

N° ETUDIANT : NOM : Prénom :
 E-MAIL : TEL :

SEMESTRE 9	SEMESTRE 10
<p><u>COCA513 Langue et aire culturelle (6ECTS)</u></p> <p>➤ <u>Combinaison 1</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Choix d'un cours « Langue »</i> <p>.....</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Choix de 2 cours « Aire »</i> <p>Cours 1 :</p> <p>Cours 2 :</p> <p style="text-align: center;">OU</p> <p>➤ <u>Combinaison 2</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Choix de 2 cours « Langue »</i> <p>Cours 1 :</p> <p>Cours 2 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Choix d'un cours « Aire »</i> <p>.....</p> <p><u>COCA523 Aires culturelles, communication et médias (8ECTS)</u></p> <p>COCA523a Corpus de données et recherche culturelle 3 (2ects)</p> <p>COCA523b Méthodologie de projet de communication 2(2ects)</p> <p>COCA523d Marketing et communication en contexte interculturel et international 3(2ects)</p> <p>COCA523e Personal branding(2ects)</p>	<p><u>COCB513 Stage (30ECTS)</u></p> <p>COCB513a Stage et rapport (15ects)</p> <p>COCB513d Thèse professionnelle (15ects)</p>

COCA533 Ecosystèmes numériques de communication (10ECTS)

COCA533a Conception et développement web
3(2ects)

COCA533b Initiation à la conduite de projet
multimédia 3 2

COCA533c Environnements nomades et
connectés 2(2ects)

COCA533d E-commerce et e-marketing(2ects)

COCA533e Community management et e-
réputation(2ects)

COCA543 spécialisation CICOM (6ECTS)

COCA543a Communication d'influence(2ects)

COCA543c Veille économique et intelligence
culturelle(2ects)

COCA543d Initiation pratique en communication
des organisations : Etudes de cas
2(2ects)

Secrétariat pédagogique : bureau 3.25B
secretariat.cfi@inalco.fr
Boîtes aux lettres B - 3ème étage (près de la salle 3.26)
Date :
Signature de l'étudiant(e)