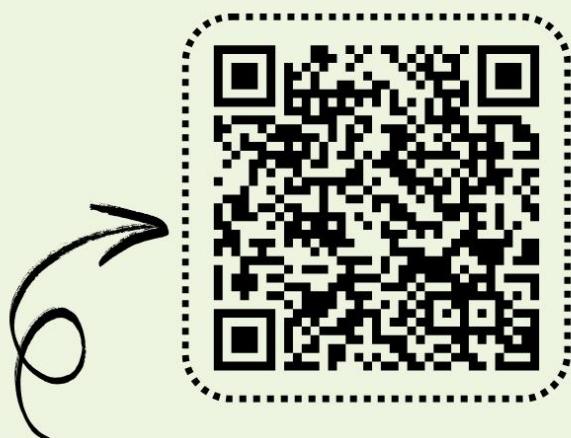


OBJECTIF MASTER 2026



POUR PLUS D'INFORMATION, SCANNE-MOI !

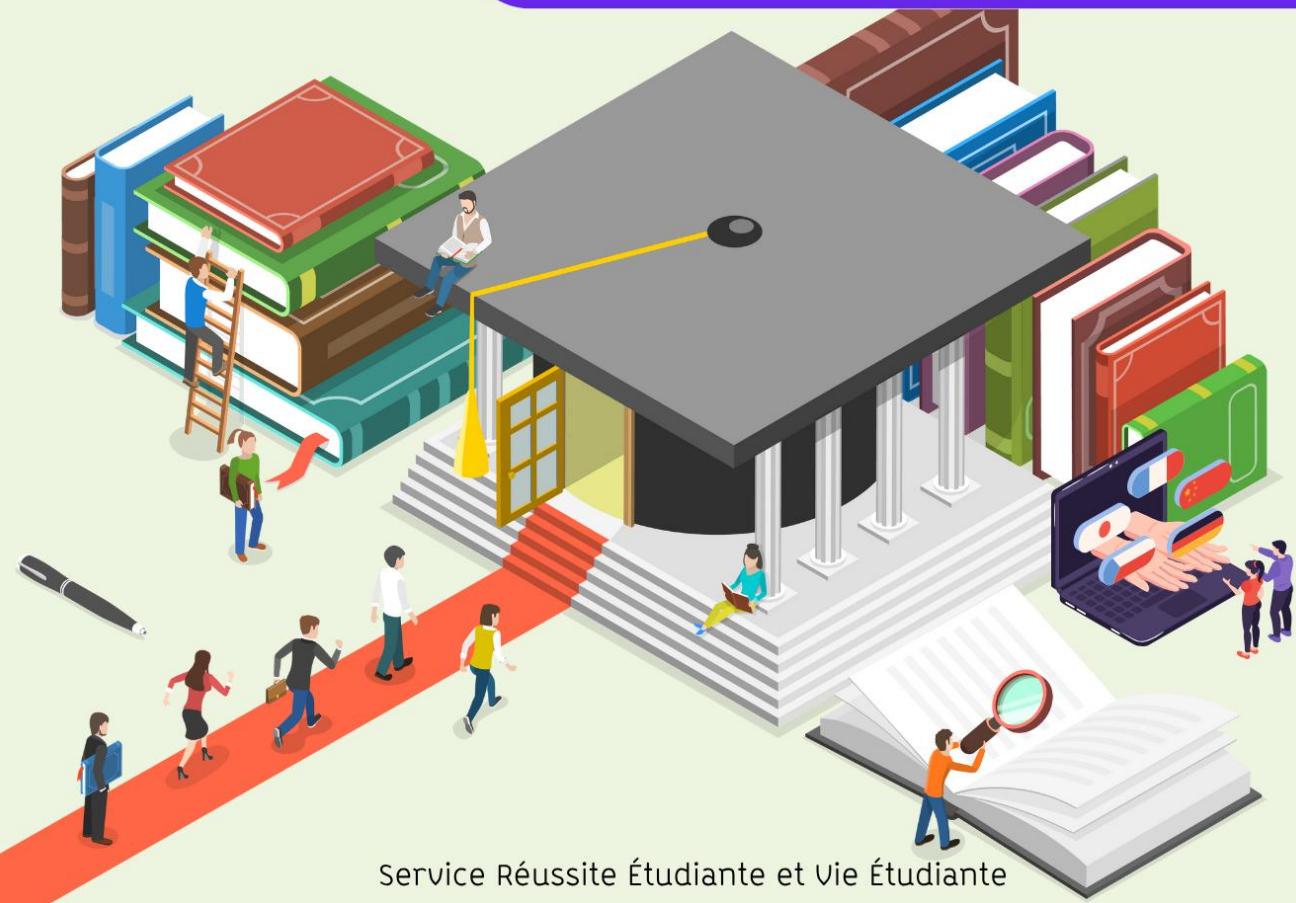


Table des matières

Présentation des Masters de l'Inalco	4
Débouchés des Masters de l'Inalco	5
Programme des réunions Masters lors de la JIOR.....	7
Les ateliers Objectif Master 2026	9
Objectif Master 2026 sur Moodle+.....	10
F.A.Q 2026 : Les questions récurrentes sur les Masters	12
Qui contacter ?	13
Annexe I : Définir son projet de Master	14
Annexe II : To do list.....	15

