

# Développez-vous à l'international !

Avec l'Inalco, 1er institut mondial des langues et civilisations

**Filière Communication interculturelle  
et internationale (Com2i)**

త්‍රිඛලා නационален ප්‍රවාහ සුෂ්ක්‍රීල්  
in al co

Institut national  
des langues  
et civilisations orientales

Enseignement supérieur et recherche depuis 1795

L'Inalco  
1<sup>er</sup> INSTITUT MONDIAL  
DES LANGUES ET CIVILISATIONS

---

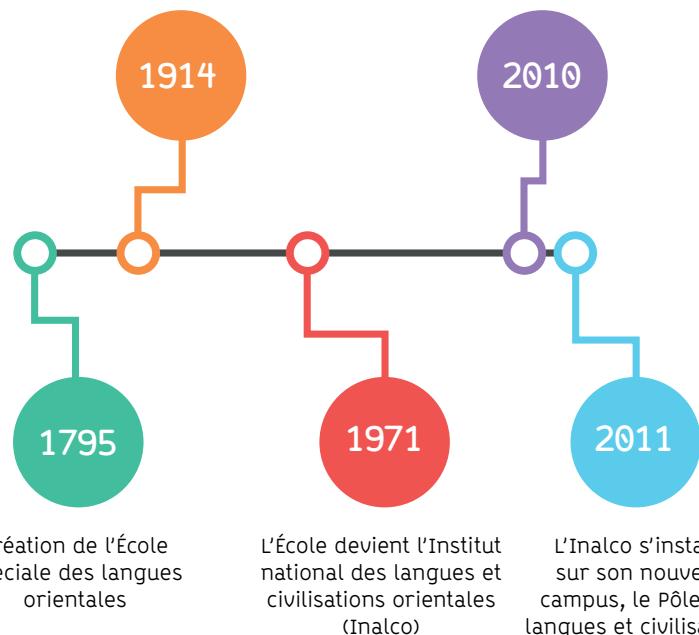
# Une tradition séculaire, une expertise unique du monde moderne

L'Inalco a pour vocation d'enseigner les langues de l'Europe Centrale et Orientale, du Proche et Moyen Orient, de l'Asie, de l'Océanie, de l'Afrique et des populations de l'Amérique, ainsi que la géographie, l'histoire, les institutions, la vie politique, économique et sociale des pays concernés. Cette mission dépasse le simple cadre universitaire et vise à faire connaître et rapprocher les peuples. Cette vocation s'affirme plus que jamais aujourd'hui dans le paysage de la mondialisation.

Plus de 100 langues et civilisations sont enseignées à l'Inalco. A cela s'ajoute un enseignement à vocation professionnelle au sein des filières Commerce international, Communication et Formation Interculturelles, Français Langue Etrangère, Relations internationales, Textes, informatique, multilinguisme.

L'École devient "nationale",  
elle est alors connue sous  
le surnom de *Langues O'*

