

## Le résumé de la thèse pour affichage

L'économie russe repose pour une grande part sur ses exportations d'hydrocarbures et la Russie est, depuis le début du XXème siècle, un acteur majeur du secteur du gaz naturel. Ce marché, initialement fortement corrélé aux infrastructures de transport par gazoducs, a connu des évolutions importantes ces vingt dernières années. La montée en puissance du Gaz Naturel Liquéfié (GNL) en tant que vecteur de projection sur des marchés distants, a permis de s'affranchir des gazoducs. Le développement du GNL a permis d'accélérer la globalisation du marché du gaz naturel, mais la Russie a tardé à réagir. Parallèlement, l'évolution réglementaire de l'Union européenne en matière énergétique renforce encore la nécessité pour la Russie de revoir sa réflexion stratégique. Désormais la question de la diversification de ses marchés d'exportation se pose avec une grande acuité. Mais le modèle décisionnel russe en matière économique repose toujours sur des considérations plus politiques qu'économiques. Or, en 2040 la Chine importera, dans ce domaine, l'équivalent des importations de l'U.E. Si ces scénarii se confirment, la Russie pourra mettre en concurrence l'Union européenne et la Chine, et orienter ses exportations en arbitrant en fonction des prix. Mais pour parvenir à la concrétisation de ce « pivot asiatique », il faut que la Russie parvienne à se doter des infrastructures de liquéfaction nécessaires. Si tel est le cas, elle resterait, du fait de ses réserves prouvées et supposées, un acteur majeur et incontournable de ce secteur.

Mots-clés : marchés gaziers – Gaz Naturel Liquéfié – stratégie gazière de la Russie – Gazprom – gazoducs - pivot asiatique – Novatek – Rosneft - Union européenne – Chine

Bon pour accord,



Jean Radvanyi