OBJECTIF MASTER 2026

Je consulte l'offre



MON
MASTER

17/02 - 16/03



Les masters à l'Inalco



Master SDL

Sciences Du
Langage



Master MCI

Management
et Commerce
International



Master RI

Relations
Internationales



Master TI

Traduction et Interprétation
3 parcours

TL : Traduction littéraire

TS : Traduction spécialisée

MIP : Médiation et
Interprétation Service Public



Master DDL

Didactique Des
Langues



Master TAL

TraITEMENT
AUTOMATIQUE
des Langues



ض

Master L&S

Langues et
Sociétés



MASTER LLCER

Plusieurs
spécialisations
thématiques et
disciplinaires
possibles

**+ de 50
langues
proposées**



Tu t'intéresses aux débouchés pro et aux stages ?

Service d'information, orientation
et insertion professionnelle :

sioip@inalco.fr

Une question sur les
masters et les inscriptions ?

Bureau des Masters :
bureau-master@inalco.fr

Présentation des Masters de l'Inalco

Le master vous permet de vous spécialiser, d'élargir vos connaissances mais aussi vos perspectives de carrière. Il existe 2 types d'orientation de master : master orientation recherche et master orientation professionnelle.

<https://www.inalco.fr/masters-llcer-brochures>

❖ **MASTER LLCER (LANGUES, LITTÉRATURES ET CIVILISATIONS ÉTRANGÈRES ET RÉGIONALES)**

- 57 langues et civilisations
- Spécialisations thématiques et disciplinaires possible



❖ **MASTER DDL (DIDACTIQUE DES LANGUES)** qui propose deux parcours :

- Didactique du français langue étrangère et langue du monde
- Français langue étrangère, langue seconde et interculturalité



❖ **MASTER L&S LANGUES ET SOCIÉTÉS**

- Communication d'influence en contexte international



❖ **MASTER MCI (MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL)** qui propose trois parcours :

- Achats internationaux
- Banque et finance à l'international
- Marketing international



❖ **MASTER RI (RELATIONS INTERNATIONALES)** qui propose trois parcours :

- Solidarités internationales
- Cultures stratégiques
- Concours DAR : Diplomatie, Armées, Renseignement



❖ **MASTER SDL (SCIENCES DU LANGAGE)** qui propose quatre parcours :

- Linguistique et diversité des langues
- Linguistique : textes, discours, corpus
- Sociolinguistique et approches sociales du langage
- Linguistique, acquisition et pathologie du langage



❖ **MASTER TAL (TRAITEMENT AUTOMATIQUE DES LANGUES)**

- Ingénierie Multilingue
- Traductique et Gestion de l'Information
- Recherche et Développement



❖ **MASTER TI (TRADUCTION ET INTERPRÉTATION)** qui propose trois parcours :

- Un parcours **Traduction littéraire (TL)**
- Un parcours **Traduction spécialisée (TS)**,
- Un parcours **Médiation et interprétation pour le service public (MIP)**



Débouchés des Masters de l'Inalco



DES DIPLÔMES RECONNUS

Les enseignements proposés par l'Inalco permettent d'acquérir :

Pour plus d'informations sur le SIO-IP, scanne-moi !

- La maîtrise d'une ou deux langues,
- Des connaissances approfondies des sociétés locutrices de ces langues (à travers l'histoire, la vie sociale et politique, la culture...),
- Des compétences professionnelles (relations internationales, commerce international, traduction...),
- Une ouverture sur le monde à travers l'étude de thématiques (religion, oralité, enjeux politiques mondiaux, environnement...) ou de disciplines (linguistique, anthropologie, histoire, littérature...).

Les 5 filières de licence (Commerce international, Relations internationales, Communication interculturelle et internationale [Com2i : nouveau nom de la filière CFI à partir de septembre 2025], Didactique des langues et Traitement automatique des langues) se poursuivent en master sous forme de mention autonome.

Métiers des langues

SECTEURS : Ingénierie multilingue, spécialiste référencement, enseignement, traduction et interprétation, doublage et sous-titrage, traitement automatique des langues...

