



MASTER MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL

Mention : Management et Commerce international

- Formation initiale ✓
- Formation continue ✓
 - Alternance ✓
- Enseignement à distance ✗

PRÉSENTATION DE LA FORMATION ●

Créée en 1970 par l'Institut national des langues et civilisations orientales, la filière professionnelle de Commerce International forme des cadres du commerce international : import/export, marketing international, logistique, suivi de projets, gestion de filiales à l'étranger, etc.

L'originalité de la formation consiste à proposer un double cursus en économie et techniques du commerce international d'une part, et en langue et culture orientales d'autre part. C'est le seul cursus de ce type proposé par un établissement d'enseignement supérieur en France.

Sur l'ensemble du Master, diplôme national habilité par le ministère de l'Enseignement supérieur et de la recherche, la formation organise plus de 800 heures d'enseignements professionnels tournés entièrement vers les métiers de la grande exportation et de l'implantation économique internationale.

Au terme de chaque année, les étudiants effectuent un stage obligatoire d'une durée de 2 à 6 mois.

Ce stage obligatoire peut être remplacé par un cursus complet en alternance en M1 et M2.

En effet, depuis 2010, le Master 2 s'est ouvert à la formule de l'alternance avec le soutien du CFA FORMASUP.

Il est régulièrement classé parmi les meilleurs masters de France de sa spécialité dans le classement annuel du cabinet SMBG. Il est également classé 1^{er} des M2 universitaires dans le Palmarès 2019 du Moniteur du Commerce International (MOCI).

Pourquoi choisir notre formation ? Parce qu'elle est la seule à allier un haut degré de compétences en commerce international avec une connaissance de l'économie de l'aire linguistique, mais plus encore, une compréhension de la culture et de la civilisation de cette aire



DIPLÔME DÉLIVRÉ :

Master Management et Commerce International

DURÉE DES ÉTUDES

2 ans

MODALITÉS D'ENSEIGNEMENT

Initiale/apprentissage



Compétences Commerce et économies international

- Statistiques économiques
- Finance et enjeux climatiques
- Marketing international et digital
- Droit des affaires
- Intelligence économique
- Corporate finance
- Gestion du risque
- International law
- Logistics and Customs Operations/Procurement
- Commerce international et politiques économiques
- Opération du Commerce International et risque de change
- Business Développement et contrats internationaux

Compétences professionnelles

- Business simulation
- Théâtre
- Outils numériques
- Cross-cultural management
- Gestion de projet à l'international
- Stage obligatoire 2 à 4 mois en master 1, de 4 à 6 mois en master 2
- Mobilité sortante en Semestre 2 Master 1
- Mobilité entrante en semestre 1 master 2

Compétences linguistiques et aréales

- Economie de zone selon l'aire géographique
- Langue orientale d'accès entre 30 et 36h par semestre
- English for business



MASTER DE COMMERCE INTERNATIONAL

• Profil des étudiants

La formation s'adresse à des étudiants titulaires d'une licence 3, compétents dans une ou plusieurs langues enseignées à l'INALCO (le niveau de licence de langue orientale est obligatoire pour les non locuteurs maternels), avec un niveau C1 d'anglais général, et ayant déjà des connaissances solides en gestion, économie et en commerce.

• Langue orientale d'accès

Albanais, Amharique, Arabe, Arménien, Bambara, Bengali, Birman, Bosniaque-croate-serbe, Bulgare, Chinois, Coréen, Drehu, Estonien, Finnois, Géorgien, Grec moderne, Haoussa, Hébreu moderne, Hindi, Hongrois, Indonésien-malais, Japonais, Khmer, Kurde, Lao, Letton, Lituanien, Macédonien, Malgache, Mongol, Népal, Ourdou, Pashto, Persan, Peul, Polonais, Roumain, Russe, Siamois, Slovène, Swahili, Tahitien, Tamoul, Tchèque et slovaque, Télougou, Tibétain, Turc, Ukrainien, Vietnamien, Wolof, Yoruba, etc... Au total, 56 langues sont ouvertes pour le Master.



