

Médecins Sans Frontières : La valeur ajoutée d'une fonction achat au sein d'une association à but non lucratif.

PAR CLÉMENT SORIN

Responsable des achats MSF

Bien que la fonction achat dans le secteur privé tende à s'éloigner de son image de « cost killer » grâce une meilleure prise en compte des autres dimensions des achats (qualité, innovation, RSE etc), elle reste avant tout attendue sur des objectifs d'économies. Dans ce contexte, comment adapter la démarche achat au sein d'organisations attachées à défendre des valeurs humaines fortes avant toute considération financière ? Quelle création de valeur pour l'organisation ?



Mercredi 13 décembre 2017/17h-19h/Salle 5.18

INSCRIPTIONS AUPRÈS DE
delphine.relave@inalco.fr

Inalco
65, rue des Grands Moulins
75013 Paris
Métro ligne 14 ou RER C
arrêt Bibliothèque François Mitterrand
www.inalco.fr