EXEMPLES DE MÉTIERS : Traducteur interprète, Traducteur spécialisé (technique / judiciaire / audiovisuel / jeux vidéo), Transcripteur adaptateur de documents spécialisés, Localisateur (web / vidéo / publicité), Interprète, Rédacteur, Réalisateur technique, Gestionnaire de l'information et de la documentation...

FORMATIONS CORRESPONDANTES : Master LLCER, Master Sciences du langage (SDL), Master Traduction et Interprétation (TI), Master Traitement automatique des langues (TAL)

Métiers des relations internationales

SECTEURS : Diplomatie, défense, communication, action humanitaire, médiation interculturelle, intelligence économique, journalisme...

EXEMPLES DE MÉTIERS : Attaché culturel d'ambassade, Attaché de coopération (ambassade), Gestion de projets dans une ONG, Direction de programmes (ONG), Chargé de communication, Journaliste, Chargé de médiation culturelle, Chargé de développement international, Concours de la fonction publique...

FORMATIONS CORRESPONDANTES : Master Relations internationales (RI), Master Langues et sociétés (L&S).

Métiers des langues / du secteur social

SECTEURS : Traduction et interprétation, médiation.

EXEMPLES DE MÉTIERS : interprète spécialisé (médico-social, droit des étrangers, judiciaire), médiateur interculturel, intervenant social, écrivain public.

FORMATION CORRESPONDANTE : Master Traduction et Interprétation (TI).

Métiers du commerce international

SECTEURS : Import-export, marketing, logistique, finance, conseil aux entreprises...

EXEMPLES DE MÉTIERS : Chef de produit, Conseiller international, Responsable achats, Responsable Administration des Ventes (ADV), Responsable import, Acheteur international, Chargé de développement marketing, Responsable marketing digital, Responsable développement commercial international...

FORMATION CORRESPONDANTE : Master Commerce international (MCI).

Métiers de la communication

EXEMPLES DE MÉTIERS : Chargé et directeur de communication, Média-planneur, Chef de projet web, Community manager, Chargé de relations publiques, Chargé de communication événementielle, Chargé de relations presse, Chargé de communication externe, Concepteur et rédacteur de contenu multimédia...

FORMATION CORRESPONDANTE : Master Langues et sociétés (L&S).

Métiers de l'enseignement et de la recherche

EXEMPLES DE MÉTIERS : Enseignant (concours de l'enseignement), Enseignant chercheur, Chercheur, Consultants pour des centres de recherche publics ou privés, des think tanks ou des organisations internationales (ONU, UNESCO, Banque mondiale).

FORMATIONS CORRESPONDANTES : Master Didactique des langues (DDL), Master Sciences du langage (SDL).

Métiers du luxe et du tourisme

EXEMPLES DE MÉTIERS : Conseiller clientèle (secteur luxe, tourisme, hôtellerie), Chargé d'assistance internationale, Chargé de développement marketing, Chargé de communication, événementiel, tourisme, Responsable marketing digital, Responsable développement commercial international...

FORMATIONS CORRESPONDANTES : Master Commerce international (MCI), Master Langues et sociétés (L&S).

Métiers de la culture et du tourisme

SECTEURS : Action culturelle (ville, département, région, établissements), guide interprète, voyagistes, compagnies de transport, protection du patrimoine, métiers de l'édition, audiovisuel, patrimoine et musée, politique culturelle, spectacle vivant, marché de l'art...

EXEMPLES DE MÉTIERS : Guide conférencier multilingue, Attaché culturel d'ambassade, Chargé de programmation culturelle, Médiateur culturel, Administrateur, Critique cinéma/art, Chargé de communication culturelle, Chargé de production, Mécénat, Marketing culturel, Chargé de développement des publics, Chargé des partenariats, Chargé d'études documentaires, Chargé d'éditions...

FORMATION CORRESPONDANTE : Master LLCER, Master Langues et sociétés (L&S), Master Traduction et Interprétation (TI).

Programme des réunions Masters lors de la JIOR

Samedi 7 février 2026

- Présentations des mentions de Master (Masters PRO, Filières et Mentions)
- Réunion d'information générale sur les Masters et la plateforme « *MonMaster* »
- Réunions d'information Masters LLCER pour chaque département



Pour plus d'informations sur la page JIOR-JPO, je scanne ici !



