

Présentation du Master Management et Commerce International



Objectifs du Master Management et Commerce International

Former des cadres du commerce international (import/export, marketing international, logistique, suivi de projets, gestion de filiales à l'étranger, etc.) capables de travailler en France et à l'étranger.

- **Public visé**: titulaires d'une licence en CI ou éco-gestion + maîtrise d'une langue orientale enseignées à l'Inalco.
- **Langues d'accès**: 56 langues sont ouvertes pour le Master (voir brochure descriptive du diplôme)
- **Débouchés professionnels possibles**:

Chargé de clientèle export
Chef de produit
Conseiller international
Chargé de veille économique

Responsable ADV
Responsable marketing digital
Acheteur international
Responsable développement commercial
Gestionnaire en Trade Finance

Organisation du programme de Master MCI

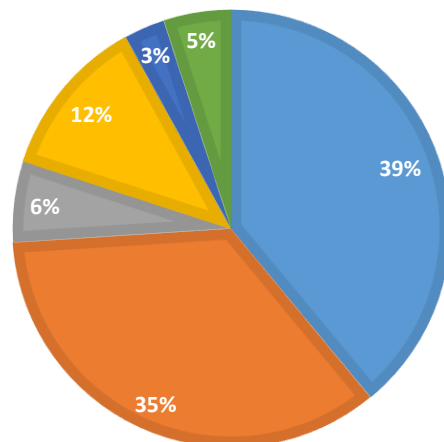
- Environ 35 étudiants par promotion (M1 et M2) avec différentes langues d'accès
- La plupart des cours forment un tronc commun. Les étudiants se répartissent ensuite dans les cours de langue ou les séminaires spécialisés sur l'économie de leur zone en fonction de leur langue d'accès.
- **Parcours de spécialisation** à choisir en M2 entre:
 - 1) Marketing et Développement International
 - 2) Banque et Financement à l'International
 - 3) Achats Internationaux
- **Stage obligatoire** à effectuer à la fin de chaque année : 3 mois minimum en M1 et 4 mois minimum en M2. Les cours se terminent mi-avril pour permettre aux étudiants de partir en stage.
- **Alternance**: le stage de M1 et M2 peut être remplacé par un contrat d'alternance, c'est-à-dire que l'étudiant travaille en entreprise 3 jours/semaine et est en cours à l'Inalco 2 jours/semaine.
- **Un cycle de conférences des CCEF** complète le programme du M2 et permet aux étudiants de passer un examen qui, s'il est réussi, donne lieu à la délivrance d'un certificat CCEF qui permet aux étudiants de bénéficier du réseau CCEF à travers le monde. Les sujets des conférences varient d'une année sur l'autre et vont du lancement d'un produit pharmaceutique sur un continent, aux financements de projets internationaux, aux défis d'un Directeur de la Communication d'une société internationale, etc...

Insertion professionnelle des diplômés du Master CI

Le taux d'insertion professionnelle des étudiants titulaires du Master CI est particulièrement élevé : sur les dernières promotions sortantes pour lesquelles une enquête a été réalisée : **84% sont en poste 6 mois après l'obtention de leur diplôme.**

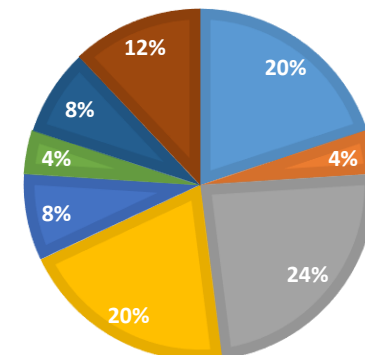
RÉPARTITION DES DIPLÔMÉS DU MASTER CI
2017 – 2018 PAR TYPE DE CONTRAT

■ CDI ■ CDD & intérim ■ VIA & VIE ■ Recherche d'emploi ■ Création d'entreprise ■ Autre



RÉPARTITION DES DIPLÔMÉS DU MASTER CI
2017 - 2018 PAR SECTEUR

■ Marketing ■ Import -Export ■ Banque/Finance
■ Commercial/Achats ■ Logistique ■ Intelligence économique
■ Assurance ■ Divers



Témoignages des diplômés du Master MCI

Kevina MBONYINSHUTI, Analyste intelligence économique en alternance chez Business France - Diplômée du Master MCI – Chinois en 2020



