

Hanane Benmokhtar

***Le positionnement de l'anglais dans le paysage multilingue algérien :
idéologies, enjeux et stratégies***

Directeur de thèse : Gilles Forlot

Date de soutenance : 28 novembre 2025

Résumé

Cette thèse étudie les idéologies linguistiques relatives à l'anglais, au français, à la darija et au tamazight en Algérie, dans un contexte marqué par la montée en visibilité de l'anglais et l'annonce d'une nouvelle orientation de politique linguistique. L'enjeu est de comprendre les dynamiques de production, de diffusion, de réception et d'appropriation des idéologies linguistiques. L'étude prend pour point de départ une petite phrase devenue événement discursif, « le français ne mène nulle part », prononcée en 2019 par le ministre de l'Enseignement supérieur. Sa diffusion dans les médias et sur les réseaux sociaux en a fait un nœud discursif qui permet d'observer la circulation des idéologies linguistiques « par le haut », à travers les discours politiques et médiatiques, et « par le bas », à travers les discours sociaux exprimés en ligne et dans des entretiens semi-directifs avec de jeunes Algériens. L'étude montre que l'anglais est investi de significations sociales multiples selon les espaces discursifs. Dans le discours médiatique, il est fortement politisé et inscrit dans une « guerre des langues » où il se présente comme le contrepoint du français. Dans les discours populaires, l'anglais est inscrit dans un chronotope universel et intemporel, parfois associé à l'arabe pour réaffirmer une algérianité construite en opposition au français. Mais il peut également faire l'objet d'une résistance lorsqu'il est perçu comme menaçant la centralité de l'arabe. L'anglais exprimant une ambivalence idéologique, il peut indexer un conservatisme anti-français, une stratégie politique de démarcation, ou au contraire une posture de liberté et d'ouverture.

Vu, Gilles Forlot

