COMMUNICATION, ORGANISATIONS
ET NOUVEAUX MEDIAS
EN CONTEXTE INTERCULTUREL



Année 2019-2020

Brochure en date du **31-01-2019**
Document non contractuel, sous réserve de modification

TABLE DES MATIERES

Table des matières	2
1) Présentation	3
2) Organisation de l'enseignement	5
3 - Débouchés.....	6
4) Programme d'enseignement 2019 - 2020.....	7
4.1) Master 1ère Année - Semestre 7.....	7
4.2) Master 1ère Année - Semestre 8.....	8
4.3) Master 2ème année - Semestre 9	9
4.4) Master 2ème Année - Semestre 10	11
5 – Candidature et admission	12
6) L'équipe pédagogique	15

1) PRÉSENTATION

<p>Le Master COCI – mention LLCER</p>	<p>Le Master COCI – Communication, Organisations et nouveaux Médias en Contexte Interculturel – est un parcours de spécialisation qui fait partie de la mention Master « Langues, Littérature et Civilisation Étrangère et Régionale ».</p> <p>Outre les enseignements de langues, il propose des enseignements qui sont consacrés à un apprentissage approfondi :</p> <ul style="list-style-type: none"> – des problématiques relatives à la communication, à la culture et au langage ; – du secteur de la communication des organisations (institutions publiques, entreprises, associations, collectivités territoriales, ONG, institutions internationales, ...), du marketing et du management ; – des (nouveaux) écosystèmes de la communication ; – de la conception et de la conduite de projets dans un contexte multilingue et multiculturel. <p>Information : le master COCI remplace le master CIM (Communication, Informations et nouveaux Médias)</p>
<p>Compétences visées</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Posséder des compétences linguistiques et culturelles avancées dans une langue ou une aire géographique donnée. 2. Posséder une bonne connaissance des recherches théoriques et appliquées dans le domaine des aires culturelles, de la diversité culturelle et de l'interculturalité. 3. Posséder une bonne connaissance des grandes questions de recherche sur les (nouveaux) écosystèmes de communication au niveau global et local et dans un contexte multilingue et multiculturel. 4. Savoir mener des projets de constitution, d'analyse et d'exploitation de corpus de données (multiculturelles, multimédias, multilingues). 5. Posséder une excellente maîtrise pratique et concrète de la communication des organisations : systèmes spécialisés de communication (marque, interne, externe, ...) ; techniques de communication médias et hors-médias ; communication numérique (web, médias sociaux, mobile, IoT, ...) ; conception et conduite de projets de communication, intelligence économique et culturelle ; audits et évaluation de campagnes de communication. 6. Posséder des compétences pratiques dans la conception et la conduite de projets internationaux et interculturels.

<p>Publics</p>	<p>Sont éligibles :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Les étudiants de l'Inalco ayant obtenu la licence LLCER - parcours CFI. 2) Les étudiants titulaires d'une licence de l'Inalco ou d'un diplôme national conférant le grade de licence dans un domaine compatible avec celui du diplôme national de master (langue enseignée à l'Inalco + compétences dans le domaine des TICE). 3) Les étudiants justifiant d'une des validations prévues aux articles L. 613-3, L. 613-4 et L. 613-5 du code de l'éducation.
<p>Axes d'études</p>	<p>L'offre pédagogique du parcours de spécialisation du Master COCI – Communication, Organisations et nouveaux Médias en Contexte Interculturel (mention LLCER) s'articule sous forme de 5 modules ou UE :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Module 1 (= UE 1) : Pratique avancée de la langue (= PAL). 2. Module 2 (= UE 2) : Aires culturelles, communication et langage. Approches théoriques et méthodologiques. 3. Module 3 (= UE 3) : Communication des organisations dans un contexte multiculturel au niveau international, régional et local. Approches pratiques, études de cas et projets concrets. 4. Module 4 (= UE 4) : Ecosystèmes numériques de communication. Approches pratiques, études de cas et projets concrets. 5. Module 5 (= UE 5 ou 1) : Stages, rapports de stage et thèse professionnelle. 2 stages (à 3 mois et à 6 mois), deux rapports de stage et une thèse professionnelle à soutenir devant un jury.

