Institut national
des langues
et civilisations orientales

Licence LLCER parcours COMMERCE INTERNATIONAL

Diplôme national

&

Certificat professionnel « Commerce International et Langue Orientale » (CILO)

Diplôme d'établissement

Année universitaire 2018 - 2019

1. Pour nous contacter :

Filière Commerce International INALCO Bureau 3.25
Bureau ouvert le lundi, le mercredi et le vendredi de 13h30 à 16h30
le mardi et le jeudi de 9h30 à 12h30 et de 13h30 à 16h30

65 rue des Grands Moulins 75013 Paris
☎ : 01 81 70 11 41
@: commerceinternational@inalco.fr

Site internet : http://www.inalco.fr

2. L'équipe :

1. Responsables de la filière Commerce International

Julien Vercueil, directeur **:** julien.vercueil@inalco.fr
Marie Battini, directrice des études : marie.battini@inalco.fr
Hafida Couvreur, secrétaire pédagogique : hafida.couvreur@inalco.fr
Adresse commune de la filière : commerceinternational@inalco.fr

2. Equipe pédagogique :

Michel Blanchard, Maître de conférences en économie
Célestin Diabangouaya, PRCE anglais, coordinateur cours d'anglais
Lucile Pouthier, PRAG anglais
Hubert Martini, PRAG gestion et consultant IFACE EXPERT
Assen Slim, Maître de conférences en économie
Julien Vercueil, Maître de conférences en économie, spécialiste zone Russie

Intervenants professionnels externes
Jean Gerin, Conseiller honoraire du commerce extérieur de la France
Catherine Mathieu, chargée de cours de méthodologie : préparation du projet professionnel – Responsable du SIOIP
Brigitte Balacé, enseignante de marketing
Georges-Noël Dika, juriste, enseignant de droit
John Dowling, chargée de cours d'anglais

3. Présentation de la filière :

La filière professionnelle de Commerce International de l'Inalco ouvre sur les métiers du commerce international. Celle-ci existe depuis 1970. Son originalité consiste à associer un **double cursus en économie et techniques du commerce international d'une part, et en langue et culture orientales d'autre part.**
La filière propose un **parcours « Commerce International » de licence LLCER, ainsi qu'un diplôme d'établissement spécifique** appelé « certificat professionnel Commerce International et Langue orientale » (CILO) - niveau II au RNCP- accessible après une licence**, et enfin un master en 2 ans** (dont la seconde année peut s'effectuer en alternance).

LANGUES D'ACCES AU NIVEAU LICENCE *:*

Arabe, Arabe maghrébin, Arabe oriental, Arménien, Berbère, Bosniaque-Croate-Serbe, Chinois, Coréen, Grec moderne, Hébreu moderne, Hindi, Indonésien-Malais, Hongrois, Japonais, kurde, Malgache, Persan, Polonais, Roumain, Russe, Slovène, Tchèque, Thai, Turc, Vietnamien, Amharique, Haoussa, Mandingue, Peul, Swahili, Wolof, Yoruba, Bengali, Ourdou, Rromani, Singhalais,Tamoul, Birman, Cambodgien, Filipino, Laotien, Géorgien, langues caucasiques, Mongol, Pashto, Népali, Tibétain, Albanais, Bulgare, Estonien, Finnois, Letton, Lituanien, Macédonien, Slovaque, Slovène, Ukrainien, Drehu, Tahitien.

La formation de niveau Licence vise à permettre aux étudiants d'accéder à des postes d'employés ou de cadres moyens pour les fonctions suivantes :

* conseiller clientèle, notamment dans le secteur du luxe mais aussi dans le secteur du tourisme ou de l'hôtellerie
* secrétaire trilingue (français, anglais + 1 langue orientale), secrétariat de direction ou secrétariat de services commerciaux
* chargés d'assistance internationale
* chargé de développement marketing (assistant de projets, assistant dans le domaine de la veille marketing)
* assistant en communication, relations presse, événementiel, tourisme…

Pour le niveau Licence, la filière propose 2 types de diplômes adaptés à des situations différentes.

- Licence LLCER, parcours « COMMERCE INTERNATIONAL » dont les cours commencent en Licence 2ème année (L2) et se poursuivent en L3.
  Il s'agit d'un diplôme national.
- Le « diplôme professionnel Commerce International et Langue Orientale » (CILO) accessible aux titulaires d'une licence LLCER (ou autres cas voir page 17) hors parcours commerce international, à suivre en une seule année.
  Il s'agit d'un diplôme d'établissement.

Le schéma page suivante vous permettra de faire votre choix :
=======➔

SCHEMA DES ETUDES FILIERE COMMERCE INTERNATIONAL OPTION NUMERO 1

BACCALAUREAT

LICENCE LLCER
1ère année -langue orientale
Diplôme national

LICENCE LLCER 2ème année
Parcours commerce international
+ 1 langue orientale

matières : anglais, micro économie, économie générale, marketing, organisation et stratégies des firmes, politiques économiques, méthodologie

Diplôme national

LICENCE LLCER 3ème année
Parcours commerce international
+1 langue orientale

Matières : droit des affaires, anglais, économie internationale ; comptabilité

+ **stage 1 mois minimum**
(le stage s'effectuera idéalement l'été entre L2 et L3)

Diplôme national obtenu

MASTER 1
Métiers de l'international
Commerce international
Admission sur dossier

stage et rapport de stage
(De 2 à 6 mois)

MASTER 2
Métiers de l'international
Commerce international
Admission sur dossier
stage et rapport de stage (de 2 à 6 mois)
Ou en alternance sur 12 mois
(Apprentissage ou contrats de professionnalisation)

