

Communication, Information et (nouveaux) Médias

Avec les langues ►

Afrique Océan Indien,
Moyen-Orient Maghreb,
Europe Eurasie,
Asie et Pacifique

Admission

Cette formation est accessible :

-aux étudiants de l'Inalco ayant obtenu un diplôme de licence LLCER, parcours Communication Interculturelle

-aux étudiants titulaires d'une licence LLCER d'une langue enseignée à l'Inalco et possédant des compétences dans le domaine des TICE

Admission sur dossier

Nota : il n'est pas possible d'accéder directement au master LLCER - CIM 2.

Débouchés professionnels

Chargé(e) de communication

Chargé(e) de projet web

Community manager

Chargé(e) de relations presse

Concepteur-rédacteur

Assistant(e) éditorial(e)

Chargé(e) de communication

étrangère /à l'étranger

Chargé(e) de projets de veille d'information et de documentation à l'aide du numérique

PRÉSENTATION DU PARCOURS

Créée en 2012, la spécialité CIM, Communication information et (nouveaux) médias du master LLCER de l'Inalco propose des enseignements consacrés à un apprentissage approfondi du secteur de la communication dans les (nouveaux) médias (Internet) et dans les organisations sociales (institutions publiques, entreprises, associations, collectivités territoriales, ONG, institutions internationales, ...).

L'offre pédagogique s'articule autour de 4 axes thématiques :

1/ Langue (une langue orientale de l'Inalco)

2/ Communication, information et médias

(Communication des organisations ; communication médias et hors-médias ; systèmes de communication ; plan de communication ; sémiotique de la communication et nouveaux écosystèmes de la communication ; communication numérique et veille d'information (intelligence culturelle) ; communication éditoriale et audiovisuelle ; communication et marketing.)

3/ Travail universitaire et mémoire

(Méthodologie de la recherche scientifique appliquée aux domaines de la culture, du langage et de la communication ; travail de recherche et de rédaction d'une thèse professionnelle en M2.)

4/ Environnement professionnel et stage/expérience professionnelle

(Secteurs et métiers de la communication ; sensibilisation au monde professionnel ; un stage/ expérience professionnelle de minimum 3 mois en M1 et 4 mois en M2.)

POINTS FORTS

- 56 langues de travail
- 400 heures de cours pratiques en M1 et M2 (en plus des cours de langues et civilisation)
- expérience professionnelle obligatoire en M1 et M2

COMPÉTENCES VISÉES

Hautes compétences linguistiques et culturelles dans une langue et une aire géographique.

Apprentissage des grands paradigmes théoriques et approches disciplinaires en sémiotique et dans les sciences de l'information et de la communication.

Compréhension pratique et opérationnelle de la communication des organisations dans un contexte multilingue et multiculturel : communication médias, hors-médias, numérique ; gestion de projets ; expertise et conseil en communication ; veille d'information stratégique et intelligence culturelle.

Définir, mettre en œuvre et évaluer un plan de communication.

Mener des audits de communication dans un contexte global multiculturel et multilingue.

Pour en savoir plus

secretariat.cfi@inalco.fr

www.inalco.fr

MASTER LLCER - CIM

Langues, littératures et civilisations étrangères et régionales

Communication, Information et (nouveaux) Médias

Avec les langues ►

Afrique-Océan Indien;
Moyen-Orient et Maghreb;
Europe et Eurasie;
Asie et Pacifique

ADMISSION

Les 6 mentions de masters et le magistère de l'Inalco sont accessibles avec l'ensemble des langues des différents parcours aréaux de l'Inalco. Pour plus d'informations sur les conditions d'admissions, rdv sur le site web de rubrique formations > formations et diplômes > masters

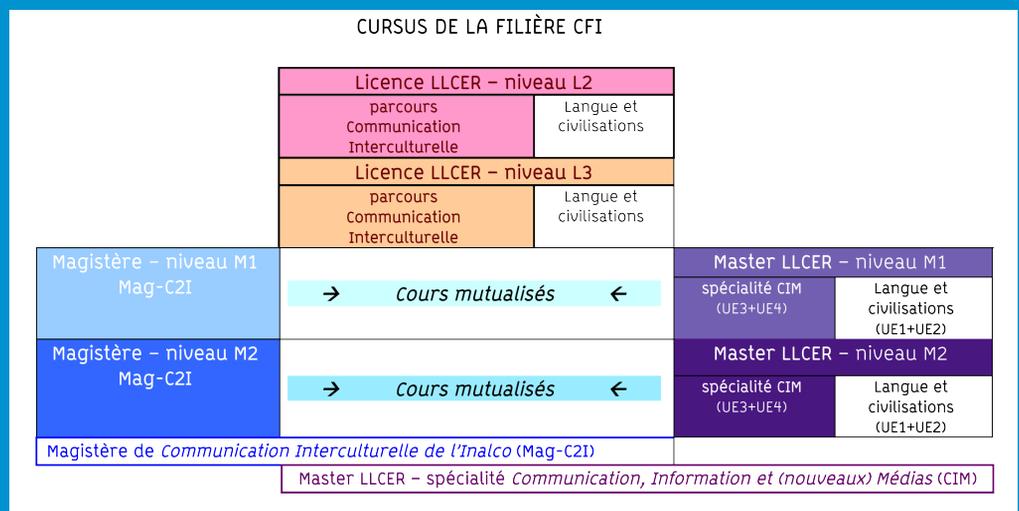
SÉJOURS À L'ÉTRANGER

Au cours du cursus, des accords européens et internationaux (programmes Erasmus et Erasmus-Mundus) et des conventions avec des universités étrangères permettent à l'étudiant de partir étudier à l'étranger pendant un semestre ou une année.

PRESENTATION DES MASTERS

Le master vous permet de vous spécialiser, d'élargir vos connaissances mais aussi vos perspectives de carrière. Il existe 2 types de master : recherche et professionnel. Le premier vous mène vers le doctorat tandis que le professionnel est axé sur des aptitudes opérationnelles.

Les mentions de master de l'Inalco sont conformes à la nomenclature nationale. Ils s'obtiennent après validation de 120 crédits (ECTS) sur 2 ans d'études après la licence. Ils sont composés d'enseignements avancés de langue, de séminaires liés à l'aire étudiée ou disciplinaires, et des enseignements libres ou d'ouverture.



En M1 et M2, les cours de l'axe 2 sont mutualisés : il est donc possible de suivre conjointement les deux cursus master LLCER – CIM et magistère Mag-C2I et d'obtenir les deux diplômes.