# Développez-vous à l'international!

Avec l'Inalco, 1er institut mondial des langues et civilisations

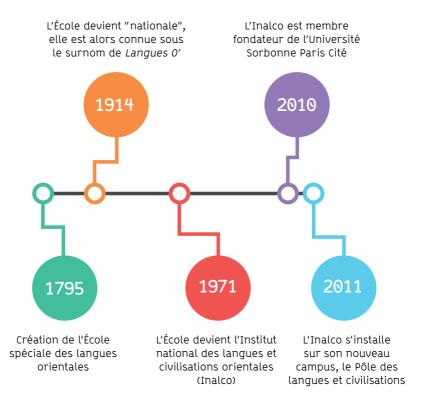


## L'INALCO

1<sup>er</sup> INSTITUT MONDIAL
DES LANGUES ET CIVILISATIONS

# Une tradition séculaire, une expertise unique du monde moderne

L'Inalco a pour vocation d'enseigner les langues de l'Europe Centrale et Orientale, du Proche et Moyen Orient, de l'Asie, de l'Océanie, de l'Afrique et des populations de l'Amérique, ainsi que la géographie, l'histoire, les institutions, la vie politique, économique et sociale des pays concernés. Cette mission dépasse le simple cadre universitaire et vise à faire connaître et rapprocher les peuples. Cette vocation s'affirme plus que jamais aujourd'hui dans le paysage de la mondialisation. 103 langues et civilisations sont enseignées à l'Inalco. A cela s'ajoute un enseignement à vocation professionnelle au sein des filières Commerce international, Communication et Formation Interculturelles, Français Langue Etrangère, Relations internationales, Textes, informatique, multilinguisme.





120
nationalités parmi
les enseignants
et étudiants de
l'Inalco



internationalix



+100 langues et civilisations enseignées



+300 manifestations par an



9 000 étudiants



+15
associations
étudiantes

#### Ils ont « fait » les Langues 0'!

Didier CHAUDESAYGUES (PDG DEXIA SECURITIES /russe), Louis DENY (ancien vice PDG de TOTAL, parrain de la filière Commerce international), Lorant DEUTSCH (comédien/hongrois), Jean-Luc politologue/chinois), (sinologue, Sybille DOMENACH DUBOIS FONTAINE TURNER (Présidente du Comité France-Chine du MEDEF/ chinois), Isabelle HUPPERT (actrice/russe), Claude HAGEGE (linguiste/ hébreu, chinois, russe), Jacques LACAN (psychanalyste/chinois), Hervé LADSOUS (Directeur de cabinet au MAEE/chinois, malais-indonésien), Jean-David LEVITTE (conseiller diplomatique/chinois, indonésien), Théodore MONOD (naturaliste/arabe), Ken MOROI (PDG VRANKEN Japan/japonais), Patrick POIVRE D'ARVOR (journaliste/serbo-croate), Mark RAYNAUD (Membre du Comité de Direction BNP PARIBAS INVESTMENT PARTNERS/russe), André SANTINI (Député maire et ancien ministre/japonais et coréen), Svetlana TENAUD (DG filiale Ukraine YVES ROCHER/russe), Roger TRAN (General manager CHINE Groupe CASINO/chinois) etc.

# Communication et Formation interculturelles (CFI)

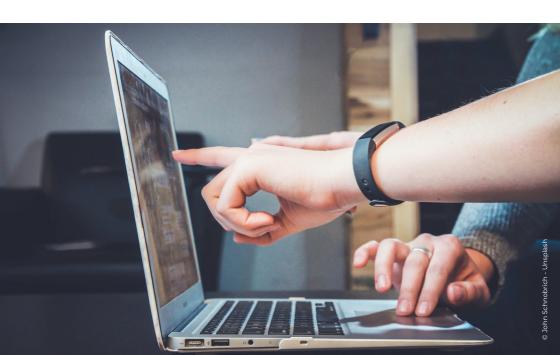
Filière professionnalisante

#### La filière de CFI de l'Inalco

Créée en 1989, cette filière propose aux étudiants une formation très poussée sur la communication des organisations (publiques, privées, territoriales, politiques, d'enseignement et de recherche, patrimoniales, etc.), sur les écosystèmes numériques de communication ainsi que sur les approches et méthodologies pour la mise en place de projets de communication, tout en leur permettant d'approfondir leur connaissance d'une langue et d'une aire culturelle/géographique enseignée à l'Inalco.

Les étudiants se voient ainsi offrir un cadre pédagogique général et cohérent, au plus près des évolutions et des enjeux à la fois scientifiques, culturels, professionnels et sociétaux de la communication et des nouveaux médias, plus particulièrement dans les aires géographiques, linguistiques et culturelles non-occidentales.

Le master s'appuie sur un réseau étendu de professionnels évoluant dans les domaines clés de la communication professionnelle à l'échelle globale et locale : communication des organisations sociales (entreprises, collectivités territoriales, universités, musées, des ONG, etc.), agences de communication, développement durable et action humanitaire, intelligence économique et culturelle, aires culturelles, industrie des médias et des nouveaux médias.