• Candidature et conditions d'admission

Les étudiants* souhaitant intégrer la 1^{ère} année master Management et Commerce International, vous devez constituer un dossier de candidature en ligne sur le site [MON MASTER](#), veuillez consulter le [Calendrier MonMaster](#)

* hors redoublement dans la même formation.

hors candidats étrangers de nationalité hors EEE résidant dans un pays CEF qui doivent suivre la procédure « Études en France ».

Les documents à fournir sont les suivants :

- Lettre de motivation rédigée en français exposant votre projet professionnel (1 page)
- Relevé de notes du premier semestre de l'année en cours
- Copie du ou des diplômes déjà obtenus (avec leurs suppléments)
- Relevés de notes des diplômes obtenus depuis le baccalauréat
- Pour les étudiants étrangers sans diplôme d'Etat français (exemple : licence), attestation officielle du niveau de français C1 (TCF ou DALF)
- Résultats de TOEIC Listening & Reading niveau 750 ou équivalent (TOEFL, Cambridge, IELTS) - sauf pour les candidats pour lesquels l'étude de la langue anglaise est intégrée au cursus universitaire en cours ou validé très récemment (exemple : LEA anglais - chinois)
- Pour les étudiants étrangers, **traduction assermentée** de tous les documents fournis non rédigés en français.

Pour toute candidature en M2, un dossier de candidature doit être envoyé via la plateforme eCandidat.

Dès la date d'ouverture de la campagne, déposez votre candidature en ligne sur l'application eCandidat, en cliquant sur ce lien <https://candidatures.inalco.fr>

Les dossiers des étudiants seront évalués selon les critères suivants :

- Double compétence en langue orientale et commerce international reconnue (type LEA, licence LLCER ou niveau équivalent et Bac + 3 en commerce international ou économie/gestion ...)
- Niveau TCF 5 / DALF C1 en français pour les candidats étrangers sans diplôme français
- Niveau d'anglais TOEIC (Listening and Reading) 750 ou équivalent

NB : Les étudiants pour lesquels l'étude de la langue anglaise fait partie intégrante de leur cursus (ex : LEA anglais-russe) n'ont pas besoin de fournir des résultats de tests internationaux. Les notes figurant sur leurs relevés de notes suffiront.

Après étude de leurs dossiers, les candidats admissibles seront convoqués à un entretien qui comportera un test oral de connaissances, de motivation et de langues, organisé généralement courant mai.

* PASSAGE DE M1 A M2

Le passage de M 1 à M2 sera automatique si l'étudiant a obtenu son Master 1 avec une moyenne supérieure ou égale à 10/20 dans chacune des matières et s'il a validé son stage obligatoire.



Nous contacter

L'ÉQUIPE ADMINISTRATIVE ET PÉDAGOGIQUE

Michel BLANCHARD, directeur :

[Envoyer un courriel](#)

Claire THUMELIN, Directrice adjointe :

[Envoyer un courriel](#)

Khadija BAYOUD, directrice des études

[Envoyer un courriel](#)

Bureau 3.28

☎ 01 81 70 10 40

Laura MAGALHAES, Gestionnaire
a filière

[Envoyer un courriel](#)

Bureau 3.25

☎ 01 81 70 11 41

Courriel commun de la filière : secretariat.ci@inalco.fr

Une équipe pédagogique large aux compétences diversifiées

AGUIER Philippe, Chargée de cours Economie de zone

Assen SLIM, Professeur des Universités en science économique, spécialiste d'économie internationale, de la monnaie et du développement durable

AUGERI John, Formatrice Powertpoint

AVICE Hélène, Intermittente de spectacle, chargée de cours du théâtre

BASSELIER SUSAN, Chargée de cours d'anglais

BEYENE Yohannes, Chargé de cours en amharique appliqué au commerce international

BLANCHARD Michel, Maître de conférences en économie

BOUCHER Line, Chargée de cours en chinois appliqué au commerce international

BUACUEZ Pascal, Chargé de cours en swahili appliqué au commerce international

CARRE Nathalie, Chargée de cours en swahili appliqué au commerce international

COVILLE Thierry, Chargée de cours Economie de zone

DAO Huy Linh, chargé de cours en vietnamien appliqué au commerce international

DO Thi Thu Trang, chargé de cours en vietnamien appliqué au commerce international