Diplôme national

SCHEMA DES ETUDES FILIERE COMMERCE INTERNATIONAL OPTION NUMERO 2

BACCALAUREAT

LICENCE LLCER
1ère année - langue orientale
Diplôme national

LICENCE LLCER 2ème année
Une langue orientale
Diplôme national

LICENCE LLCER 3ème année
Une langue orientale

Diplôme national obtenu

DIPLOME PROFESSIONNEL
Commerce international et langue orientale

ADMISSION SUR DOSSIER APRES LICENCE OBTENUE (LLCER, LEA, autres cas..)
Matières : anglais, micro économie, économie générale, droit des affaires, économie internationale, comptabilité, marketing, méthodologie, pratique du commerce international, organisation et stratégie des firmes, politiques économiques, introduction to international law, 4 Ec langue ou ***civilisation,***
Conférences des Conseillers au Commerce Extérieur Français
+stage obligatoire un mois minimum
Diplôme d'établissement Inalco
Niveau II RNCP

MASTER 1
Métiers de l'international
Commerce international
Admission sur dossier

stage et rapport de stage
(De 2 à 6 mois)

MASTER 2
Métiers de l'international
Commerce international
Admission sur dossier
stage et rapport de stage (de 2 à 6 mois)
Ou en alternance sur 12 mois
(Apprentissage ou contrats de professionnalisation)

Diplôme national

Ce parcours de Licence LLCER habilité par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche est accessible à tout étudiant de l'INALCO ayant déjà validé sa première année de licence (L1) dans l'une des 64 langues de l'institut admises pour la licence LLCER. L'étudiant valide -sur 2 ans- 48 crédits ECTS dans les matières telles que l'économie, la comptabilité, le marketing, l'anglais, le droit des affaires, en plus de 132 crédits ECTS de langue et civilisation de son choix. Ces enseignements de commerce international constituent un volume d'environ 370 heures de cours en présentiel, plus un stage obligatoire d'un minimum d'un mois et un rapport de stage.

En L2, plusieurs matières sont communes au parcours "Relations Internationales", ce qui permet à l'étudiant de se réorienter éventuellement dans cet autre parcours en L3 s'il le souhaite.
(Pour plus d'informations sur le parcours Relations Internationales : Filière Hautes Etudes Internationales, HEI (MAIL : secretariat.hei@inalco.fr tél.: 01 81 70 11 38).

CONDITIONS D'ADMISSION :
En vue d'une meilleure qualité de l'enseignement et en raison de capacités limitées des amphithéâtres, le parcours Commerce international de la LLCER accueille des effectifs de 120 étudiants maximum en deuxième année (L2) et de 100 étudiants en troisième année (L3).Une fois ces effectifs atteints, la filière n'est pas en mesure d'accueillir des étudiants supplémentaires.

Pour accéder au parcours Commerce International de la LLCER, un **dossier de candidature sera exigé** qui comporte:
-un document format A 4 à remplir
+CV
+lettre de motivation
+relevé de notes du 1er semestre de l'Inalco
+enveloppe petit format affranchie et libellée à son nom et adresse
Ce dossier sera à rendre complet courant juin 2018, merci de vous référer aux dates indiquées sur le site de l'INALCO.
Les dossiers hors délai ne seront pas acceptés.
Les dossiers doivent être soit apportés au secrétariat, soit envoyés par courrier postal

Les résultats de L1 doivent **être de bon niveau** tant en langue qu'en civilisation. Chaque semestre doit être validé de façon indépendante (au moins 10/20 au semestre 1 et 10/20 au semestre 2) avec à l'intérieur de chaque semestre un minimum de compensations entre les UE.

Si sa candidature a été retenue, l'étudiant recevra une autorisation d'inscription qui lui permettra d'effectuer son inscription administrative **(Attention: aucune inscription administrative ne pourra être effectuée sans cette attestation).**

REGLES DE PASSAGE DE LA L2 VERS LA L3 DE COMMERCE INTERNATIONAL

Le passage de la L2 à la L3 s'effectue selon les règles identiques définies pour tout l'établissement : le passage en L3 est acquis si l'un des deux semestres (au moins) de L2 a été validé intégralement.
Attention : aucune inscription administrative ne pourra être effectuée sans l'autorisation d'inscription émanant de la commission pédagogique de la filière.

ORGANISATION DES ETUDES

La Licence LLCER parcours « commerce international » est acquise en 180 crédits ECTS.

Pour obtenir son diplôme, l'étudiant inscrit dans ce parcours devra avoir validé :

- les 12 ECTS de transversaux de L1
- les 120 ECTS de fondamentaux (langue et civilisation) de L1, L2 et L3 ;
- les 48 ECTS propres à la mention *commerce international* de L2 et L3.

L 1	Langue et civilisation (fondamentaux) : 48 ECTS	Langue de travail, Méthodologie, Informatique : 12 ECTS	60 ECTS
L 2	Langue et civilisation (fondamentaux) : 42 ECTS	Parcours « commerce international » 18 ECTS	60 ECTS
L 3	Langue et civilisation (fondamentaux) : 30 ECTS	Parcours « commerce international » 30 ECTS	60 ECTS
TOTAL	120 ECTS Enseignements fondamentaux	12 ECTS (Transversaux de L1) + 48 ECTS (Parcours « commerce international »)	180 ECTS

EMPLOI DU TEMPS

Les cours de L2 du parcours sont concentrés sur le mercredi après-midi et le vendredi matin uniquement.
Les cours de L3 du parcours sont concentrés sur le lundi après-midi et le mercredi matin (plus un cours vendredi soir).