L'Inalco est membre  
fondateur de l'Université  
Sorbonne Paris Cité





**120**  
nationalités parmi  
les enseignants  
et étudiants de  
l'Inalco



**+300**  
partenariats  
internationaux



**+100**  
langues  
et civilisations  
enseignées



**9 000**  
étudiants



**+300**  
manifestations  
par an



**+20**  
associations  
étudiantes

## Ils ont « fait » les Langues 0' !

Didier CHAUDESAYGUES (PDG DEXIA SECURITIES /russe), Louis DENY (ancien vice PDG de TOTAL, parrain de la filière Commerce international), Lorànt DEUTSCH (comédien/hongrois), Jean-Luc DOMENACH (sinologue, politologue/chinois), Sybille DUBOIS FONTAINE TURNER (Présidente du Comité France-Chine du MEDEF/ chinois), Isabelle HUPPERT (actrice/russe), Claude HAGEGE (linguiste/ hébreu, chinois, russe), Jacques LACAN (psychanalyste/chinois), Hervé LADSOUS (Directeur de cabinet au MAEE/chinois, malais-indonésien), Jean-David LEVITTE (conseiller diplomatique/chinois, indonésien), Théodore MONOD (naturaliste/arabe), Ken MOROI (PDG VRANKEN Japan/japonais), Mark RAYNAUD (Membre du Comité de Direction BNP PARIBAS INVESTMENT PARTNERS/russe), André SANTINI (Député maire et ancien ministre/japonais et coréen), Svetlana TENAUD (DG filiale Ukraine YVES ROCHER/russe), Roger TRAN (General manager CHINE Groupe CASINO/chinois) etc.

# Communication interculturelle et internationale (Com2i)

Filière professionnalisante

---

# Une formation innovante en communication stratégique, axée sur l'interculturalité et l'internationalisation

Forte de sa position privilégiée au sein de l'Inalco, la filière Com2i (anciennement CFI) propose une formation qui intègre les enseignements des études aréales (langues et civilisations) à un curriculum dédié à la communication internationale d'influence.

Ce programme à vocation professionnalisante se situe à l'intersection de la communication, du numérique, du marketing et de la diplomatie publique.

Cette approche hybride offre à travers un même cursus la rigueur académique de l'enseignement supérieur et le savoir-faire du monde professionnel.

Ses enseignements s'ajustent en permanence aux mutations sociétales, politiques et économiques induites par les progrès du numérique, de la science des données et de l'intelligence artificielle, dans un contexte multilingue et multipolaire.



## Des enseignements professionnalisants adossés à la recherche

Les enseignements porteront sur les stratégies et les actions de communication des organisations (entreprises, ONG, associations et pouvoirs publics...) ainsi que des communautés numériques ou sur la communication pour le développement. Les enseignements explorent les écosystèmes communicationnels et médiatiques numériques et la gestion de projets interculturels et internationaux.

Une quinzaine de professionnels assurent la moitié des enseignements et apportent leurs compétences en phase avec les objectifs de la formation. En outre, la formation intègre de nombreux cours spécialisés en culture numérique appliquée à la communication des organisations (édition et langages web, conception et réalisation de sites web, *data communication*, *community management*, veille d'information) et en gestion de projets de communication d'influence et pour le développement.

Par ailleurs et afin de permettre aux étudiants qui le désirent d'évoluer vers une recherche doctorale en sciences de l'information et de la communication, le cycle de formation consacre une cinquantaine d'heures de formation à la recherche. Par ailleurs, les étudiants sont tenus de produire un mémoire de recherche au niveau master en plus du rapport de stage. Cette recherche effectuée dans la deuxième année de master donne lieu à une soutenance publique.

Dans les cours, l'accent est placé sur les compétences aréales que les étudiants développent dans les départements, afin qu'ils puissent mobiliser leurs connaissances à travers des projets transversaux. L'accent est également mis sur la dimension internationale ou comparative, ce qui permet aux étudiants de construire un projet professionnel individualisé valorisant l'ensemble de leurs compétences.

## Un cursus ouvert sur l'international

Le cursus favorise la diversité culturelle et linguistique et interroge le monde à l'aune des défis sociétaux, technologiques, environnementaux, politiques, industriels et créatifs (*STEPIC*) qui unissent l'humanité.

La filière Com2i participe, depuis 2004, au réseau européen EMICC (*European Masters in Intercultural Communication*) qui réunit une dizaine d'universités de l'Union européenne (Université d'Urbino, Université de Bayreuth, Université de Tallinn, Université de Jyväskylä, Université d'Utrecht, etc.). L'Inalco est un des membres fondateurs de ce réseau européen dans lequel des formations de haut niveau en communication interculturelle sont dispensées.

Les étudiants sont encouragés à effectuer leurs stages obligatoires à l'étranger ou dans des organisations actives à l'international et à intégrer le réseau des alumni présents à travers le monde.