EGLINGER Jean-Philippe, PAST en négociation commerciale internationale

ELZIERE Sophie, PRAG en anglais

GERIN Jean, Conseiller honoraire du commerce extérieur de la France

HUCHET Jean- François, Professeur des universités, spécialistes de l'économie chinoise et des systèmes économiques comparés en Asie (INALCO)

ISOYAMA Mai, Chargée de cours en japonais appliqué au commerce international

JEANDET Pierre – François, PAST Marketing



KIM Hee Bok, Chargée de cours en coréen appliqué au commerce international

KOLZOUN Lidia, Chargée de cours en russe appliqué au commerce international

LASON Natalia, chargée de cours polonais appliqué au commerce international

LEE Jihun, chargé de cours coréen appliqué au commerce international

MARDALE Alexandru, Chargé de cours en roumain appliqué au commerce international

NAGATA Kimihiko, Chargé de cours en japonais appliqué au commerce international

OVADIA Simon, Avocat au barreau de Paris et chargé de cours en Droit

TARDY Jean, chargé de cours en arabe appliqué au commerce international

TESTARD Emilie, chargée de cours en siamois appliqué au commerce international

THUMELIN Claire, Directrice adjointe, PRAG, spécialiste du commerce international.

TREBUSHKOVA Liubov, ancienne étudiante, chargée de cours de marketing digital

VERCUEIL Julien, Professeur des universités, spécialiste de l'économie de la Russie et des pays d'Europe centrale et orientale (INALCO)

ZBORALSKA Klaudia, chargée de cours en polonais appliqué au commerce international



• **Organisation des études**

Le Master se compose de 4 semestres donnant lieu chacun à la capitalisation de 30 ECTS

En Master 1, l'étudiant suivra les enseignements suivants

Total des 2 semestres = 412 heures de cours

Master 1 semestre 1		
Intitulés	Heures présentielles	ECTS
UNITE D'ENSEIGNEMENT 1 Compétences linguistiques et communication		9
Langues orientales	36	4
Anglais	24	4
Théâtre	14	1
Valorisation de l'Engagement Étudiant	Validation sans note	
UNITE D'ENSEIGNEMENT 2 Compétences techniques et professionnelles		11
Economie de zone (Zone Asie-Zone Réussie-PMO-PECO)	24	4
Excel ou mise à niveau en comptabilité	14	1
Gestion de projet à l'international	14	1
Introduction aux Opérations de Commerce International	36	5
	88	
UNITE D'ENSEIGNEMENT 3 Commerce international		10
Droit	24	4
Finance et enjeux climatiques	36	5
Statistiques économiques	14	1
Total semestre 7	236	30



La mobilité sortante est possible durant le semestre 2 ou à la fin du semestre 2 pour les étudiants en Master 1.

Semestre 2 master 1			Mobilité sortante
Intitulés	Nbre Heures	ECTS	
UNITE D'ENSEIGNEMENT 1 Compétences linguistiques		8	
Langues orientales	30	4	
Anglais	20	4	
Projet Voltaire		Certification	
UNITE D'ENSEIGNEMENT 2 Compétences techniques et professionnelles		7	
Marketing international et digital	30	5	
Intelligence économique	20	2	
UNITE D'ENSEIGNEMENT 3 Commerce international		10	
Gestion du risque de Crédit dans l'échange international	30	5	
Macroéconomie internationale	20	5	
	100		
UNITE D'ENSEIGNEMENT 4 Applications professionnelles		5	
Business simulation 1	20	1	
Choix de parcours			
<i>Alternance</i>			
<i>Stage obligatoire (possible à l'étranger) de 2 à 4 mois et formation Schoolab</i>	4		
<i>Mobilité sortante: rapport de mobilité</i>			
<i>Mémoire de recherche</i>			
Préparation rapport d'alternance, stage ou mémoire de recherche	Validation sans note		
Total semestre 2 master 1	176	30	



Le total pour les deux semestres est de 414 heures de cours et d'encadrement pédagogique par étudiant. La mobilité entrante est possible au semestre 1 du Master 2, par conséquent, la majorité des cours sont dispensés en anglais.

