

N° ETUDIANT : ..... NOM : ..... Prénom : .....  
 E-MAIL : ..... TEL : .....

SEMESTRE 9	SEMESTRE 10
<p><b><u>COCA513 Langue et aire culturelle (6ECTS)</u></b></p> <p>➤ <b><u>Combinaison 1</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Choix d'un cours « Langue »</i></li> </ul> <p>.....</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Choix de 2 cours « Aire »</i></li> </ul> <p>Cours 1 : .....</p> <p>Cours 2 : .....</p> <p style="text-align: center;"><b>OU</b></p> <p>➤ <b><u>Combinaison 2</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Choix de 2 cours « Langue »</i></li> </ul> <p>Cours 1 : .....</p> <p>Cours 2 : .....</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Choix d'un cours « Aire »</i></li> </ul> <p>.....</p> <p><b><u>COCA523 Aires culturelles, communication et médias (8ECTS)</u></b></p> <p>COCA523a    Corpus de données et recherche culturelle 3 (2ects)</p> <p>COCA523b    Méthodologie de projet de communication 2(2ects)</p> <p>COCA523d    Marketing et communication en contexte interculturel et international 3(2ects)</p> <p>COCA523e    Personal branding(2ects)</p>	<p><b><u>COCB513    Stage (30ECTS)</u></b></p> <p>COCB513a    Stage et rapport (15ects)</p> <p>COCB513d    Thèse professionnelle (15ects)</p>

<b>COCA533 Ecosystèmes numériques de communication (10ECTS)</b>	
<i>COCA533a</i>	Conception et développement web 3(2ects)
<i>COCA533b</i>	Initiation à la conduite de projet multimédia 3 2
<i>COCA533c</i>	Environnements nomades et connectés 2(2ects)
<i>COCA533d</i>	E-commerce et e-marketing(2ects)
<i>COCA533e</i>	Community management et e- réputation(2ects)
<b>COCA543 spécialisation CICOM (6ECTS)</b>	
<i>COCA543a</i>	Communication d'influence(2ects)
<i>COCA543c</i>	Veille économique et intelligence culturelle(2ects)
<i>COCA543d</i>	Initiation pratique en communication des organisations : Etudes de cas 2(2ects)

Secrétariat pédagogique : bureau 3.25B  
secretariat.cfi@inalco.fr  
Boîtes aux lettres B - 3ème étage (près de la salle 3.26)  
Date :  
Signature de l'étudiant(e)