J'ai effectué toute ma formation universitaire au sein de la filière Commerce International de l'Inalco et du Département d'études chinoises puisque le cursus proposé propose une double formation en langue et civilisation d'une part et en commerce international d'autre part. La qualité et la pluralité des matières enseignées, et leur complémentarité avec la langue étudiée m'ont permis d'ouvrir plus largement mon horizon professionnel. **Grâce à cette double expertise développée dans le cadre du Master Management et Commerce International, j'ai pu décrocher un poste de chargée de veille économique sur le monde chinois au sein de Business France, dans le cadre d'un contrat d'alternance en M2. Cette expérience m'a passionné, si bien que j'ai décidé d'approfondir mes connaissances dans ce domaine spécifique.** Je suis actuellement une formation en intelligence économique où la majeure partie de l'enseignement est déjà acquise pour moi. Je crois en l'excellence et en la richesse des études de commerce international au sein de l'Inalco. Et je crois que chaque élève sortant de cette formation a tous les outils pour être un acteur important de son écosystème.

Témoignages des diplômés du Master MCI

Robin NGUYEN, gestionnaire Trade Finance à la Banque Palatine Diplômé du Master MCI – Vietnamien 2020



Passionné par le Vietnam et voulant faire de mon interculturelité un atout de ma vie professionnelle, étudier à l'INALCO s'est présenté comme une évidence.

Après une licence de vietnamien parcours commerce international, j'ai intégré le Master MCI. En tant que judoka de Haut-Niveau, j'ai grandement apprécié l'attitude de l'équipe pédagogique à mon égard. J'ai pu ainsi mener de front mes études et ma carrière sportive. Ce master m'a beaucoup apporté, l'année d'alternance que j'ai effectué à la Banque Populaire Rives de Paris m'a permis d'apprendre un métier très rapidement, de nouer un grand nombre de contacts et surtout de trouver un emploi dès la fin de mes études.

Je suis actuellement gestionnaire de trade finance au sein de la Banque Palatine. Grâce au master MCI, j'ai aujourd'hui toute les clés en main pour réaliser mon projet. En effet, je compte m'installer au Vietnam et y développer mon entreprise de conseil en techniques du commerce international. Mes années d'études au sein du Master MCI prendront alors tout leur sens.

Témoignages des diplômés du Master MCI



Liubov TREBUSHKOVA- Consultante en marketing digital,
Diplômée du Master MCI – Russe 2019

J'ai intégré la filière grâce au diplôme CILO (Diplôme d'Etablissement de Commerce International) et, ensuite, j'ai poursuivi mon parcours avec le Master (parcours Marketing et développement international).

Ce programme m'a permis d'acquérir des compétences très recherchées (études de marché, analyse économique, stratégie marketing, notions de droit, gestion), ainsi que développer les savoir-être (ouverture d'esprit, capacité d'adaptation, travail en équipe, faire des présentations et savoir parler devant un public, etc.).

Dans le cadre du diplôme CILO et du Master, j'ai eu l'opportunité d'effectuer des stages. De plus, en Master 2, j'ai fait une alternance au sein de département marketing de Johnson & Johnson où j'ai travaillé sur des projets digitaux à l'échelle internationale. Ces expériences professionnelles faites en parallèle des études ont confirmé mon intérêt vers le domaine de marketing digital et m'ont aidé à trouver facilement un CDI à la sortie des études.

Témoignages des diplômés du Master MCI

Fahad SIRADJI KANE – Trade Finance Officer BNP Paris Diplômé du Master MCI – Haoussa en 2020



Diplômé du Master de Management et Commerce International de l’Inalco en 2020, j’ai opté pour le parcours banque-finance en 2ème année du master. Originaire du Niger et du Nigeria, je me suis orienté vers les questions économiques (risques politique et pays) de la zone Afrique et Moyen Orient qu’offre ce master. J’occupe actuellement le poste de “Trade Finance Officer” au sein du service des garanties internationales de BNP PARIBAS CIB. Le parcours finance-banque m’a préparé à vite intégrer le cadre des opérations et de financements du commerce international en banque. Ayant eu l’occasion de rencontrer certains profils venant d’autres formations, il est rare de voir un Master qui met en place et qui donne directement les outils pour être opérationnel en Trade Finance comme le master MCI de l’Inalco. Aussi, l’environnement diversifié de ce master (langues et civilisations) nous permet d’appréhender la culture des autres dans le cadre des métiers tournés vers l’international. Grâce à la richesse de cette formation et aux compétences acquises notamment en année d’alternance, plusieurs opportunités d’embauche se sont ouvertes à une bonne partie de ma promotion dont moi. Et ceci avant même d’être diplômé”.