Semestre 1 master 2		
Intitulés	Nbre Heures	ECTS
UNITE D'ENSEIGNEMENT 1 Compétences linguistiques et communication		9
Langues orientales	36	4
English for Business	24	4
Préparation rapport d'alternance ou stage	6	1
Valorisation de l'Engagement Étudiant	Validation sans note	
UNITE D'ENSEIGNEMENT 2 Compétences techniques et professionnelles		11
Cross-cultural management	14	2
Corporate finance	14	2
International digital Marketing	36	2
Area Studies : Economics	24	5
UNITE D'ENSEIGNEMENT 3 Commerce international		10
International LAW	24	5
Logistics and Customs operations/purchasing	36	5
	60	
Semestre 1 master 2	214	30

Mobilité entrante



Semestre 2 master 2		
Intitulés	Nbre Heures	ECTS
UNITE D'ENSEIGNEMENT 1 Compétences linguistiques		8
Langues orientales	36	4
Anglais	24	4
UNITE D'ENSEIGNEMENT 2 Compétences techniques et professionnelles		15
Commerce international et politiques économiques	36	5
Opération du Commerce International et risque de change	36	5
Business Developpement et contrats internationaux	36	5
UNITE D'ENSEIGNEMENT 3 Applications professionnelles		7
Business simulation 2	18	2
Choix de parcours		
<i>Alternance et soutenance</i>		5
<i>Stage obligatoire (possible à l'étranger) de 4 à 6 mois</i>		
Voyage d'études (Visite d'un port...)		Validation sans note
Conférences des conseillers au commerce extérieur de France (CCEF)	14	Certification & Validation sans note
Total semestre 2 master 2	200	30

Modalités de contrôle des connaissances et des compétences

Examens et assiduités

L'assiduité constitue une obligation dans le cadre de votre Master Management et Commerce International.

Elle concerne l'ensemble des enseignements, qu'il s'agisse de cours magistraux ou de travaux dirigés.

La présence est obligatoire : tout retard supérieur à 15 minutes ou tout départ anticipé sera considéré comme une absence.



Cas des alternants

En tant qu'alternant, vous bénéficiez du statut de salarié. À ce titre, vos absences doivent être justifiées par un arrêt de travail, et non par un simple certificat médical, comme c'est le cas pour les étudiants en formation initiale. Il s'agit d'une obligation légale liée à votre contrat de travail.

Compensation :

Pour valider votre semestre, vous devez obtenir une note égale ou supérieure à 10/20 dans chaque UE. Aucune compensation n'est possible entre les UEs, ni entre les deux semestres d'une même année universitaire du Master.

En revanche, une compensation est possible entre les éléments constitutifs d'une même UE, au sein d'un même semestre.

Cela signifie que si une UE est composée de plusieurs EC, une note légèrement insuffisante à l'un d'entre eux peut être compensée par une meilleure note à un autre, à condition que la moyenne générale de l'UE atteigne au moins 10/20.

Ce cadre garantit une maîtrise équilibrée des compétences attendues dans chaque domaine d'apprentissage, tout en laissant une certaine souplesse à l'intérieur des unités.

• Les stages

Les stages sont obligatoires pour valider le Master 1 et le Master 2. Ils permettent à l'étudiant d'appliquer les connaissances et compétences acquises durant l'année. Ils doivent être d'une durée minimum de deux mois en Master 1 et de quatre mois en Master 2.

Afin de permettre aux étudiants de partir en stage, le calendrier du Master Management et Commerce International diffère du reste de l'INALCO : les enseignements se terminent au plus tard fin mars.

Une convention de stage doit être signée avant la date de début de stage par l'étudiant, l'entreprise d'accueil et l'INALCO.

Les stages peuvent être effectués en France ou à l'étranger. Pour l'étranger, [une aide à la mobilité proposée par l'INALCO](#) ou la Région Ile-de-France, peut financer une partie des frais occasionnés.