Les cours de langue et civilisation sont à suivre sur les autres créneaux horaires.

Les examens du parcours COMMERCE INTERNATIONAL et du certificat professionnel « CILO » ont tous lieu la dernière semaine de cours de chaque semestre.

5 Descriptif : LLCER parcours COMMERCE INTERNATIONAL 2ème année

Rappel : La première année, l'étudiant est inscrit uniquement en LLCER de sa langue orientale.

Elément/Enseignant	Intitulé	Volume horaire	TD ou CM	Crédits
1er semestre				**9**
REI2A03	Anglais	19h30	TD	2
CPE2A05 mutualisé avec HEI	Micro-économie et fonctionnement des marchés	19h30	CM	2
REI2A01	Introduction à l'économie générale	19h30	CM	2
CPE2A04	Marketing	39	CM	3
2nd semestre				**9**
REI2B03	Anglais	19h30	TD	2
CPE2B04	Organisation et stratégies des firmes	19h30	CM	3
REI2B02	Politiques économiques	19h30	CM	2
CPE2B06	Méthodologie : préparation du projet professionnel	19h30	TD	2
Total de l'année pour la partie « commerce international » 175.5 HEURES				**18**

Chaque semestre totalise 9 crédits ECTS auxquels il faut ajouter les 21 autres Crédits ECTS qui correspondent aux fondamentaux de la langue choisie par l'étudiant. Chaque semestre doit donc permettre de valider au total 30 crédits ECTS.

Le tableau ci-dessus ne présente que les enseignements du parcours « commerce international ».

Anglais (L2 Semestre 1 et 2)

Résumé du cours
Le cours permet de revoir-en partant du contexte textuel dans lequel ils apparaissent- les éléments de la grammaire de base de l'anglais. C'est à cette fin que sont utilisés en cours les textes liées à l'actualité internationale mais aussi ceux produits par les institutions spécialisées dans les relations internationales (Council for Foreign Affairs, International Relations & Security Network…). Un des objectifs du cours est l'approfondissement des structures de base dans la pratique de l'anglais afin d'aller vers l'acquisition des cinq compétences du niveau B2 du Cadre Européen Commun de Référence (CECR). L'écoute et le visionnement de documents audios et vidéos, les prises de parole en continu, les jeux de rôles, la compréhension et la production de documents écrits, constituent la trame de l'enseignement d'anglais. La formation est évaluée sur la base d'un contrôle continu.
Connaissances / compétences à acquérir
L'étudiant apprendra à décrypter un document sonore ou visuel en langue authentique, à communiquer et rédiger des instructions liées à des sujets particuliers; à faire des présentations courtes et simples avec préparation.

Micro-économie et fonctionnement des marchés- Organisation et stratégie des firmes (L2 Semestre 1 et 2)

Résumé du cours
Ce cours donne tout d'abord les outils théoriques et empiriques pour l'analyse des formes de la concurrence et de la formation des prix sur un marché. Les principales stratégies de prix des firmes sont examinées, de nombreux exemples historiques illustrent le cours. Ensuite la notion de calcul économique est introduite à travers les choix d'investissement des firmes ou les choix publics. Les conséquences sur les choix environnementaux sont abordées. La deuxième partie vise à doter l'étudiant des outils lui permettant d'analyser et de comparer l'organisation et les stratégies des firmes contemporaines, d'étudier les problématiques de l'internalisation/externalisation des activités productives. Présenter les principales approches organisationnelles (F. Taylor, H. Fayol, E. Mayo, H. Mintzberg…) et stratégiques (E. Penrose, A. Chandler, I. Ansoff, M. Porter…) des firmes. Elle initie l'étudiant à l'analyse des stratégies d'internationalisation (J. Dunning, R. Reich,…) des entreprises françaises et étrangères. <u>Première Partie</u> : Economie Industrielle 1) Notions de coût marginal, moyen, fonctions de production 2) Concurrence pure et parfaite et formation des prix 3) Les monopoles 4) Surplus de la collectivité et monopoles, discrimination par les prix 5) Les oligopoles, modèle de Cournot et Bertrand, théorie des jeux 6) Barrières à l'entrée et politiques de la concurrence 7) Histoire de la concurrence <u>Seconde Partie</u> : Organisation et stratégie des firmes 8) L'organisation, alternative au marché - faire ou faire faire ? - les coûts de transaction - les limites de l'approche en termes de coûts de transaction 9) Coordonner les activités d'une organisation - le principe hiérarchique et la division du travail - les modes de coordination - les structures d'entreprise 10) Analyses des stratégies des firmes - justifications économiques des stratégies de croissance - comment maîtriser la croissance - les principaux choix stratégiques 11) Le développement international des firmes - approches classiques du développement international - opportunités de la mondialisation - difficultés de l'internationalisation des firmes *BIBLIOGRAPHIE :* *CARLTON D., PERLOFF J., Economie Industrielle, Bruxelles, De Boeck Université, 1998* *VARIAN H. introduction à la microéconomie, De Boeck université*
Connaissances / compétences à acquérir
- Connaître les principes fondamentaux de la micro-économie standard : théorie et pratique du choix rationnel, formes de la concurrence, résultats principaux des modèles standards de fonctionnement du marché, réponses proposées aux défaillances de marché. Approches hétérodoxes de la micro-économie : variété des formes de rationalité, conventions et bulles spéculatives, régulation des marchés. - Être en mesure d'analyser les modes de détermination des prix sur un marché, interpréter les comportements micro-économiques et les indicateurs de leurs résultats, distinguer entre les diverses formes prises par la concurrence sur un marché, repérer les défaillances de marché, analyser les formes de régulation publique d'un marché. Etre capable de réaliser un diagnostic stratégique sur un cas simplifié.