## Une approche pédagogique diversifiée et axée sur la réalisation de projets

Les cours, dispensés par des professionnels spécialistes de leur discipline, allient un volet théorique à une approche pratique sur tout le spectre des contenus disciplinaires, de la veille numérique au *personal branding*.

Environ la moitié des enseignements sont dispensés sous forme de modules de conduite de projets en communication. Un certain nombre de ces projets sont montés et réalisés avec des partenaires internes ou extérieurs à l'Inalco (ex : le Louvre). D'autres approches sont mises en œuvre, comme celles basées sur l'usage des médias sociaux comme outils pour réaliser des enquêtes à distance (en Corée, au Japon, en Inde, au Moyen-Orient, etc.) ou des enquêtes nationales permettant la visualisation de données.

Les choix de la formation permettent aux étudiants d'acquérir les compétences requises dans leur domaine de spécialisation (relations publiques, communication éditoriale, communication événementielle, sponsoring et mécénat, relations presse, veille et analyse d'information, audits de communication, médiation culturelle, etc.). La formation accorde une large place à l'enseignement des stratégies et des outils numériques.



## Un cursus complet ouvert sur le monde professionnel

- Une formation proposée au niveau licence et master, ouvrant même sur la possibilité d'évoluer vers un doctorat
- Un éventail de cours en langues et civilisations à choisir parmi les plus de 100 langues et aires culturelles associées
- Environ 900 heures de cours pratiques en information et communication en licence et en master
- 24 étudiants maximum par promotion
- Des interactions régulières avec des professionnels actifs à l'international à travers des interventions en classe et des conférences
- 3 stages obligatoires : un en licence et deux en master
- Un réseau international d'étudiants et d'alumni

## Des étudiants équipés pour devenir les futurs managers du secteur

À l'issue de leurs études, les étudiants maîtrisent un large éventail de problématiques et disposent à la fois d'une connaissance théorique des vecteurs et des méthodologies de la communication stratégique (approches sémiotique, psychologique, marketing, méthodologie de projets de communication, relations médias, community management et e-réputation, communication événementielle, communication interne, communication d'influence et *soft power*...), ainsi que d'une expérience pratique des tactiques et outils utilisés en contexte professionnel (outils de veille numérique, montage vidéos, développement web, communication graphique et visuelle...).

## À l'issue de la formation, des compétences reconnues et opérationnelles

**En communication des organisations** : communication interculturelle à distance, gestion psychologique et sociale de la communication de groupe, gestion de crise et décision stratégique, ludo-pédagogie

**En communication événementielle et gestion de projets** : conception, montage, promotion et évaluation des projets

**En gestion de marque et e-réputation** : maniement des outils de veille numérique et de *social listening*

**En community management** : ciblage, gestion, animation des publics /clients, animation des communautés (publics, clients...)

**En sciences de l'information** : collecte et gestion des données, avec réorientation de la communication en fonction des données, veille d'information

**En humanités numériques** : investigation en sources ouvertes sur terrain numérique (*OS/NT*), visualisation de l'information, réutilisation des jeux de données

**En informatique** : pratique des outils de génération de données (textuelles, visuelles, audio...) en lien avec l'intelligence artificielle (IA)

## Les expertises de nos étudiants diplômés

- La pratique d'une langue et les spécificités des aires culturelles reliées
- La compréhension des implications théoriques et opérationnelles de la communication des organisations en contexte international et interculturel
- La connaissance des concepts et approches disciplinaires en sémiotique et en sciences de l'information et de la communication
- L'acquisition d'une expertise dans la gestion de projets, le conseil en communication, la veille d'informations stratégiques et l'intelligence culturelle
- La capacité à définir, mettre en œuvre et évaluer un plan de communication
- La compétence de mener des audits de communication dans un contexte global, multiculturel et multilingue

