**EVALUTION DES RAPPORTS DE STAGE DE MASTER DE COMMERCE INTERNATIONAL NOM de l’étudiant : ……………. Prénom : …….. Niveau : …. Année : ………**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Critères d’évaluation** | **Notes** |
| **Item N°** | **Critères de fond** | **…/12** |
| **1** | **Présentation du contexte de la (des) mission (s)**  (entreprise, organisation et service, problématique de l’entreprise, position concurrentielle) | …/3 |
| **2** | **Compte rendu de la (des) mission (s)**  (objectifs, méthodes, moyens, déroulement, résultats) | …/3 |
| **3** | **Auto-analyse : développement des compétences professionnelles et personnelles**  (compétences acquises, compétences développées, difficultés rencontrées et points d’amélioration, influence sur le projet professionnel) | …/3 |
| **4** | **Analyse critique de l’environnement**  (Forces et faiblesses de l’organisation, analyse des missions, suggestions) | …/3 |
|  | **Critères de formes**  *(L’évaluation des critères de forme fait l’objet d’une seule note sur 3)* | **…/3** |
| 5 | Qualité de la présentation d’ensemble du document : structure, équilibre entre les différentes parties, appareil critique, pertinence des annexes.  Clarté et qualité de l’expression : capacité de synthèse, capacités à rendre compte d’aspects techniques de manière lisible pour des non-spécialistes  **ATTENTION aux impératifs suivants (leur non-respect est pénalisant) :** ● **Format** (en nombre de mots. Utiliser les commandes « outils-statistiques-nombre de mots »)  - Entre 6000 et 9000 mots en M1 – soit entre 25 et 30 pages de texte original (hors annexes) - Entre 9000 et 12 000 en M2 – soit entre 30 et 35 pages de texte original (hors annexes) ● **Date de remise** (pénalités prévues en cas de retard : -0,5 point en moins par jour de retard sur la note globale) ● **Orthographe** (si plus de **10 fautes d’orthographe**: **note de critère de formes 0/3)** ● **Caractère original du texte.** Le plagiat entraîne la note de 0/20 et des sanctions universitaires. |  |
| **6** | **Note de stage : évaluation de l’entreprise** | **…/5** |
|  | **Commentaires :** |  |  |
|  | **NOTE FINALE** | **/20** |