2) ORGANISATION DE L'ENSEIGNEMENT

<p>Calendrier 2019 - 2020</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Attention : Le calendrier pour l'année universitaire 2019 – 2020 n'est pas encore fixé. • Durée des enseignements : calendrier universitaire (mi-septembre à mi-avril) • Réunion de pré-rentree - mi-septembre • Début des cours : consulter le calendrier universitaire de l'Inalco (voir site Internet) • Stage à réaliser en France ou à l'étranger • Enseignement en présentiel : présence obligatoire
<p>Évaluations</p>	<p>Les cours du Master COCI sont soumis au régime du contrôle continu intégral. Le régime du contrôle continu implique une obligation d'assiduité pour la validation des enseignements. L'assiduité comprend la présence à tous les cours, la ponctualité et la participation aux travaux à réaliser d'un cours sur l'autre ou bien à réaliser dans le temps du cours. A partir de deux absences non justifiées, l'étudiant est considéré comme non assidu et ne pourra pas se présenter à l'examen ni valider son cours. Toute absence doit être justifiée par un document (justificatif médical).</p> <p>Les enseignements s'appuient principalement sur des évaluations continues sous forme :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) de réalisation de projets individuels ou collectifs ; 2) d'exposés oraux ; 3) de lecture et de discussion critiques de travaux scientifiques ; 4) de constitution et d'analyse de corpus de données ; 5) de rédaction de dossiers et de rapports.
<p>Informations aux étudiants</p>	<p>Durant l'année, les informations (horaires, salles) sont communiquées par e-mail et sur l'ENT (environnement numérique de travail).</p>
<p>Déontologie</p>	<p>Chaque étudiant s'engage à rédiger tous les travaux demandés dans le cadre de ses études dans la filière CFI sans aides extérieures non-mentionnées ni sources autres que celles qui seront citées. Les travaux réalisés dans le cadre des études CFI sont susceptibles d'être contrôlés avec un logiciel destiné à cet effet, avec les conséquences prévues par la loi en cas de plagiat avéré.</p>

3 - D E B O U C H E S

Métiers de la communication :

- Assistant de communication (code ROME : E1103)
- Chargé de relations publiques (code ROME : E ROME 1103)
- Chargé de communication externe (code ROME : E ROME 1103)
- Chargé de communication interne (code ROME : E ROME 1103)
- Consultant en e-réputation (code ROME : E ROME 1103)
- Responsable de communication en entreprise (code ROME : E ROME 1103)
- Responsable veille concurrentielle (code ROME : E ROME 1103)
- Community manager (code ROME : E ROME 1103)
- Concepteur de contenu multimédia (code ROME : E ROME 1104)
- Assistant éditorial (code ROME : E ROME 1105)
- Organisation d'événementiel (code ROME : E ROME E1107)
- Elaboration de plan média (code ROME : E ROME E 1402)
- Chargé de référencement (code ROME : E ROME E1402)
- Chef de projet Web (code ROME : E ROME 1803)
- Assistant de manager international (code ROME : E ROME 1604)
- Chef de projet e-CRM (code ROME : E ROME 1803)
- Média-planneur (code ROME : E ROME 1402)

4) PROGRAMME D'ENSEIGNEMENT 2019 - 2020

4.1) MASTER 1ERE ANNEE - SEMESTRE 7

Sem	Code	Intitulé	ECTS	Nb. d'heures	
S7	UE 1	Pratique avancée de la langue (PAL)	8		
	Code	⇒ 2 EC obligatoires (à voir directement avec département/ section)			
	UE 2	Aires culturelles, communication et langage I. ⇒ tous les EC obligatoires	8		
	Code	Aires culturelles : approches théoriques et méthodologiques. Séminaire de recherche du master COCI. (Louise Ouvrard et Peter Stockinger)	2	16	
	Code	Corpus de données et recherches culturelles I. (Louise Ouvrard et Peter Stockinger)	2	16	
	Code	Communication internationale et interculturelle (Peter Stockinger)	2	16	
	Code	Ecosystèmes de communication, sémiotique et analyse du discours I (Peter Stockinger)	2	16	
	UE 3	Communication, management et marketing dans un contexte multiculturel au niveau international, régional et local I. ⇒ Tous les EC obligatoires	8		
	Code	Marketing et communication en contexte interculturel et international I. (Alain Forgeot)	1,5		14
	Code	Economie et métiers de la communication des organisations. (Elsa Couteiller)	1,5		14
	Code	Communication médias et hors-médias (N.N.)	1,5		14

