

Marchés émergents

Avec les langues ►

d'Afrique et Océan Indien,
Moyen-Orient et Maghreb,
d'Europe et Eurasie, d'Asie et Pacifique*

Accès

Après un Bac+2 (exemple : BTS commerce international)
Dossier de candidature obligatoire
Exemples de langues d'accès : arabe, chinois, coréen, hindi et russe
Uniquement en alternance (contrat de professionnalisation ou contrat d'apprentissage)

Débouchés professionnels :

- Assistant commercial pour une zone géographique
- Chargé de mission export pour un groupe de produit
- Chargé de mission export pour un groupe de pays
- Acheteur, assistant – responsable « sourcing » à l'international
- Assistant – responsable de base logistique à l'international

Présentation :

La filière professionnelle de Commerce International de l'Inalco ouvre sur les métiers du commerce international. Celle-ci existe depuis 1970. Son originalité consiste à associer un double cursus en économie et techniques du commerce international d'une part, et en langue et culture orientales d'autre part.

La licence professionnelle "Marchés émergents" est une formation en un an ouverte aux étudiants qui visent une insertion professionnelle à BAC +3. Elle est accessible exclusivement en alternance. Elle offre une solide formation en langues et en techniques de commerce international appliquées aux marchés émergents. L'étudiant valide 45 crédits ECTS dans les matières telles que l'analyse économique des marchés émergents, prospections et négociations commerciales dans un cadre interculturel, financement des opérations de commerce international, gestion de la relation client sur les marchés émergents en plus de 15 crédits ECTS de langue et civilisation orientale. Ces enseignements en langues et commerce international constituent un volume d'environ 360 heures de cours en présentiel, en plus de l'alternance et du mémoire professionnel à rendre

Les enseignements :

Les enseignants titulaires de la filière « Commerce international » de l'INALCO participent à la formation. L'équipe pédagogique est renforcée par des enseignants titulaires d'autres filières et départements de l'INALCO (Relations internationales, Chinois, Hindi, Russe, etc.) et d'autres enseignants internes et externes au PRES Université Sorbonne Paris Cité.

L'équipe est complétée par des intervenants professionnels recrutés pour leurs compétences pédagogiques et professionnelles dans les domaines couverts par le diplôme. Ils sont chefs d'entreprises, cadres commerciaux, formateurs, consultants,... et ont une expérience de terrain solide, qu'ils transmettent aux étudiants.

Des intervenants ponctuels complètent l'équipe par le biais de témoignages, tables rondes, séances d'échanges avec le monde professionnel organisées avec les organismes partenaires, notamment les Conseillers du Commerce Extérieur de la France (CCEF).

Pour en savoir plus:

www.inalco.fr

commerceinternational@inalco.fr

Marchés émergents

Avec les langues ►

d’Afrique et Océan Indien,
Moyen-Orient et Maghreb,
d’Europe et Eurasie, d’Asie et Pacifique*

7 bonnes raisons de choisir l’Inalco

1. Les langues et les civilisations sont la raison d’être de l’Inalco depuis 1669 et naturellement son savoir-faire.
2. Les étudiants bénéficient d’enseignements dispensés par des experts reconnus pour la qualité de leur recherche sur les langues, le monde passé et contemporain.
3. L’Inalco offre de nombreuses opportunités d’études à l’étranger et dispose de laboratoires de langues performants et modernes pour favoriser la pratique orale.
4. L’Inalco compte cinq filières professionnalisantes afin que vous puissiez faire de votre passion un métier.
5. L’Inalco est un acteur majeur de la diffusion des cultures avec plus de 200 manifestations scientifiques et culturelles par an. Toutes les nationalités du monde se rencontrent et échangent à l’Inalco.
6. L’Inalco est un grand établissement reconnu internationalement, membre fondateur de Sorbonne-Paris-Cité.
7. L’Inalco vous donne accès, dans son pôle, à la Bulac, première bibliothèque consacrée aux langues orientales en France.

Un objectif prioritaire : l’insertion professionnelle immédiate

La création de la licence professionnelle « Développement international de l’entreprise vers les marchés » est destinée à doter les entreprises – notamment les PME-PMI – porteuses d’un projet de développement vers les marchés émergents des compétences commerciales et linguistiques nécessaires pour aborder ces marchés. Elle a pour finalité l’insertion professionnelle immédiate des étudiants.

Une stratégie d’insertion payante pour l’étudiant

Avec près de 36 000 entreprises exportatrices, le bassin d’Ile de France offre de nombreuses opportunités d’emplois. La formation est particulièrement adaptée aux entreprises de taille intermédiaire et aux PME de la région, avec lesquelles la filière Commerce International de l’INALCO entretient des relations fournies depuis de nombreuses années. Mais les opportunités d’embauche après la licence existent aussi dans les grandes entreprises nationales ainsi qu’à l’étranger.

