

Avec les langues →

Débouchés professionnels

Chargé de clientèle export, Chef de produit,
Conseiller international,
Responsable achats, Responsable
ADV, Responsable import, Acheteur
international

Nos partenaires



Pour en savoir plus

<https://www.inalco.fr>
commerceinternational@inalco.fr

d'Afrique et Océan Indien; Asie orientale;
Asie du Sud et Himalaya; Asie du Sud-
Est et Pacifique; Europe; Eurasie; Russie;
Moyen-Orient, Maghreb

PRÉSENTATION DU PARCOURS

Pourquoi choisir notre formation ? Parce qu'elle est la seule à allier un haut degré de compétence en commerce international avec une expertise linguistique et économique sur des marchés réputés difficiles d'accès.

Cette filière professionnelle ouvre sur les métiers du commerce international. Elle existe depuis 1970. Son originalité consiste à associer un double cursus en économie et techniques du commerce international d'une part, et en langue et culture orientales d'autre part. L'objectif de la formation est de former des cadres du commerce international (import/export, marketing international, logistique, suivi de projets, gestion de filiales à l'étranger, etc.).

De la licence au master 2, ce sont près de 1 200 heures d'enseignements professionnels tournés entièrement vers les métiers de la grande exportation et de l'implantation économique internationale.

Un cycle de conférences animé par des conseillers au commerce extérieur de France (CCEF) vient enrichir cette formation. Enfin, le master 2 est régulièrement classé parmi les meilleurs masters de sa spécialité dans le classement annuel du cabinet SMBG.

ADMISSION

Accessible après une licence (pré-requis en économie, gestion et langue orientale). Dossier de candidature à rendre impérativement en mai

Admission sur dossier et entretien

Anglais Toeic 750 ou équivalent - TCF5 exigé pour non francophones

ENSEIGNEMENTS

Chaque promotion est composée de 30/35 étudiants avec différentes langues d'accès. La plupart des cours forment un tronc commun. Les étudiants se répartissent ensuite dans les cours de langue ou les séminaires spécialisés sur l'économie de leur zone en fonction de leur langue d'accès ou dans les options en fonction de leur choix.

Les cours sont soumis au régime de la présence obligatoire afin de garantir les meilleurs résultats. Le master compte plus de 800 heures d'enseignements au total complétés par un stage obligatoire

MASTER MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL

POURSUITES D'ÉTUDES

Doctorat

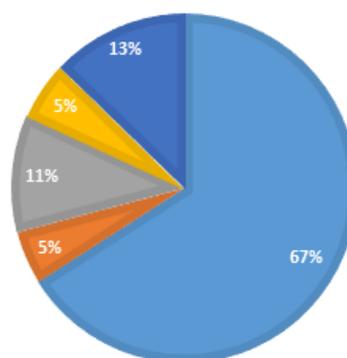
BILAN SUR L'INSERTION PROFESSIONNELLE PROMOTION 2016 - 2017

Ces données ont été collectées lors d'une enquête menée entre mars et mai 2018, soit dans les 6 mois après l'obtention du diplôme des étudiants de Master CI de la promotion 2016 -2017

Sur une promotion de 30 diplômés, 18 ont répondu au questionnaire (60 %). 88 % des personnes ayant répondu étaient en poste (CDI, CDD ou autoentreprise) au moment de l'enquête.

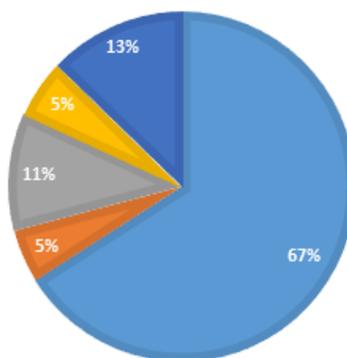
RÉPARTITION DES DIPLÔMÉS DU MASTER CI 2016 - 2017 PAR TYPE DE CONTRAT

■ CDI ■ CDD ■ Autoentreprise ■ Recherche d'emploi ■ Poursuite d'études



RÉPARTITION DES DIPLÔMÉS DU MASTER CI 2016 - 2017 PAR TYPE DE CONTRAT

■ CDI ■ CDD ■ Autoentreprise ■ Recherche d'emploi ■ Poursuite d'études



50% des diplômés étaient en France et 50% à l'étranger. Leur salaire moyen était de 29140 euros brut/an.