Chrono Master 2026

1  **OBJECTIF MASTER 2026**
Janvier
Je m'informe

• Les Masters nationaux : monmaster.gouv.fr
• Les masters de l'Inalco : www.inalco.fr (LLCER, DDL, MCI, RI, SDL, TAL, TI, L&S) 

2  **MON MASTER**
2 février 2026
Je crée mon compte sur MonMaster

3  **JIOR !**
7er février 2026
Je participe à la Journée d'Information et d'Orientation (Jior)

4  **Février**
Je conçois mon projet et je contacte mes enseignants

5  **OBJECTIF MASTER**
Du 11 Février au 13 Mars
Je participe aux ateliers d'Objectif Master

6  **MON MASTER**
Du 17/02/26 au 16/03/26
Je candidate et dépose mon projet d'études sur Monmaster.gouv

7  **Mi-Mars**
Je prépare les entretiens de sélection

8  **Du 3 au 16 juin 2026**
Résultats des candidatures



Les ateliers Objectif Master

1) Je me rends sur la page internet des ateliers Objectif Master



2) Je m'inscris à un ou plusieurs ateliers sur Moodle+ avec la clé d'inscription : **Etudiant26Master**



3) En cas de désistement, j'informe l'enseignant animateur de l'atelier et reussite-etudiante@inalco.fr

Atelier 1



Concevoir et rédiger son **projet de recherche**

Durée 1h30

Atelier 2



La recherche à l'Inalco, kezako ?
Construire son projet de Master avec la **Bulac**

Durée 2h

Atelier 3



Concevoir et rédiger son **projet professionnel**

Durée 1h30

Atelier 4



Rédiger un CV et une lettre de candidature

Durée 1h30

Atelier 5



Se préparer à des entretiens de sélection

Durée 1h30

Il est conseillé d'avoir suivi l'atelier N°4

Atelier 6



Stages et conventions

Durée 2h



Une question ?
J'écris à :

reussite-etudiante@inalco.fr

Un problème technique sur **Moodle+** ?
J'écris à :

assistance-moodle@inalco.fr

Les ateliers Objectif Master 2026

6 ateliers pour aider les étudiants à préparer leur candidature en Master à l'Inalco

Atelier 1 - Concevoir et rédiger son projet de recherche

ORGANISATION : Atelier organisé sur une session d'une durée de 1h30.

DESCRIPTIF ET CONTENU :

Cet atelier permettra à l'étudiant de L3 qui envisage une inscription en Master recherche à l'Inalco de définir et mettre en forme son projet, étape décisive de la procédure d'admission. L'atelier permettra notamment de répondre aux questions suivantes :

- Qu'est-ce qu'un projet de Master recherche et comment définir et délimiter son projet de recherche ?
- Quelle forme doit avoir le projet rédigé ?

Atelier 2 - La recherche à l'Inalco, késako ? Construire son projet de Master avec la BULAC

ORGANISATION : Organisé sur une session de 2h, cet atelier sera animé en binôme par un enseignant et un bibliothécaire.

Nota : Il est nécessaire, pour accéder à cet atelier, d'avoir une carte d'accès à la BULAC

DESCRIPTIF ET CONTENU :

Cet atelier permettra à l'étudiant qui envisage une inscription en Master recherche à l'Inalco de définir son projet, étape décisive de la procédure d'admission.

- Présentation de quelques outils documentaires utiles pour délimiter son sujet
- Temps de manipulation individualisé avec assistance et réponse aux questions
- Pistes pour la mise en forme du projet en vue de la lettre de motivation

Atelier 3 - Rédiger son projet professionnel

ORGANISATION : Atelier organisé sur une session d'une durée de 1h30.

DESCRIPTIF ET CONTENU :

La méthode proposée pendant l'atelier est la suivante :

- Partir d'un bilan double : que m'ont apporté mes études et mes expériences de bénévolat/jobs étudiants/stages ?
- Mettre à plat les compétences acquises dans les deux domaines. Pour les études, il faut réfléchir à la traduction de vos connaissances académiques en compétences spécifiques ou transversales.
- Développer des savoir-être professionnels, une attitude volontaire et ouverte sur le monde économique.
- Commencer à identifier des métiers possibles en fonction des expériences et des parcours individuels.
- Utiliser les réseaux sociaux professionnels : Alumni, LinkedIn.

Atelier 4 - Rédiger un CV et une lettre de candidature

ORGANISATION : Atelier organisé sur une session d'une durée de 1h30.

DESCRIPTIF ET CONTENU :

Pour tous types de candidature (Master, stage, emploi), la qualité et l'efficacité du CV et de la lettre de motivation sont déterminantes pour espérer passer à l'étape suivante : l'entretien. Cet atelier a pour objectif de vous permettre d'apprendre à rédiger et/ou optimiser votre CV et votre lettre de motivation. Les conventions de mise en page seront abordées, ainsi que la valorisation du contenu, en fonction du parcours des candidats.