#### Selon les besoins de votre entreprise, faites appel à nos étudiants

- Stages obligatoires conventionnés au niveau licence 3ème année et en master
- · Stages non obligatoires conventionnés au niveau licence
- · Stages courts, emplois à temps partiel, CDD, jobs étudiants

#### Contacts: secretariat.cfi@inalco.fr

### Ces formations mènent à des domaines d'intervention multiples. Les compétences de nos diplômés :

- · Compétences linguistiques et culturelles avancées dans une langue ou une aire géographique donnée.
- Connaissance des recherches théoriques et appliquées dans le domaine des aires culturelles, de la diversité culturelle et de l'interculturalité.
- Connaissance des grandes questions de recherche sur les (nouveaux) écosystèmes de communication au niveau global et local et dans un contexte multilingue et multiculturel.
- · Capacité à mener des projets de constitution, d'analyse et d'exploitation de corpus de données (multiculturelles, multimédias, multilingues).
- Excellente maîtrise pratique et concrète de la communication des organisations: systèmes spécialisés de communication (marque, interne, externe, ...); techniques de communication médias et horsmédias; communication numérique (web, médias sociaux, mobile, IoT, ...); conception et conduite de projets de communication, intelligence économique et culturelle; audits et évaluation de campagnes de communication.
- Compétences pratiques dans la conception et la conduite de projets internationaux et interculturels.



#### Investissez dans nos formations!

La taxe d'apprentissage finance les équipements des formations technologiques et professionnelles. C'est une contribution obligatoire des entreprises, mais c'est la seule dont vous pouvez choisir le bénéficiaire.

Vous pouvez soutenir nos formations en les identifiant comme bénéficiaires de votre taxe d'apprentissage. Pour cela, indiquez « Inalco- filière communication et formation interculturelles » sur le bulletin de versement.

#### LES PROJETS FINANCÉS GRÂCE À VOTRE SOUTIEN

- · Consolidation et développement des enseignements professionnels par de nouvelles options proposées aux étudiants qui pourront ainsi affiner leur projet professionnel au sein d'une formation généraliste
- · Renouvellement des équipements informatiques à notre disposition
- · Animation de nouvelles conférences ouvertes à tous avec le partenariat de professionnels d'entreprises
- · Diversification des abonnements presse et bases de données électroniques

Master Langues et Sociétés «Communication, Organisations et Nouveaux Médias en Contexte **Interculturel**»

Témoignages





Ma formation première m'a permis d'appréhender l'Asie du Sud-Est et Pacifique, ainsi que les questions internationales. Ayant pris comme spécialité le domaine de la communication, cela me permet de conjuguer les grands enjeux à l'ère du numérique. J'ai ainsi pu construire mon projet professionnel à travers diverses expériences, et ce, grâce aux formations proposées par l'Inalco. J'ai une profonde conviction quant aux valeurs véhiculées par l'Inalco sur l'interculturalité, qui colorent et construisent l'identité de ses étudiants.

Axelle AMIRAULT, Stage de fin d'études à la Commission nationale consultative des droits de l'Homme (CNCDH)

Étudiante en Master Langues et sociétés - Indonésien/malais

Après une Licence de chinois spécialité Relations Internationales, j'ai décidé de choisir un Master plus centré sur l'humain et sur la culture.



En ce sens, le Master Communication Interculturelle de l'Inalco a été le bon choix. Il m'a permis de prendre conscience de l'impact de notre origine sur notre façon de penser, d'agir et donc de communiquer. Passionnée par ce sujet, j'ai décidé de créer un site internet dédié. Ce Master m'a également permis de prendre confiance en moi et de mieux valoriser ma double compétence en chinois et en communication, grâce à des professeurs bienveillants et à une classe solidaire. Aujourd'hui Chargée de Marketing Digital au sein d'une entreprise française, je coordonne les communications de plusieurs équipes à l'international. Dans la cadre d'une mobilité interne, je viens d'être recrutée en tant que Spécialiste en Marketing Digital à Singapour. Ma mission sera de gérer l'ensemble de nos communications en Asie du Sud-Est.

Émeline GODICHAUD, Spécialiste en Marketing Digital chez Biospringer by Lesaffre et rédactrice du site cestduchinois.com Diplômée du Master Langues et sociétés - Chinois

#### Je suis étudiante en Master I COCI (Communication, Organisations et Nouveaux Médias en Contexte Interculturel).



Nos cours sont spécialisés en communication et en langue ou aire géographique aux choix. J'ai choisi ma langue maternelle, le chinois. C'est un grand avantage car j'envisage de rentrer en Chine après mes études et travailler dans une institution culturelle française dans la communication ou l'événementiel. L'Inalco me permet d'acquérir des compétences professionnelles en communication sans m'éloigner de ma langue maternelle. Nous avons également deux stages pendant le Master, qui nous permettront de mettre en pratique nos connaissances.

Yuton WU, Étudiante en Master Langues et sociétés - Chinois















Inalco 65, rue des Grands Moulins 75013 Paris secretariat.cfi@inalco.fr