Introduction à l'économie générale- Politiques économiques (L2 Semestre 1 et 2)

Résumé du cours
Ce cours annuel a pour vocation d'initier les étudiants aux bases de la macroéconomie. **1er semestre :** Après une définition de l'économie et de la macroéconomie, une présentation des principaux apports théoriques et un rappel des outils de la comptabilité nationale, les grandes fonctions économiques sont abordées une à une : production, consommation, répartition, redistribution. **2ème semestre :** Le cours aborde ensuite la notion de politique économique en distinguant politique monétaire et politique budgétaire. L'accent est mis sur les notions de multiplicateur, effets stabilisateurs, déficit budgétaire, dette publique, modèle IS/LM. Enfin, plusieurs problèmes économiques contemporains sont présentés et l'efficacité des solutions macroéconomiques sont évaluées (chômage, ralentissement de la croissance, inflation et inflation importée - hausse des prix de l'énergie, effet de serre, Peer to Peer sur Internet, etc.).
Connaissances / compétences à acquérir
Sur la base de cours magistraux, les étudiants s'initient aux mécanismes de l'activité économique tant sur le plan conceptuel que pratique. A l'issue de cet enseignement, ils sont censés faire la part des choses entre ce qui relève de l'idée reçue et ce qui est fondé en économie. En termes de compétences acquises, les étudiants sont capables de lire ou de rédiger un article à portée économique, comprendre le contenu d'un programme de politique macroéconomique, suivre l'actualité économique, etc.

Marketing (L2 Semestre 1)

Résumé du cours
Le cours a pour but de donner aux étudiants les éléments introductifs du marketing. 1) Définition 2) Etude du consommateur 3) Etude de marché 4) Politique du produit 5) Politique du placement 6) Politique de communication 7) Politique du prix 8) Politique achat 9) Exportation du produit *BIBLIOGRAPHIE : KOEHL J.-L., Dictionnaire de la mercatique : études, stratégies, actions commerciales, Paris, Foucher, 1999, 365 p.* *LENDREVIE J., Le Mercator : théorie et pratique du marketing, Paris, Dalloz, 2003* *MANSILLON G., La mercatique, E. Foucher* *DUBOIS B., Comprendre le consommateur, Paris, Dalloz, 1990, 261 p.*
Connaissances / compétences à acquérir
A partir de documents et en s'appuyant sur le contenu théorique du cours, les étudiants seront amenés à analyser diverses stratégies marketing présentées sous forme de cas pratiques.

Méthodologie : préparation du projet professionnel (L2 Semestre 1)

Résumé du cours
Ce cours a pour but de sensibiliser les étudiants à la réflexion sur leur projet professionnel. Dans ce but il présentera les différents métiers du commerce international afin d'aider l'étudiant à s'orienter et à se repérer lors de la recherche d'offres de stage. Il apportera également aux étudiants la méthodologie de la rédaction du CV et de la lettre de motivation, ainsi qu'un guide de l'entretien de recrutement.
Connaissances / compétences à acquérir
Rédaction CV, LM, compétences de présentations écrites et orales, rédaction de rapport d'activités.

6 Descriptif : LLCER parcours COMMERCE INTERNATIONAL 3ème année

Elément	Intitulé	Volume horaire	Td ou CM	Crédits
1er semestre			**4**	**15**
CPE3A02	Droit des affaires	19h30	CM	3
CPE3A03	Anglais	19h30	TD	3
CPE3A08	Economie internationale 1	39h	CM	5
CPE3A09	Comptabilité	39h	CM	4
2nd semestre				**15**
CPE3B02	Droit des affaires	19h30	CM	3
CPE3B03	Anglais	19h30	TD	3
CPE3B07	Economie internationale 2	39h	CM	5
CPE3B08	Stage obligatoire 1 mois minimum	Stage et rapport	STAGE	4
Total de l'année pour la partie « commerce international » 195 heures +STAGE				**30**

TOTAL L2+L3 HEURES PRESENTIEL= 370.5 heures + STAGE

Chaque semestre totalise 15 crédits ECTS auxquels il faut ajouter les 15 autres Crédits ECTS qui correspondent aux fondamentaux de la langue choisie par l'étudiant. Chaque semestre doit donc permettre de valider au total 30 crédits ECTS.

Le tableau ci-dessus ne présente que les enseignements du parcours « commerce international »>.

Droit des affaires (L3 Semestre 1 et 2)

Résumé du cours
Ce cours a pour but d'initier les étudiants à des concepts de base relevant essentiellement du droit civil et du droit commercial, et enfin, de donner les outils conceptuels permettant de traiter des questions juridiques rencontrées quotidiennement en droit des affaires. L'accent est mis sur l'aspect pluridisciplinaire du droit des affaires, aspect qui en constitue tout à la fois l'intérêt, mais également la difficulté. Ce cours alliant la théorie à la pratique, s'appuie sur des études de cas pratiques tirés de la jurisprudence la plus récente en droit des affaires. Les thèmes abordés : les commerçants - les sociétés - les contrats - les biens et droits disponibles - l'acquisition, la transmission et l'extinction des droits.
Connaissances / compétences à acquérir
Les étudiants seront à même de traiter des cas pratiques simples demandant une analyse de diverses situations de conflits juridiques.