Il est important de venir à l'atelier avec un travail réalisé en amont et des documents auxquels vous avez réfléchi (vous pouvez apporter un ordinateur rechargeé et une clé USB) :

- CV préparé (pour la forme, le site CANVA est utile)
- Une lettre rédigée selon vos besoins

Atelier 5 - Se préparer à des entretiens de sélection

ORGANISATION : Atelier organisé sur une session d'une durée de 1h30.

DESCRIPTIF ET CONTENU :

L'entretien d'admission et/ou d'embauche est un moment décisif du processus de recrutement. Cet atelier a pour objectif d'apprendre à préparer un entretien, d'en apprêcher les différentes étapes afin de savoir se présenter et de pouvoir répondre aux questions de manière synthétique et efficace.

- Les bases de la préparation à l'entretien (gérer le stress, la gestuelle, les compétences)
- Mise en pratique sous forme de simulation aux entretiens, par groupe de 2 ou 3 étudiants.

Il est conseillé d'avoir suivi l'atelier CV/lettre de candidature.

Atelier 6 - Stages

Cet atelier s'adresse à tous les étudiants (orientation pro ou recherche) qui doivent ou souhaitent réaliser un stage au cours de leur Master.

ORGANISATION : Atelier organisé sur une session d'une durée de 2h.

DESCRIPTIF ET CONTENU :

- Stage et convention de stage : Où, quand et comment postuler ? Comment trouver un enseignant référent et tuteur de stage ? Quelle assurance pour couvrir la période de stage ?

Objectif Master 2026 sur Moodle+

INALCO
Institut national
des langues
et civilisations orientales
Enseignement supérieur et recherche depuis 1795

**TU CANDIDATES EN MASTER
L'ANNÉE PROCHAINE ?**

PARTICIPE AUX ATELIERS OBJECTIF MASTER !

- Concevoir et rédiger son projet de recherche
- Construire son projet de Master avec la BULAC
- Concevoir et rédiger son projet professionnel
- Rédiger un CV et une lettre de candidature
- Se préparer à des entretiens de sélection
- Recherche de stages

J'ai été surprise de voir que les étudiants de l'INALCO avaient déjà connaissance de leurs problématiques, et qu'ils ont de ce fait été plus sensibilisés que nous étudiants de Paris
Cité...
Cité...
« Je ne pensais pas que le projet que l'on devait présenter pour l'admission en master devait être aussi élaboré. »

**INSCRIS-TOI ICI
SUR MOODLE PLUS !**
Clef d'inscription :
Etudiant26Master

QR code

Comment s'inscrire aux ateliers Objectif Master sur Moodle+ ?

Étape 1 : Enregistrez-vous sur Moodle+ Objectif Master - Ateliers 2026

Clé d'inscription pour les étudiants : **Etudiant26Master**

<https://moodleplus.inalco.fr/course/view.php?id=204>



Étape 2 : Sur Moodle+, cliquez sur l'atelier « Objectif Master » dans lequel vous voulez vous inscrire.

Étape 3 : Dans la description de l'atelier, cliquez sur « Choix du créneau pour l'atelier N° ».

Étape 4 : Cliquez sur le créneau qui vous intéresse parmi les choix proposés et cliquez sur « Réserver un créneau ».

Étape 5 : Pour annuler une réservation, vous pouvez cliquer sur « annuler un rendez-vous » sur Moodle+. Envoyez impérativement un email à l'animateur de l'atelier, en mettant reussite-etudiante@inalco.fr en copie.

Étape 6 : À la fin de votre atelier, remplissez le questionnaire de satisfaction de chaque atelier suivi !

Important : Pour tout souci technique sur Moodle +, envoyez un email à assistance-moodle@inalco.fr en joignant une capture d'écran.

1

Je m'informe

- Sur tous les Masters nationaux :

monmaster.gouv.fr



- Sur les masters de l'Inalco :

LLCER, DDL, MCI, RI,
SDL, TAL, TI, L&S

Le **2 février 2026**, je crée mon compte **MonMaster**

2

Je conçois mon projet

Je réfléchis aux domaines et aux thèmes qui me passionnent et je choisis entre :

- Master avec orientation Pro (stage et rapport de stage)
- Master LLCER : avec orientation Recherche (mémoire) ou Pro (stage et rapport de stage)

Puis, selon mon choix, je contacte :

- Le référent Master de ma filière
- Un enseignant habilité à suivre mon projet de recherches

5

Je candidate sur MonMaster.gouv

 **MON
MASTER** du **17/02/2026 au 16/03/2026**

Dépôt de 15 candidatures maximum par mention de Master

Je suis l'avancée de ma candidature par mail

Un problème ? Je contacte : bureau-master@inalco.fr

7

Je prépare les entretiens de sélection

Je peux être convoqué à :