# Les débouchés professionnels

## Dans les métiers de la communication et du marketing :

- Chargé de communication et de communication internationale
- Chargé de projets web
- *Community manager*
- Concepteur, rédacteur et spécialiste des narratifs de marque
- Chargé de la ligne éditoriale
- Chargé de relations médias
- Chargé de projet de veille (*social listening*, réseaux sociaux et *OSINT*)
- Chef de projet numérique
- Chargé de communication événementielle
- *Media planner*
- Journaliste

## Dans les métiers de la culture, de la diplomatie publique et de la prospective :

- Chargé de mission dans les services d'action et de coopération culturelle des réseaux diplomatiques
- Médiateur culturel
- Organisateur/programmateur d'événements culturels
- Chargé de la stratégie culturelle et des tendances de marché



# Témoignages

---





**Axelle Amirault**  
**Diplômée du master Langues et sociétés -**  
**Indonésien/Malais**

*Passionnée par les langues et la géopolitique, j'ai réalisé l'ensemble de mon parcours universitaire à l'Inalco. Ma formation première m'a permis d'appréhender l'Asie du Sud-Est et Pacifique, ainsi que les questions internationales.*

*Ayant pris comme spécialité le domaine de la communication, cela me permet de conjuguer les grands enjeux à l'ère du numérique. J'ai ainsi pu construire mon projet professionnel à travers diverses expériences, et ce, grâce aux formations proposées par l'Inalco.*

*J'ai une profonde conviction quant aux valeurs véhiculées par l'Inalco sur l'interculturalité, qui colorent et construisent l'identité de ses étudiants.*



**Émeline Godichaud**  
**Diplômée du master Langues et sociétés - Chinois**

*Après une licence de chinois spécialité Relations Internationales, j'ai décidé de choisir un master plus centré sur l'humain et sur la culture. En ce sens, le master Communication Interculturelle de l'Inalco a été le bon choix. Il m'a permis de prendre conscience de l'impact de notre origine sur notre façon de penser, d'agir et donc de communiquer.*

*Passionnée par ce sujet, j'ai décidé de créer un site internet dédié. Ce master m'a également permis de prendre confiance en moi et de mieux valoriser ma double compétence en chinois et en communication, grâce à des professeurs bienveillants et à une classe solidaire. Aujourd'hui chargée de marketing digital au sein d'une entreprise française, je coordonne les communications de plusieurs équipes à l'international.*

*Dans la cadre d'une mobilité interne, je viens d'être recrutée en tant que spécialiste en marketing digital à Singapour. Ma mission sera de gérer l'ensemble de nos communications en Asie du Sud-Est.*



### **Yuton Wu, étudiante en master Langues et sociétés parcours CICOM - Chinois**

*Je suis étudiante en master 1. Nos cours sont spécialisés en communication et en langue ou aire géographique aux choix. J'ai choisi ma langue maternelle, le chinois. C'est un grand avantage car j'envisage de rentrer en Chine après mes études et travailler dans une institution culturelle française dans la communication ou l'événementiel.*  
*L'Inalco me permet d'acquérir des compétences professionnelles en communication sans m'éloigner de ma langue maternelle. Nous avons également deux stages pendant le master, qui nous permettront de mettre en pratique nos connaissances.*



### **Yasaman Naserifar Diplômée du master Langues et sociétés parcours C4D - Persan**

*Étudier dans la filière CFI à l'Inalco c'est interagir avec des professeurs et des spécialistes du réseau de la communication interculturelle, ce qui permet à la fois d'étudier, de travailler, mais aussi de se faire des contacts et d'ouvrir des opportunités de carrière.*

*Les échanges avec les professeurs de haut niveau et avec les étudiants de différentes origines et de divers parcours ont été un grand atout pour l'avancement de mon projet d'étude et pour ma formation en tant que future chercheuse.*





## Inalco

65, rue des Grands Moulins  
75013 Paris  
[www.inalco.fr](http://www.inalco.fr)  
[secretariat.cfi@inalco.fr](mailto:secretariat.cfi@inalco.fr)