Anglais (L3 Semestre 1 et 2)

Résumé du cours
Ce cours a pour but la révision systématique ou l'approfondissement des bases syntaxiques et lexicales de la langue anglaise. Il est également tourné vers l'apprentissage de l'anglais de spécialité " Business english ", avec l'apprentissage de vocabulaire économique et commercial. Les textes de presse constituent une partie du support de cours. *BIBLIOGRAPHIE : Il est fortement conseillé de lire régulièrement la presse anglo-saxonne. The Economist est disponible à la BULAC*
Connaissances / compétences à acquérir
L'étudiant apprendra à décrypter un document sonore ou visuel en langue authentique, à communiquer et rédiger des instructions liées à des sujets particuliers; à faire des présentations courtes et simples avec préparation.

Economie internationale 1 et 2 (L3 Semestre 1 et 2)

Résumé du cours
Ce cours rappelle toute la théorie traditionnelle (Ricardo, HOS) et moderne du commerce international (Krugman). Les conséquences du libre-échange en termes de bien-être et de redistribution sont examinées. Puis le cours développe les évolutions récentes du libre-échange, le fonctionnement de l'OMC et les politiques commerciales des pays. Enfin, une introduction à la macroéconomie internationale permet aux étudiants de comprendre les marchés internationaux de change et de lire et interpréter les balances des paiements. **Première Partie : Théorie du commerce international** -Les avantages comparatifs - Le modèle HOS - Gains à l'échelle et commerce international - La spécialisation internationale en dynamique - Les droits de douane - Economie politique du protectionnisme - Histoire du commerce international - L'OMC *BIBLIOGRAPHIE : GUILLOCHON B. Le protectionnisme, Paris, La Découverte collection Repères, 2001* *KRUGMAN P., OBSTFELD M., Economie Internationale, Paris, Pearson Education, 2006 (7° édition)* *RAFFINOT M. et VENET B., La balance des paiements, Paris, La Découverte collection Repères, 2003, 121 p.* *RAINELLI M. Théorie du commerce international et Nouvelles théories du commerce international, Paris, La Découverte collection Repères, 2 volumes* **Deuxième partie :** Ce cours poursuit et complète le cours d' « économie internationale 1 ». Il décrit et analyse le rôle de la monnaie dans les équilibres et déséquilibres macroéconomiques. Il fournit les outils de la compréhension du fonctionnement du système financier international contemporain. Il analyse la conduite des politiques conjoncturelles en économie ouverte et met en perspective les crises financières internationales, en particulier

la crise des subprimes de 2007-2008, puis la crise des dettes souveraines de 2010-2012 et leurs conséquences actuelles sur le système monétaire et financier mondiale.

BIBLIOGRAPHIE :
A. Beitone, E. Buisson, C. Dollo : Economie : Aide mémoire. Sirey.
M. Aglietta : Macroéconomie financière. La découverte (Coll. Repères, 2 tomes poche ou Grands repères)
A. Brender et alii : La crise des dettes souveraines. La découverte (Coll. Repères)
Sources électroniques : imf.org, insee.fr, worldbank.org

Connaissances / compétences à acquérir

Identifier les principales causes de l'inflation et ses conséquences potentielles pour l'activité économique
Connaître les principes de base de la politique monétaire, en économie fermée comme en économie ouverte
Analyser une balance des paiements et en interpréter les soldes
Connaître les principes de fonctionnement et les limites à l'efficacité du système monétaire international

Comptabilité (L3 Semestre 1)

Résumé du cours

L'objectif de ce cours est de sensibiliser les étudiants à la gestion des entreprises. Après une présentation des principes de base de la comptabilité générale, la notion de patrimoine et de flux (bilan et compte de résultat) sera traitée afin de mesurer la performance de l'entreprise. L'articulation entre comptabilité générale, comptabilité analytique et contrôle de gestion sera présentée pour donner aux étudiants une vision globale de l'entreprise.
Les éléments de diagnostic financier seront abordés en conclusion. Des mini-cas illustreront l'ensemble des concepts.

BIBLIOGRAPHIE : ZAMBOTTO, Exercices de gestion financière : Finance d'entreprise en 26 fiches, Paris, Dunod

Connaissances / compétences à acquérir

Dresser un bilan comptable simple, un compte de résultat, un tableau d'amortissement. Faire un calcul de stock, calculer les principaux ratios de structure financière, calculer le point mort.

Stage et rapport de stage (L3 Semestre 2)

Objectifs du stage

Le stage correspond à une période temporaire de **mise en situation** au cours de laquelle l'étudiant acquiert des compétences professionnelles qui utilisent au moins en partie les acquis de sa formation. Il a pour but de permettre à l'étudiant de **mettre en pratique** les outils théoriques et méthodologiques acquis au cours de sa formation, d'**identifier ses compétences** et de **conforter son objectif professionnel**. Le stage a ainsi pour but de le **préparer à l'entrée dans la vie active**.
Dans le cadre du parcours de commerce international, les missions que le stagiaire peut remplir sont des missions à vocation commerciale (vente, prospection, marketing, gestion, relations clients …) et/ou des missions centrées sur la langue orientale de l'étudiant (assistance, traduction, événementiel..).
Le stage obligatoire est d'une durée **d'un mois minimum**. Il peut être effectué en France ou à l'étranger. Idéalement il aura lieu dans l'été entre la L2 et la L3, ce qui explique pourquoi le cours de méthodologie d'aide à la préparation du projet professionnel est situé au second semestre de la L2.

