

## Communication Interculturelle de l'Inalco

### Débouchés professionnels

Chargé(e) de communication  
Chargé(e) de projet web  
Community manager  
Chargé(e) de relations presse  
Concepteur-rédacteur  
Assistant(e) éditorial(e)  
Chargé(e) de communication  
étrangère /à l'étranger  
Chargé(e) de projets de veille  
d'information et de documentation à  
l'aide du numérique

### Points forts

25 étudiants maximum par  
promotion.  
780 heures de cours pratiques en  
M1 et M2.  
Expérience professionnelle  
obligatoire en M1 et M2 dès le mois  
d'avril (les cours se terminent fin  
mars afin que les étudiants puissent  
partir en stage).  
Possibilité de suivre conjointement  
les deux cursus de Master LLCER -  
spécialité CIM et Magistère Mag-C2I  
et d'obtenir ainsi deux diplômes.

### PRÉSENTATION DU PARCOURS

Le Magistère de **Communication interculturelle de l'Inalco, Mag-C2I**, est un diplôme d'établissement reconnu, niveau M2, propre à l'Inalco. Cette formation est en phase avec les enjeux de la mondialisation en prolongeant les acquis des enseignements de langue orientale et en les adaptant aux besoins émergents dans les différents secteurs d'activité de la communication.

L'offre pédagogique s'articule autour de 6 axes thématiques :

- 1/ Langues (anglais).
- 2/ Communication interculturelle (Médiation culturelle et interculturelle ; management et marketing interculturel ; la dimension interculturelle dans les différents secteurs professionnels ; communication en situation multiculturelle).
- 3/ Médiation et ingénierie de projets culturels (Gestion de projets à caractère culturel ; archives numériques, patrimoines audiovisuels et médiation culturelle ; patrimoine, musées et action culturelle ; direction artistique de projets interculturels ; projets culturels et recherche action).
- 4/ Communication, information et (nouveaux) médias (Introduction à la communication des organisations ; communication médias et hors-médias ; communication numérique et veille d'information (intelligence culturelle) ; communication éditoriale et audiovisuelle ; communication et marketing).
- 5/ Environnement professionnel et stage/expérience professionnelle (Rencontres professionnelles avec des acteurs, métiers et secteurs de la communication ; sensibilisation au monde professionnel ; stage/expérience professionnelle de minimum 3 mois en M1 et 4 mois en M2).
- 6/ Travail universitaire et mémoire (Methodologie de recherche scientifique appliquée aux domaines de la culture, du langage et de la communication ; conception et rédaction d'un mémoire de recherche en M2).

### ADMISSION

Cette formation est accessible :

- aux étudiants de l'Inalco ayant obtenu un diplôme de licence LLCER, parcours Communication Interculturelle ;
- aux étudiants titulaires d'une licence LLCER (d'autres établissements français ou étrangers) et possédant des compétences dans le domaine des TICE ;
- aux professionnels possédant un diplôme universitaire ou validation d'acquis les autorisant à suivre une formation de niveau M1/M2 et possédant des compétences en TICE.

### COMPÉTENCES VISÉES

Être capable d'assurer le rôle de médiateur culturel/interculturel dans tout contexte de communication professionnelle.

Avoir une compréhension pratique et opérationnelle de la communication des organisations dans un contexte multilingue et multiculturel.

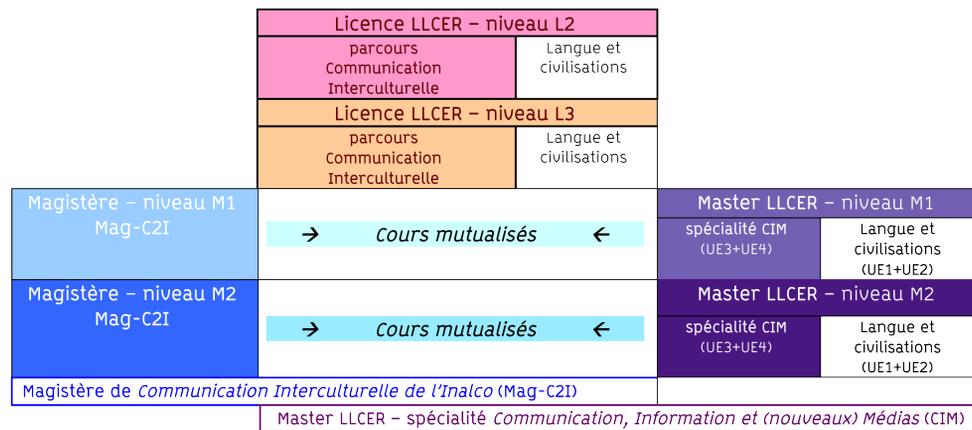
Savoir conduire des projets d'intervention à caractère interculturel.

Savoir conduire des projets culturels.

# MAGISTÈRE Mag-C2I

Magistère Communication Interculturelle de l'Inalco

## CURSUS DE LA FILIÈRE CFI



En M1 et M2, les cours de l'axe 2 sont mutualisés : il est donc possible de suivre conjointement les deux cursus master LLCER – CIM et magistère Mag-C2I et d'obtenir les deux diplômes.

## PROGRAMME D'ENSEIGNEMENT DU MAGISTÈRE Mag-C2I

Intitulé	Niveau M1 – Semestre 7	Ects
CFI4A01	Pré-rentree et vie de filière	5
CFI4A02	Cadrages théoriques I	5
CFI4A03	Domaine professionnel I	5
CFI4A04	Compétences avancées en langues orientales	3
CIM4A13	Communication, information et médias	12
	<b>Total Magistère Sem 7</b>	<b>30 ects</b>
Intitulé	Niveau M1 – Semestre 8	Ects
CFI4B01	Démarche Interculturelle I	4
CFI4B02	Interculturel et entreprise I	4
CFI4B03	Domaine professionnel II	4
CFI4B05a	Stage/expérience professionnelle de 2 à 6 mois	9
CIM4B04	Techniques de communication (numérique)	3
CIM4B23	Communication, information et médias	6
	<b>Total Magistère Sem 8</b>	<b>30 ects</b>

Intitulé	Niveau M2 – Semestre 9	Ects
CFI5A02	Anglais ou langue orientale	3
CFI5A11	Projets, culture et coopération	12
CIM5A03	Communication, information et médias	12
COP5A02e	Méthodologie de projets.	3
	<b>Total Magistère Sem 9</b>	<b>30 Ects</b>
	Niveau M2 – Semestre 10	30Ects
CFI5B01	Domaine professionnel II	8
CFI5B02	Communication en contexte professionnel II	4
CFI5Bmm	Mémoire	8
CFI5Bst	Stage/expérience professionnelle de 3 à 6 mois	10
	<b>Total Magistère Sem 10</b>	<b>30 Ects</b>