- Un entretien de sélection (test oral de connaissances et de motivation)
- Un test de niveau de langue (oral et/ou écrit)

J'ai relu et vérifié mon CV et ma lettre de motivation en lien avec le Master choisi

2

Je vais à la JIOR

Je participe à la **Journée d'Information et d'Orientation** le **samedi 7 février**, dès 9h, au Pôle des langues et civilisations (PLC) de l'Inalco (65, rue des grands moulins 75013 Paris)

4

Ateliers Objectif Master

- Je me rends sur la plateforme Moodle+ Inalco et je rentre la clé d'inscription : **Etudiant26Master**
- Je m'inscris aux ateliers d'Objectif Master qui m'intéressent
- Je participe aux ateliers en présentiel au PLC

**6**

Je travaille sur mon projet d'études

Professionnel

Je me renseigne sur les différents métiers qui pourraient m'intéresser pour postuler à un premier stage

Recherche

Je fais des lectures sur des sujets qui me passionnent pour affiner mon sujet de mémoire.

8

Je suis admis !

- Je prépare ma rentrée universitaire
- J'anticipe mes choix de cours et de séminaires
- Je commence à travailler sur mon projet d'étude



Encore des questions ?
Je consulte la FAQ !

F.A.Q 2026 : Les questions récurrentes sur les Masters

➤ La phase de candidature sur MonMaster :

Quelle est la période de candidature sur MonMaster ?

La campagne de candidature en Master démarre le **17 février 2026** et finit le **16 mars 2026**.

À combien de Masters puis-je postuler ?

Lors de la phase de candidature au mois de mars 2025, vous pourrez déposer un maximum de 15 candidatures. Vous disposerez toutefois d'un maximum de 15 candidatures supplémentaires pour candidater dans des formations en alternance. Le décompte de ces candidatures se fera par mention de Master au sein d'un établissement donné : le fait de se porter candidat dans plusieurs parcours au sein d'une même mention de Master, dans un même établissement, ne comptera ainsi que pour une seule candidature.

Sur quels critères seront sélectionnés les étudiants ?

Les critères de sélection sont spécifiques à chaque Master et sont indiqués dans les brochures correspondantes. Outre l'examen du dossier, certains Masters organisent des entretiens de sélection, où l'étudiant présente son projet au jury.

À quelle date les résultats d'admission sont-ils disponibles ?

À partir du **3 juin 2026** sur la plateforme Mon Master.

Une fois que j'aurai une autorisation d'admission, quelle sera la suite ?

Vous recevrez un mail automatique vous informant de la décision de la commission pédagogique, qui est valable uniquement pour l'année 2026-2027.

Si vous avez obtenu une proposition d'admission à l'Inalco, vous devrez ensuite confirmer cette candidature dans les délais indiqués, ou vous désister. Si vous confirmez votre candidature, la procédure pour les inscriptions administratives vous sera indiquée. Vous devrez ensuite réaliser votre inscription pédagogique, avant fin septembre 2026 et, bien sûr, être présent dès la semaine de rentrée.

Y a-t-il une phase complémentaire de candidature sur MonMaster ?

Oui, la **phase complémentaire** sera découpée selon le calendrier suivant :

- **Du 19 au 25 juin** : une phase de candidature et classement des candidatures encore en liste d'attente
- **Du 26 juin au 6 juillet** : examen des candidatures par les établissements
- **Du 10 au 19 juillet** : phase d'admission (les candidats reçoivent une deuxième salve de réponses des formations).

Dois-je obligatoirement connaître une langue orientale de l'Inalco ?

Oui, la connaissance d'une langue orientale est attendue en Master. Le niveau attendu est variable suivant les Masters. Veuillez lire attentivement les brochures. Vous pourrez éventuellement être soumis à un test de niveau dans la langue de spécialité choisie. Pour cela, il est nécessaire de contacter le secrétariat pédagogique concerné (voir dans la brochure du Master choisi).

➤ L'admission en Master à l'Inalco :

Comment choisir mon Master à l'Inalco ?

L'Inalco propose 9 mentions de Master. À l'intérieur de ces mentions, il existe des parcours, des spécialités ou des disciplines. Il y a donc plus d'une vingtaine de cursus de Master à l'Inalco.

Les étudiants choisissent de candidater à un Master en fonction de leurs centres d'intérêts, d'un sujet de recherche qui les passionne ou d'une orientation professionnelle.

Quelle est la différence entre un Master LLCER orientation pro et Master LLCER orientation recherche, et les autres mentions de Masters ?