Vous pouvez également postuler à la bourse de la [Fondation Pierre Ledoux Jeunesse Internationale](#) sous réserve de remplir certaines conditions. La Fondation soutient les différentes actions par des bourses, prix et subventions, notamment pour financer des séjours effectués par des étudiants dans des universités, entreprises, organismes de recherche dans les pays émergents – les étudiants y étant affectés à des missions d'étude.

En principe, la Fondation cofinance les projets, le financement complet étant exceptionnel.

Merci de vous renseigner auprès de la [Directrice des études](#).

Par ailleurs, une aide méthodologique à la recherche de stages et emplois ainsi qu'à la rédaction du rapport de stage est prévue en cours d'année universitaire avec les cours de Monsieur Eglinger : **Préparation rapport d'alternance, stage ou mémoire de recherche et Gestion de projet à l'international.**



Le service d'Information, d'Orientation et d'Insertion Professionnelle de l'INALCO (SIO-IP) propose de nombreuses offres en rapport avec la formation (coordonnées : sioip@inalco.fr)

● **L'alternance en Master Management et commerce international**

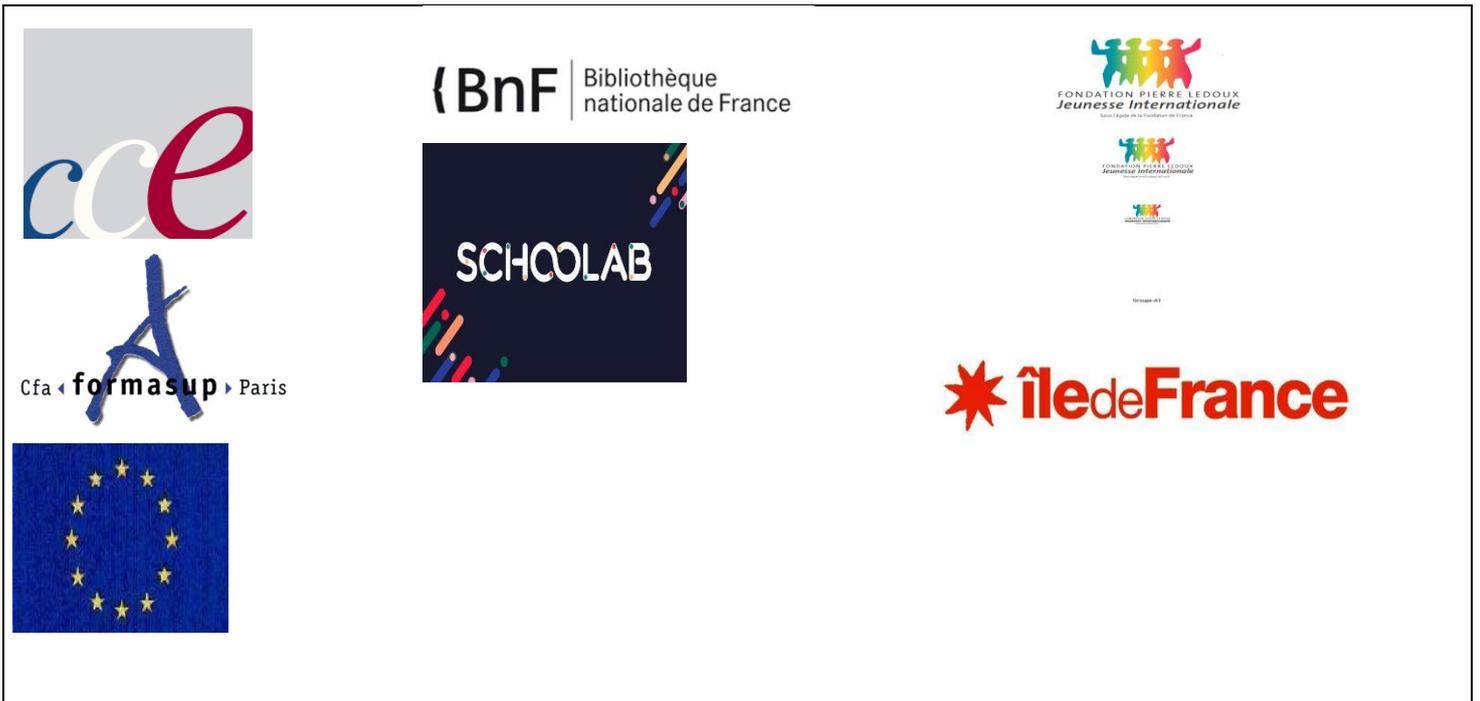
Autres activités pédagogiques et professionnalisantes