	Code	Initiation pratique en communication des organisations : Etudes de cas I. (Célia Delalande Rastoin)	1,5		14
	Code	Veille d'information et observatoire multilingue (David Cousquer)	2		18
	UE 4	Ecosystèmes numériques communication I. ⇒ <i>Tous les EC obligatoires</i>	6		
	Code	Conception et développement web I (Odile Farge)	3		24
	Code	Initiation à la conduite de projets multimédia I. (Elisabeth de Pablo)	3		24
Total S7			30		194

4.2) MASTER 1ERE ANNEE - SEMESTRE 8

Sem	Code	Intitulé	ECTS		
S8	UE 1	Pratique avancée de la langue (PAL)	8		
	Code	⇒ <i>2 EC obligatoires (à voir directement avec département/section)</i>			
	UE 2	Aires culturelles, communication et langage II. ⇒ <i>tous les EC obligatoires</i>	4		
	Code	Aires culturelles : approches théoriques et méthodologiques. Séminaire de recherche du master COCI (Louise Ouvrard et Peter Stockinger)	1	12	
	Code	Corpus de données et recherches culturelles II. (Louise Ouvrard et Peter Stockinger)	1,5	14	
	Code	Ecosystèmes de communication, sémiotique et analyse du discours II (Peter Stockinger)	1,5	14	
	UE 3	Communication, management et marketing dans un contexte multiculturel au niveau international, régional et local II. ⇒ <i>Au choix : Option 1 ou Option 2</i>	4		
	Code	Option 1 « Communication & Marketing » : Marketing et communication en contexte interculturel et international II. (Alain Forgeot)	2		18

	Code	Option 1 « Communication & Marketing » : Initiation pratique en communication des organisations. Etudes de cas II. (C. Delalande Rastoin)	2		18
	Code	Option 2 « Communication & Management » : Management international et interculturel I. Etudes de cas. (Morgan Marchand)	2		18
	Code	Option 2 « Communication & Management » : « Introduction pratique à la conception et conduite de projets interculturels ». (NN)	2		18
	UE 4	Ecosystèmes numériques communication II. ⇒ <i>Tous les EC obligatoires</i>	4		
	Code	Conception et développement web II (Odile Farge)	2		21
	Code	Environnements nomades et connectés I (Alexandre Arcouteil)	1		16
	Code	Initiation à la conduite de projets multimédia II. (Elisabeth de Pablo)	1		16
	UE 5	Mémoire / stage	10		
	Code	Stage de 4 mois (min.) [à partir du 1 ^{er} avril] et rapport de stage			
Total S8			30		157

4.3) MASTER 2 EME ANNEE - SEMESTRE 9

Sem	Code	Intitulé	ECTS		
S8	UE 1	Pratique avancée de la langue (PAL)	8		
	Code	⇒ <i>2 EC obligatoires (à voir directement avec département/ section)</i>			
	UE 2	Aires culturelles, communication et langage I. ⇒ <i>tous les EC obligatoires</i>	8		
	Code	Aires culturelles : approches théoriques et méthodologiques. Séminaire de recherche du master COCI. (Louise Ouvrard et Peter Stockinger)	2	16	