Questionnaire de stage

Il s'agit d'un compte rendu court sous forme de questionnaire, dans lequel il vous sera demandé de détailler vos missions et de faire une analyse de votre expérience. Le questionnaire est téléchargeable en ligne, sur la page suivante :
http://www.inalco.fr/formations/departements-filieres-sections/commerce-international/informations-departement/stages
Attention : pour valider l'EC stage, il est indispensable de rendre ce compte-rendu à la date indiquée sur le guide du stagiaire de LLCER parcours commerce international disponible ici :
http://www.inalco.fr/sites/default/files/asset/document/guide_du_stagiaire_l3_cpei_-cilo_2018_1.pdf

Modalités de contrôle des connaissances

Le mode du contrôle continu est prioritaire. Tout étudiant souhaitant passer les épreuves en contrôle final doit déposer une demande de dispense d'assiduité dans les délais au secrétariat et fournir des justificatifs expliquant les raisons de sa demande.

Examens

Comme dans les départements de langue et de civilisation, les semestres sont organisés sur 13 semaines de cours. **Les examens des enseignements spécifiques du parcours « commerce international » ont lieu la 13ème semaine de cours afin d'éviter tout chevauchement avec les examens de langue et de civilisation**.

Modalités de compensation

La compensation porte sur toutes les UE (Unités d'Enseignements) de langue /civilisation et les UE du parcours « Commerce International » sur l'ensemble d'un semestre. Les semestres 1 et 2 sont indépendants mais se compensent entre eux par année universitaire.

Attention !! Ce système peut permettre à l'étudiant de passer dans l'année supérieure malgré des lacunes qui se révèlent par la suite très handicapantes (notamment pour l'entrée dans un master de son choix). Le système de compensation ne permet pas non plus à l'étudiant de repasser des examens une fois les notes compensées, même s'il souhaite le faire pour améliorer ses résultats.

EQUIVALENCES

Des équivalences ou validation d'acquis sont possibles (matière par matière) sur demande auprès du secrétariat si vous avez déjà suivi dans un cursus antérieur des enseignements des matières proposées. Ces demandes d'équivalence doivent absolument être formulées dès le début de l'année universitaire, et ce avant la fin des inscriptions pédagogiques (pour les délais : se renseigner auprès du secrétariat).

CONDITIONS D'ADMISSION POUR INTEGRER LE MASTER 1 DE COMMERCE INTERNATIONAL :

Le dossier de candidature (téléchargeable sur le site de l'INALCO fin mars-début avril) devra être envoyé courant mai / juin, il faudra consulter les dates exactes indiquées sur le site de l'INALCO. Il incombe aux candidats de fournir des dossiers complets. Les dossiers incomplets seront refusés. Après étude de leurs dossiers, les candidats admissibles seront convoqués à un entretien (principalement pour les candidats extérieurs à l'INALCO) qui comportera un test de connaissances, de motivation et de langues, organisé fin juin.

Conditions d'admission pour les étudiants diplômés de la Licence LLCER Parcours Commerce International de l'Inalco :

Les dossiers des étudiants seront évalués selon les critères suivants :

- Avoir obtenu la licence LLCER parcours « commerce international » **sans compensation** pour les matières de commerce international : **c'est-à-dire avoir validé chaque élément de la maquette (chaque cours) avec la note minimale de 10/20**.

- Avoir obtenu une moyenne générale minimum de 12/20 pour les enseignements fondamentaux de langue et civilisation obligatoires.

- Le dossier sera complété par un CV, une lettre de motivation, et un résumé synthétique des expériences pré professionnelles des candidats et de ses projets.

L'ensemble du dossier sera évalué par la commission pédagogique. Les candidats qui ne répondent pas à ces critères seront examinés et éventuellement retenus en fonction du nombre de places disponibles.

Les étudiants du parcours « commerce international » de la LLCER ou du CILO sont évalués de la même façon, sans préférence pour l'un ou l'autre parcours.

Conditions d'admission pour les candidats extérieurs à l'Inalco :

Les dossiers des étudiants seront évalués selon les critères suivants :

- Licence LLCER de langue orientale validée
- Double compétence en langue orientale et commerce international reconnue (type LEA, ou licence LLCER et Bac + 2 en commerce international ou économie/gestion …)
- Niveau TCF 5 / DALF C1 en français pour les candidats étrangers sans diplôme français
- Niveau d'anglais TOEIC (Listening and Reading) 750 ou equivalent (sauf pour les étudiants dont le cursus universitaire comprend l'étude de l'anglais, comme en LEA par exemple).

Après étude de leurs dossiers, les candidats admissibles seront éventuellement convoqués à un entretien qui comportera un test oral de connaissances, de motivation et de langues, organisé généralement fin juin.

Dans tous les cas et en raison d'un nombre de places limité, il est obligatoire de faire plusieurs candidatures dans différents masters dès le printemps, afin de poursuivre en master si tel est le choix de l'étudiant.

CURSUS A L'ETRANGER/MOBILITES PENDANT LA LICENCE

Les étudiants souhaitant partir en semestre d'étude à l'étranger doivent se mettre en relation avec le correspondant « relations Internationales » de son département de langue. Il pourra ainsi partir dans une université partenaire pour y valider les cours de langues et éventuellement de civilisation, selon le programme établi avant son départ.
Les cours proposés pour le parcours « Commerce International » ne pouvant être suivis à l'étranger, les étudiants devront obligatoirement repasser les examens à Paris à leur retour.
Ils devront déposer une demande de dispense d'assiduité auprès du secrétariat avant leur départ.