Les Masters LLCER de l'Inalco peuvent être « orientation Recherche » ou « orientation Pro », ou avoir des orientations différentes selon les parcours proposés (voir brochures).

Si vous choisissez « orientation Recherche » (à indiquer lors de votre inscription pédagogique du Master LLCER), alors vous avez à réaliser un mémoire de recherche. Si vous souhaitez poursuivre des études en Doctorat, vous devez choisir l'« orientation Recherche » qui vous prépare à la recherche.

Si vous choisissez « orientation Pro » (à indiquer lors de votre inscription pédagogique du Master LLCER), alors vous avez l'obligation de réaliser un stage (modalités à vérifier sur chacune des brochures)

Les autres mentions de Master proposent soit une « orientation recherche », soit une « orientation pro » soit les deux. Dans certaines mentions de Masters, la formation prépare spécifiquement les étudiants au monde de l'entreprise, notamment avec un stage à effectuer en M1 et en M2 (de trois à six mois). Et en Master 2 le stage doit être validé par un rapport de stage (modalités à vérifier dans chacune des brochures). Certains masters professionnalisaents donnent la possibilité de choisir l'orientation « Recherche » avec la rédaction d'un mémoire en M2.

Une fois inscrit en Master 1, qui seront mes interlocuteurs ?

Master LLCE : Pour les chaque langue et discipline, il y a un enseignant responsable des Masters (coordonnées dans les brochures). Pour les questions pédagogiques, les étudiants s'adressent au gestionnaire pédagogique selon la mention de Master. Autres mentions de Master : responsable de formation et gestionnaire pédagogique et enseignant référent du master.

Une autre question ?

Vous trouverez des réponses dans les brochures de chaque Master.

Si toutefois vous avez d'autres questions, aidez-nous à améliorer cette Foire aux questions, en les envoyant à bureau-master@inalco.fr

Consultez les autres questions en détails sur <https://www.inalco.fr/faq-masters-2025>



Qui contacter ?

Les Masters à l'Inalco :
bureau-master@inalco.fr

Les parcours thématiques et disciplinaires :
sefor-ctr@inalco.fr

Les stages et les conventions de stage :
sioip@inalco.fr

Les ateliers Objectif Master :
reussite-etudiante@inalco.fr

Assistance technique sur Moodle+ :
assistance-moodle@inalco.fr

Annexe I : Définir son projet de Master

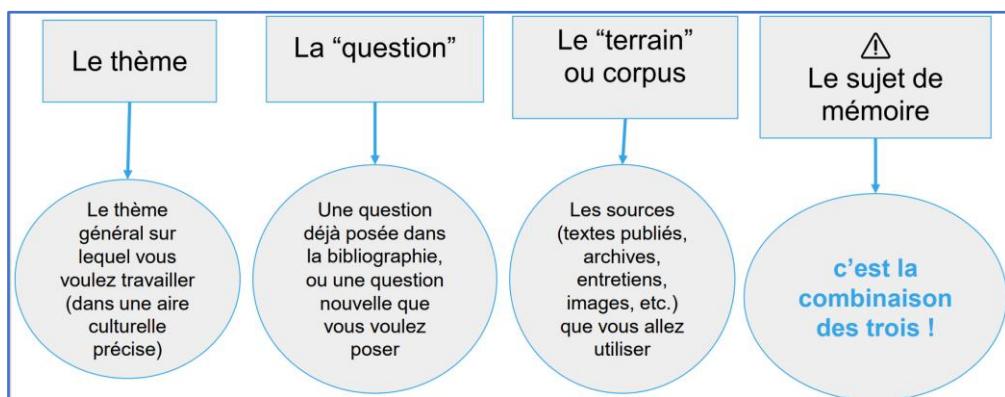
Définir son projet de Recherche

Il est nécessaire de réfléchir à son projet de Master recherche dès la L3.

Les objectifs d'un mémoire de M1, c'est montrer que l'on sait :

- Délimiter un sujet et le problématiser,
- Découvrir et rassembler une bibliographie (des références scientifiques sur le sujet traité),
- Faire une présentation des principales hypothèses,
- Présenter et explorer un mini-corpus (sources) ou un mini-terrain,
- Analyser de façon critique ce mini-corpus en montrant l'intérêt de la problématique de départ,
- Communiquer à l'oral et à l'écrit les résultats de sa recherche.

Différencier : thème / question de recherche / corpus ou “terrain” :



Trouver son sujet de départ : la méthode de l'entonnoir

Le thème général > Le corpus ou le terrain envisagé + la méthodologie > L'objet de recherche (sujet possible) > La problématique.