	Code	Corpus de données et recherches culturelles III. (Louise Ouvrard et Peter Stockinger)	3	16	
	Code	Conception et conduite de projets de communication. (Peter Stockinger)	3	21	
	UE 3	Communication, management et marketing dans un contexte multiculturel au niveau international, régional et local II. ⇒ <i>Au choix : Option 1 ou Option 2</i>	8		
	Code	Option 1 « Communication & Marketing » : Marketing et communication en contexte interculturel et international III. (Alain Forgeot)	3		19
	Code	Option 1 « Communication & Marketing » : Communication d'influence (Adeline Fogel)	2		18
	Code	Option 1 « Communication & Marketing » : Veille économique et intelligence culturelle (Jean- Philippe Eglinger ; <i>Ingénieur-consultant</i>)	3		21
	Code	Option 2 « Communication & Management » : Montage et conduite de projets internationaux de coopération et de développement (Valentin Cadiot ; <i>Consultant</i>)	3		21
	Code	Option 2 « Communication & Management » : Management international et interculturel II. Etudes de cas. (Claire Lautier)	3		21
	Code	Option 2 « Communication & Management » : Social advocacy et lobbying (Sophie Lakdhar ; <i>Responsable développement des associations et fondations</i>)	2		18
	UE 4	Ecosystèmes numériques communication III. ⇒ <i>Tous les EC obligatoires</i>	6		
	Code	Conception et développement web III (Odile Farge)	1,5		18
	Code	Environnements nomades et connectés II. (Alexandre Arcouteil ; Nicolas Preteceilles)	1,5		18
	Code	E-Commerce et e-marketing (Audrey Daniel)	1,5		18
	Code	Community Management et e-reputation. (Gaëtan Le Feuvre)	1,5		18
Total S9			30	243	

Total Nr d'heures Parcours COCI	602
----------------------------------------	------------

4.4) MASTER 2EME ANNEE - SEMESTRE 10

Sem	Code	Intitulé	ECTS		
10	UE 5	Stage + Rapport de stage + Thèse professionnelle	30		
	Code	Stage de 6 mois (min.) [à partir du début janvier de l'année universitaire et rapport de stage. (sous la direction de Peter Stockinger et Louise Ouvrard)	15		
	Code	Thèse professionnelle (= rapport de stage + étude de cas) et soutenance. (sous la direction de Peter Stockinger et Louise Ouvrard)	15		
Total S10			30		

5 – CANDIDATURE ET ADMISSION

MASTER Première Année C.O.C.I. – Mention LLCER	
<p>Conditions d'admission en Master 1^{ère} année C.O.C.I. – mention LLCER</p> <p><i>Étant donné les contraintes techniques liées aux enseignements numériques, le nombre de participants est impérativement limité à 26 étudiants par promotion.</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Les candidats titulaires d'une licence LLCER-CFI de l'Inalco, peuvent candidater au Master C.O.C.I. – mention LLCER. <u>Ils reçoivent directement les informations concernant leur candidature.</u> 2. Les autres candidats peuvent candidater au Master C.O.C.I. – mention LLCER, à condition de présenter un diplôme de licence en langue orientale (i.e. l'une des 56 langues enseignées à l'Inalco) obtenu avec une moyenne générale de 14/20, et de justifier de compétences de base / d'expériences concrètes dans le domaine de la communication (voir point 2g).
<p>Démarche de candidature</p>	<p>Votre dossier sera successivement étudié par 2 commissions scientifiques</p> <p style="margin-left: 20px;">A/ La commission de la filière CFI B/ La Commission des Masters</p> <p><u>1. Lisez avec attention les informations : Candidatures / Admission</u> :</p> <p style="margin-left: 20px;">http://www.inalco.fr/formations => Départements, filières et sections => Communication et formation interculturelle et téléchargez la fiche de candidature correspondante</p> <p><u>2. Complétez le dossier de candidature :</u></p> <ol style="list-style-type: none"> a) La fiche de candidature remplie. b) Votre CV. c) Une lettre de motivation : le candidat/la candidate expliquera plus particulièrement : <ul style="list-style-type: none"> • les compétences qu'il/elle souhaite acquérir prioritairement (et pour quelles raisons); • les axes d'études qui l'intéressent le plus (et pour quelles raisons); • les cours qui l'attirent le plus (et pour quelles raisons); • sa motivation à rejoindre la filière et comment il/elle verra son rôle dans la vie de la filière. d) Le relevé complet des notes de licence L3 et (le cas échéant) des autres diplômes en cours. Note : <i>Les étudiants qui n'ont pas encore leur relevé de notes du 2^{ème} semestre de L3 peuvent néanmoins envoyer leur dossier en</i>