A PROPOS DU STAGE OBLIGATOIRE

Pour vous aider dans vos recherches, le cours de méthodologie a été planifié au second semestre de l'année de L2. Vous suivrez scrupuleusement toutes les indications formelles (CV, lettre de motivation..) et les conseils apportés lors de ces séances pour trouver un stage.
Le Service d'Information, d'Orientation et d'Insertion Professionnelle (SIOIP) :sioip@inalco.fr diffuse des offres toute l'année.
Les étudiants désirant faire un stage à l'étranger peuvent prétendre à l'aide au voyage de l'INALCO (dossiers à présenter en janvier). Se renseigner auprès du service de la Vie Etudiante (bureau 3.49)
http://www.inalco.fr/vie-campus/soutien-accompagnement/bourses-aides-financieres

Un guide du stagiaire de LLCER parcours commerce international est téléchargeable en ligne :

http://www.inalco.fr/sites/default/files/asset/document/guide_du_stagiaire_l3_cpei_-cilo_2018_1.pdf

Remarque : si vous travaillez durant l'été en CDD ou intérim, cette période de travail pourra être validée au même titre qu'un stage après accord de la direction des études de la filière et le rendu du questionnaire de stage téléchargeable sur cette page :
http://www.inalco.fr/formations/departements-filieres-sections/commerce-international/informations-departement/stages

Exigences contractuelles :
*remplir trois exemplaires originaux de la convention de stage obligatoire (disponible sur le site de l'Inalco),
*les signer et les faire tamponner par l'entreprise d'accueil et les apporter au secrétariat de la filière, accompagnés des documents demandés (http://www.inalco.fr/formations/orientation-insertion-pro/conventions-stages)
*Ces documents doivent nous parvenir en moyenne 15 jours avant le début du stage pour que la Direction de l'Inalco puisse les signer et renvoyer votre exemplaire et celui de l'entreprise. (**IL EST IMPOSSIBLE DE DEBUTER UN STAGE SANS CONVENTION SIGNEE PAR LES 3 PARTIES - entreprise, étudiant, Inalco**)
*L'étudiant devra remplir un questionnaire de stage disponible ici :
http://www.inalco.fr/formations/departements-filieres-sections/commerce-international/informations-departement/stages

7 Présentation du « diplôme professionnel Commerce International et Langue orientale » (CILO)

Ce diplôme est un diplôme d'établissement (frais de scolarité spécifiques, voir ci-dessous).
Il est de niveau II selon la réglementation du RNCP (www.rncp.fr), soit entre bac+2 et bac+4.
Il comporte 60 crédits ects à valider sur une année, et plus de 470 heures de formation.
Une licence nationale est exigée pour intégrer ce diplôme.

Ce diplôme permet à un étudiant n'ayant pas ou peu de notions en économie, gestion, droit,etc… d'acquérir en une année des connaissances et compétences fondamentales, qui lui permettront ensuite d'entrer dans la vie active ou de poursuivre dans un master de commerce international ou gestion. Il valorisera ainsi ses acquis antérieurs en langue par des compétences professionnelles indispensables pour travailler dans ce secteur d'activités.

CONDITIONS D'ADMISSION :

Pour suivre ce diplôme il faut obligatoirement avoir validé une licence. Plusieurs cas de figure sont possibles :

-une licence LLCER dans l'une des langues orientales d'accès (voir page 4)
-une licence LEA avec l'une des langues orientales d'accès (voir page 4) avec des résultats excellents dans la langue orientale
-une éventuelle combinaison BTS + licence pro+ langue orientale maternelle ou validée par un test officiel
-une langue orientale maternelle + une licence généraliste
-un diplôme étranger reconnu officiellement au moins équivalent à une licence et une langue maternelle orientale
Pour les non francophones le test TCF niveau 5 est exigé.
Pour tous, un niveau d'anglais de TOEIC 700 est exigé (ou autre test TOEFL, Cambridge… équivalent)

Si votre dossier le requiert, vous serez convoqué pour un entretien et/ou un test de langue.

En vue d'une meilleure qualité de l'enseignement, ce diplôme accueille des effectifs de 50 étudiants maximum.

Pour accéder au diplôme, un **dossier de candidature sera exigé** qui comporte:
Fiche de candidature dûment remplie
+CV
+lettre de motivation
+relevés de notes de votre licence

Ce dossier sera à rendre complet courant juin 2018, merci de vous référer aux dates indiquées sur les pages du site dédiées à la filière :
http://www.inalco.fr/formations/departements-filieres-sections/commerce-international/informations-departement/admissions

Les dossiers hors délai ne seront pas acceptés.
Les dossiers peuvent être soit apportés au secrétariat, soit envoyés par courrier postal
Si sa candidature a été retenue, l'étudiant recevra une autorisation d'inscription qui lui permettra d'effectuer son inscription administrative (**Attention: aucune inscription administrative ne pourra être effectuée sans cette autorisation).**
Attention : une inscription dans ce diplôme n'ouvre pas droit à la bourse

8. Descriptif du Diplôme professionnel « Commerce International et Langue Orientale » CILO

Elément/Enseignant	Intitulé	Volume horaire	TD ou CM	Crédits
1er semestre 273 heures				**30**
CPE2A05	Micro-économie et fonctionnement des marchés	19h30	CM	2
REI2A01	Introduction à l'économie générale	19h30	CM	2
CPE3A02	Droit des affaires	19h30	CM	3
CPE3A03	Anglais	19h30	TD	3
CPE3A08	Economie internationale 1	39h	CM	5
CPE3A09	Comptabilité	39h	CM	4
CPE2A04	MARKETING	39	CM	3
CPE2A06	Méthodologie : préparation du projet professionnel	19h30	TD	2
CPE2A07	Pratique du commerce international	19H30	CM	2
CPEA2L	2EC de langue orientale ou civilisation de niveau L3 (sélection à faire avec l'équipe pédagogique)	2X19H30		4