Outre les enseignements proposés, des **conférences** sont régulièrement organisées avec des représentants de divers milieux professionnels afin de permettre aux étudiants de préparer au mieux leur future insertion dans le monde du travail.

Un partenariat a notamment été mis en place avec le Comité Paris des **Conseillers du Commerce Extérieur de France** qui interviennent dans le cadre d'une série de conférences données en Master 2 et sanctionnées par un examen et l'obtention du certificat des CCEF.

La filière Commerce International de l'INALCO a noué plusieurs **partenariats** approfondis avec entreprises françaises et internationales. Les étudiants de Master ont la possibilité d'effectuer des voyages d'études dans plusieurs ports en France et à l'étranger.

PARTENARIATS ET SOUTIENS



- Le **CFA FORMASUP** pour le Master 1 & 2 en alternance.
- La **FONDATION JEUNESSE INTERNATIONALE PIERRE LEDOUX** alloue des bourses spécifiques qui aident les étudiants à effectuer des stages à l'étranger dans de meilleures conditions.
- Depuis 2012, **LES CONSEILLERS AU COMMERCE EXTERIEURS DE FRANCE** interviennent en Master 2 dans le cadre d'une série de conférences professionnelles donnant lieu à un examen et au certificat des CCE.



- La **COMMISSION EUROPEENNE** accueille chaque année les étudiants de Master lors d'une journée d'études donnant lieu à une présentation des métiers de l'Europe et des rencontres avec des représentants de la Commission autour de thématiques telles que « *les relations commerciales entre la Chine et l'UE* » ou encore « *les pays de la Méditerranée et l'UE* ».
- La **BANQUE CENTRALE EUROPEENNE**, dans le cadre du parcours Banque, les étudiants effectuent un voyage pédagogique à Francfort.
-
- Grâce au soutien du **CFA FORMASUP PARIS**, les étudiants du Master 2 participent à un voyage pédagogique à l'étranger. L'objectif principal est de donner aux étudiants une vision concrète du commerce international à travers différents secteurs d'activités : Logistique, banque, assurances, industrie, agroalimentaire, consulting. L'année dernière, les étudiants ont visité le port de Rotterdam.

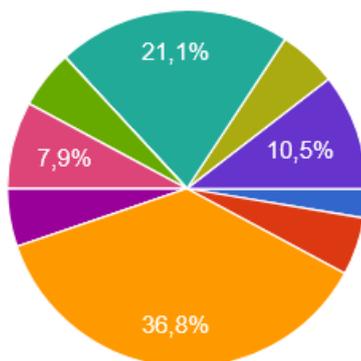
• DEBOUCHES PROFESSIONNELS •

Insertion professionnelle

L'insertion professionnelle est favorisée par l'alternance et/ou les stages, obligatoires dans les deux années.

La formation de niveau Master vise à permettre aux étudiants d'accéder à des postes de cadres moyens ou supérieurs pour les fonctions suivantes (liste non-exhaustive) :

- | | |
|------------------------------|--------------------------|
| - Chargé de clientèle export | - Marketing digital |
| - Chef de produit | - Responsable ADV |
| - Trade finance | - Responsable import |
| - Responsable achats | - Acheteur international |
| - Communication | |



- Chargé de clientèle export
- Chef de produit
- Trade finance
- Responsable achat
- Responsable ADV
- Responsable import
- Acheteur international
- Chargé de développement international