<p>Délai de candidature :</p> <p><i>Dossiers à envoyer UNIQUEMENT entre le 12 mai et le 7 juin 2019</i></p> <p>Planning des entretiens de candidatures : Entre le 22 mai et le 9 juin 2019</p> <p><i>Nota : si vous résidez à l'étranger ou ne pouvez pas vous déplacer, le RV peut être envisagé par Skype</i></p> <p>Planning dépôt des dossiers pour la Commission des Master <i>(vérifiez sur le site Internet)</i></p>	<p><i>mentionnant clairement : « dossier à compléter dès réception du relevé de notes de L3 ».</i></p> <p>e) Attestation d'un niveau B2 en anglais.</p> <p>f) Photo numérique de bonne qualité (format jpeg) qui sera utilisée pour le trombinoscope des étudiants à destination des enseignants et des étudiants.</p> <p>g) Toute autre pièce permettant de juger de la recevabilité et de la qualité de la candidature (i.e. europass, <i>blog/site personnel</i> ou <i>book/folder</i>, ...) de réalisations personnelles dans le domaine de la communication).</p> <p>h) Pour les candidats étrangers, attestation de niveau C1 en français (TCF, DELF ou DALF)</p> <p>Attention : Envoyez votre dossier complet au format PDF en version électronique entre le 12 mai et le 7 juin 2019 à : peter.stockinger@inalco.fr / louise.ouvrard@inalco.fr / delphine.gurrera@inalco.fr</p> <p>Attention : Veuillez impérativement intituler votre dossier : <u>NOMcandidatureM1COCI</u></p> <p>3. Vous recevrez un email d'accusé de réception.</p> <p>Puis :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Votre dossier sera étudié et vous recevrez un email accompagné d'un courrier officiel vous indiquant si votre candidature à être admis au master C.O.CI. – mention LLCER est retenue ou non. • Cet email sera accompagné d'un courrier officiel d'autorisation (ou de refus) de candidature à la commission des Masters (= 2^e étape) <p>4. Si vous êtes autorisé, il vous restera :</p> <ul style="list-style-type: none"> • à effectuer votre inscription administrative en suivant les démarches indiquées sur le site de l'INALCO, entre début juillet et fin juillet puis début septembre à mi-septembre : vérifier les dates sur le site internet de l'Inalco (voir informations sur le site internet) ; • à faire votre inscription pédagogique directement auprès du secrétariat pédagogique de la filière CFI (voir informations sur le site internet). <p>Attention : <i>Si votre candidature est retenue et que vous choisissez de ne pas vous inscrire à ce master, nous vous demandons de nous en informer au plus vite.</i></p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Site de l'Inalco

www.inalco.fr

=> Formations

=> S'inscrire à l'Inalco

=> Étape 1 : inscriptions
administratives

=> Droits de scolarité

Vous trouverez sur le site de l'**Inalco** les informations qui ne sont pas
directement gérées par la filière CFI :

- les inscriptions administratives
- les inscriptions pédagogiques
- les frais de scolarité

6) L'ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

ORGANIGRAMME DE LA FILIÈRE CFI	
<p>Mme Louise OUVRARD Maîtresse de conférences Directrice de la filière CFI</p>	<p>INALCO – 65, rue des Grands Moulins – 75013 Paris louise.ouvrard@inalco.fr</p>
<p>M. Peter STOCKINGER Professeur des universités Responsable du master C.O.C.I. - mention Master LLCER</p>	<p>INALCO – 65, rue des Grands Moulins – 75013 Paris louise.ouvrard@inalco.fr</p>
<p>Mme Eva SANDRI Maîtresse de conférences Responsable de la licence LLCER-CFI</p>	<p>INALCO – 65, rue des Grands Moulins – 75013 Paris eva.sandri@inalco.fr</p>
<p>Mme Delphine GURRERA Secrétaire pédagogique</p>	<p>INALCO – 65, rue des Grands Moulins – 75013 Paris Bureau 323 delphine.gurrera@inalco.fr</p>