2nd semestre 195 heures + stage				**30**
CPE2B04	Organisation et stratégies des firmes	19h30	CM	3
REI2B02	Politiques économiques	19h30	CM	2
CPE3B02	Droit des affaires	19h30	CM	3
CPE3B03	Anglais	19h30	TD	3
CPE3B07	Economie internationale 2	39h	CM	5
CPE2B07	Pratique du commerce international	19h30	CM	2
CPE2B08	Business law	19h30	CM	4
CPEB2L	2EC de langue orientale ou civilisation de niveau L3 (sélection à faire avec l'équipe pédagogique)	2 X 19h30		4
CPE3B08	Stage Obligatoire Un mois minimum	Stage et rapport	STAGE	4
Total de l'année pour la partie « commerce international »468 HEURES + STAGE				**60**

PLUS : Un cycle de conférences des Conseillers au Commerce Extérieur Français (5 à 7 conférences) sera organisé au second semestre pour les étudiants du certificat professionnel « CILO » sur des thématiques variées (l'énergie, l'automobile, le luxe…). Ces conférences obligatoires seront l'occasion d'échanger avec des professionnels du commerce international**.**

DESCRIPTIF DES COURS

Pour tout ce qui est commun à la licence parcours « commerce international » et au diplôme professionnel CILO, voir les pages 9 à 11 et 13 à 15.

Pratique du commerce international

(Semestre 1 et 2)

Résumé du cours
1. Approche de l'international Les enjeux et les partenaires en présence La démarche export : diagnostic interne et diagnostic externe Les différentes stratégies de présence à l'international Le choix des marches cibles **2. L'offre export** Positionner les 4 P du mix sur les marches cibles Quel produit ? Quel prix ? Quel canal de distribution ? Quelle publicité et quelle stratégie de communication ? **3. La construction de l'offre** La forme de l'offre : de la pro-forma au projet de contrat Les clauses juridiques essentielles Les points de vigilance Les bons réflexes Etude de cas
Connaissances / compétences à acquérir
Comprendre les enjeux de l'internationalisation Mesurer les impacts sur une PME Savoir identifier des marches cibles Construire une offre cohérente

Business Law

(Semestre 2)

Le cours est dispensé en anglais

Résumé du cours
This Business Law Program is designed to provide a clear, easy to understand course for those who are new to the study of law or who want to study law as part of a more general business course, specifically for non-law students interested in a career in international trade. The course will be conducted in English and the topics examined during the semester will be based on recent cases taken from British and American law. The course will cover the following topics: 1. Business transactions -forming business contracts -terms of business contracts -contracts for the supply of goods and services 2. Business organizations: -the sole trader -companies 3. Business resources: -Intellectual property and its protections. Bibliographical data will be provided at the beginning of the semester.
Connaissances / compétences à acquérir
Analysis of recent cases taken from British and American law.

EMPLOI DU TEMPS

Les cours de ce diplôme ont lieu le lundi après-midi, le mercredi toute la journée, le vendredi toute la journée. Les EC de langue et/ou civilisation sont à ajouter dans les créneaux disponibles.

Modalités de contrôle des connaissances

Le mode du contrôle continu est prioritaire. La présence aux cours sera régulièrement contrôlée. L'étudiant ne peut manquer un cours ou un examen qu'en cas de motif sérieux et dûment justifié auprès du secrétariat.

Examens

Comme dans les départements de langue et de civilisation, les semestres sont organisés sur 13 semaines de cours. **Les examens des enseignements spécifiques du diplôme « CILO « ont lieu la 13ème semaine de cours afin d'éviter tout chevauchement avec les examens de langue et de civilisation**.

Modalités de compensation

Contrairement au diplôme de licence, les semestres 1 et 2 sont indépendants et ne se compensent pas. Pour l'obtention du diplôme, il faut donc valider chaque semestre indépendamment.

Conditions d'admission pour intégrer le Master 1 Commerce international pour les étudiants titulaires du Diplôme d'établissement en Commerce International et Langue orientale (CILO) de l'Inalco:

Le dossier de candidature (téléchargeable sur le site de l'INALCO fin mars-début avril) devra être envoyé courant mai / juin, il faudra consulter les dates exactes indiquées sur le site de l'INALCO. Il incombe aux candidats de fournir des dossiers complets. Les dossiers incomplets seront refusés. Après étude de leurs dossiers, il est possible que certains candidats soient convoqués à un entretien (principalement pour les candidats extérieurs à l'INALCO) qui comportera un test de connaissances, de motivation et de langues, organisé fin juin.

Les dossiers des étudiants seront évalués selon les critères suivants :

- Avoir obtenu le diplôme d'établissement CILO **sans compensation** pour les matières de commerce international : **c'est-à-dire avoir validé chaque élément de la maquette (chaque cours) avec la note minimale de 10/20**.

- Le dossier sera complété par un CV, une lettre de motivation, et un résumé synthétique des expériences pré professionnelles des candidats et de ses projets.

L'ensemble du dossier sera évalué par la commission pédagogique. Les candidats qui ne répondent pas à ces critères seront examinés et éventuellement retenus en fonction du nombre de places disponibles.

Les étudiants du parcours « commerce international » de la LLCER ou du CILO sont évalués de la même façon, sans préférence pour l'un ou l'autre parcours.

A PROPOS DU STAGE OBLIGATOIRE (voir explications en page 15)

TARIFS Attention : une inscription dans ce diplôme n'ouvre pas droit à la bourse

-**Etudiant :**
850 euros + contribution à la Contribution Vie Etudiante et de Campus (CVEC) de 90 euros
-Formation continue, financement individuel ou par un organisme : nous consulter

NOTES PERSONNELLES :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....