▲ 1/2 ▼

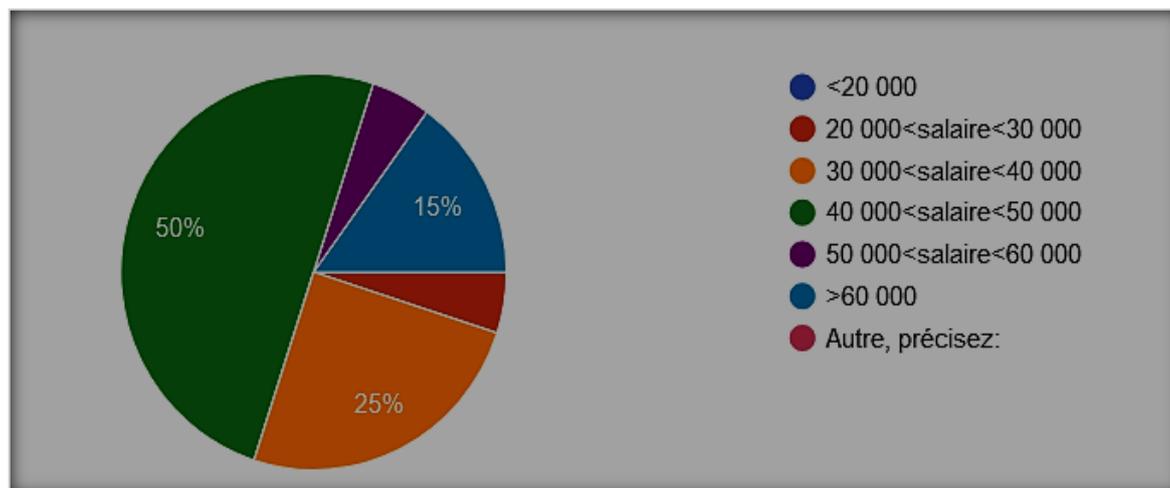
- Marketing digital
- Communication
- Recherche/Développement
- Autre
- Vente
- Autre, précisez:



Et 82% ont trouvé un poste en moins de 6 mois.

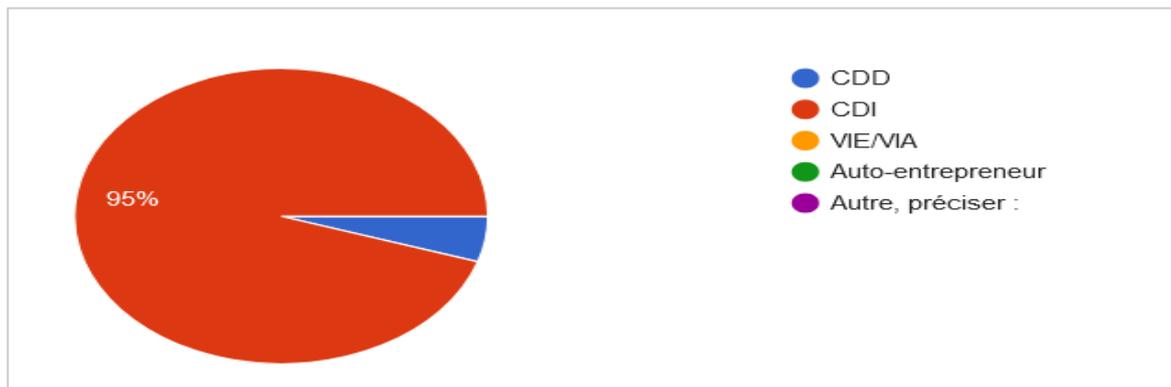


70% des alumnis qui ont trouvé un emploi ont un salaire annuel brut supérieur à 40 000 €.





Et 95% des alumnis sur les trois dernières promotions ont décroché un CDI



Ces données ont été collectées lors d'une enquête menée entre janvier et février 2025, soit dans les 6 mois après l'obtention du diplôme des étudiants de Master CI de la promotion 2023-2024.

Une insertion professionnelle de presque 100%, seule une étudiante n'a pas voulu continuer dans son entreprise et préféré partir pendant une année au Japon consolider ses connaissances en langue.

Le salaire moyen des diplômés de cette promotion est de 36666 euros brut/an.