Enseignants du Master C.O.C.I.	
<p>Peter STOCKINGER <i>Professeur des universités</i> Responsable pédagogique du du master C.O.C.I. - mention Master LLCER peter.stockinger@inalco.fr</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Sémiotique et écosystèmes de la communication – Sémiotique des cultures – Représentation des connaissances et archives numériques – Sémiotique textuelle et sémantique lexicale
<p>Louise OUVRARD <i>Maîtresse de conférences</i> Directrice de la filière CFI louise.ouvrard@inalco.fr</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Linguistique et civilisation malgaches – Didactique des langues et anthropologie – Corpus audiovisuels
<p>Alexandre ARCOUTEIL <i>Chef de projet informatique maîtrise d'ouvrage</i> a.arcouteil@gmail.com</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Communication et applications mobiles

Valentin CADIOT Consultant en accompagnement de changement v.cadiot@gmail.com	<ul style="list-style-type: none"> – Communication et management – Projets internationaux
Joelle COHEN Consultante en communication visuelle et interculturelle jcohen@wanadoo.fr	<ul style="list-style-type: none"> – Communication visuelle
David COUSQUER <i>Créateur et gérant Société Trendeo</i> david.cousquer@trendeo.net http://www.trendeo.net	<ul style="list-style-type: none"> – Veille d'informations
Elsa COUTEILLIER <i>Assistante Direction communication digitale</i> elsacouteiller@gmail.com	<ul style="list-style-type: none"> – Préparation métiers – Personnel branding
Elisabeth de Pablo <i>Responsable communication</i> elisabethdepablo@outlook.com	<ul style="list-style-type: none"> – Éditions multimédias – Veille d'information
Audrey DANIEL <i>Responsable marketing</i> daniel.audrey@free.fr	<ul style="list-style-type: none"> – E marketing
Célia DELALANDE BASTOIN <i>Responsable communication interne et externe</i> celia.delalande@gmail.com	<ul style="list-style-type: none"> – Communication interne et externe
Jean-Philippe EGLINGER <i>Ingénieur-consultant</i> jean-philippe@eglinger.net	<ul style="list-style-type: none"> – Intelligence économique – Intelligence culturelle
Odile FARGE <i>Ingénieure de recherche</i> ofarge@gmail.com	<ul style="list-style-type: none"> – Communication numérique I : CMS et réalisation de sites web
Adeline FOGEL Consultante en communication Adeline.fogel@gmail.com	<ul style="list-style-type: none"> – Communication d'influence
Alain FORGEOT <i>Consultant en communication numérique</i> alainforgeot@gmail.com	<ul style="list-style-type: none"> – Communication et e- Marketing – Communication numérique – Organisation, gestion de projets multimédias, e-business – Stratégies d'entreprises et études de marché
Sophie LAKDHAR <i>Responsable développement des associations et fondations</i> sophia@1001ressources.fr	<ul style="list-style-type: none"> – Social Advocacy – Plaidoyer
Claire LAUTIER Directrice adjointe ; Expertise France claire.lautier@expertisefrance.fr	<ul style="list-style-type: none"> – Communication et management – Projets internationaux

<p>Gaëtan LE FEUVRE Social media Manager ; Médiapart gactanlf@gmail.com</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Community Management - E-reputation
<p>Morgan MARCHAND Consultant en management interculturel morganmarchand@me.com</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Management interculturel - Communication interculturelle
<p>Nicolas PRETECEILLES Expert RGBD ; 360 Objets</p>	<ul style="list-style-type: none"> - IoT et Personal Data processing - RGBD

Consultez les informations mises à jour sur le site de l'Inalco

Site Inalco : <http://www.inalco.fr/>

> [formations](#) > [Départements, filières et sections](#) > [Communication et Formation Interculturelle \(CFI\)](#)

INALCO
65, rue des Grands Moulins
CS 21351
FR-75214 Paris Cedex 13