Vous souhaitez connaître des ressources et outils supplémentaires pour vos recherches ?

L'atelier n°2 d'Objectif Master en partenariat avec la BULAC répondra à vos questions !

Définir son projet Professionnel

Je justifie le choix du Master en fonction de mon ou mes domaines d'intérêt.

Je précise dans le projet ce que j'envisage comme parcours professionnel futur :

- Le secteur d'activité et ses spécificités,
- Le type d'administration, d'entreprise, d'ONG ou d'organisation (taille, localisation, environnement),
- La dimension de l'organisme : multinationale, nationale, internationale,
- Les métiers, les fonctions, mes missions,
- L'aire culturelle et la langue.

Je définis mon projet : Qu'est-ce que je connais de ce domaine professionnel ? Pourquoi cela me motive ?

Je fais des recherches : veille, suivi de conférences, inscription sur les réseaux sociaux professionnels, suivi de l'actualité.

Quel réseau de relations, quelles sources d'informations formelles et informelles ai-je identifiées ?

Quelles expériences (stage / bénévolat) ai-je dans ce domaine ?

Quelles compétences et qualités ai-je pour ce type de poste ?

En quoi le Master ciblé me permettrait d'atteindre mes objectifs professionnels ?

Quels éléments (cours, projets) dans ce master m'intéressent particulièrement et me permettront d'atteindre mon objectif professionnel ?

Qu'est-ce que va m'apporter la formation VS qu'est-ce que j'apporterai à cette formation ?

Vous souhaitez connaître des ressources et outils supplémentaires pour vos recherches de stage ?

L'atelier n°6 d'Objectif Master en partenariat avec le SIO-IP répondra à vos questions !

Annexe II : To do list

- JE M'INFORME** : Je consulte les sites internet pertinents et je participe aux journées/salons sur les Masters pour déterminer ma future orientation.
- JE PARTICIPE** : L'Inalco organise des Journées d'information et d'orientation, pour m'aider à y voir plus clair et à rencontrer les bons interlocuteurs.
- JE ME PRÉPARE ACTIVEMENT** : Je prépare ma candidature, je détermine l'orientation et la thématique de recherche ou pro de mon Master, je cherche un directeur. Je participe aux ateliers Objectif Master : je m'inscris sur Moodle+ et j'assiste en présentiel aux ateliers auxquels je suis inscrit.
- JE CANDIDATE** : Pendant la phase de candidature sur la plateforme MonMaster, j'ai une idée précise de ce que je veux faire et j'ai préparé mon dossier de candidature complet.
- ADMISSION CONFIRMEE !** Une nouvelle aventure commence.... Je confirme que j'accepte l'admission dans le Master demandé dès que je reçois la réponse à ma candidature.

Responsables de formation et gestionnaires pédagogiques MASTERS LLCER

Gestionnaire pédagogique Masters LLCER : bureau-master@inalco.fr

Pour les responsables des Masters LLCER de l'Inalco, je consulte les brochures des Masters ici :

<https://www.inalco.fr/masters-llcer-brochures>

Responsables de formation et gestionnaires pédagogiques des mentions de MASTERS

Responsable de formation DDL, LS (M1) et Com2i (M2 anciennement CFI) : M. Damien BRESSON (damien.bresson@inalco.fr)

Gestionnaire pédagogique CFI : secretariat.cfi@inalco.fr

Gestionnaire pédagogique DDL : secretariat.ddl@inalco.fr

Responsable de formation TAL, TI, SDL, MIP : M. Bassir HAMID (bassir.hamid@inalco.fr)

Gestionnaires pédagogiques : Mme RIMBAULT (alice.rimbault@inalco.fr) et M. HAMIDI (abdulhakim.hamidi@inalco.fr)

Responsable de formation MCI : Mme Khadija BAYOUD (khadija.bayoud@inalco.fr)

Gestionnaire pédagogique : secretariat.ci@inalco.fr

Responsable de formation RI : Mme Jenna MARTIN (jenna.martin@inalco.fr)

Gestionnaire pédagogique : secretariat.ri@inalco.fr



Objectif Master : qui contacter?

Sur les Masters à l'Inalco

Bureau des Masters : 

bureau-master@inalco.fr



Sur les stages :

Service d'information, orientation et
insertion professionnelle :

sioip@inalco.fr



Les ateliers Objectif Master :

reussite-etudiante@inalco.fr

Assistance technique des ateliers Objectif Master



sur Moodle+ :

assistance-moodle@inalco.fr

Mon récap de parcours

Les Masters
à l'Inalco



OBJECTIF
MASTER 2026



inalco
Moodle+



11/02-13/03

MON
MASTER



17/02 - 16/03