**Mémoire de Recherche**

**2ème année du Master** **COCI** « Communication, Organisation et nouveaux Médias en Contexte Interculturel » (mention Langues et Sociétés)

**Parcours CICOM** « Communication interculturelle, Organisations sociales et nouveaux médias » (ou : **Parcours C4D** « Communication pour le développement »)

**Titre.**

**Sous-titre**

**NOM - Prénom**

Institut National des Langues et Civilisations Orientales (I.NA.L.C.O)

Filière Communication et Formation Interculturelles (C.F.I.)

Paris, mois année

**Déclaration sur honneur**

Je, soussigné(e), **Prénom NOM**, déclare avoir rédigé ce travail sans aides extérieures non mentionnées ni sources autres que celles qui sont citées. L’utilisation de textes préexistants, publiés ou non, y compris en version électronique, est signalé comme telle. Ce travail n’a été soumis à aucun autre jury d’examen sous une forme identique ou similaire, que ce soit en France ou à l’étranger, à l’université ou dans une autre institution, par moi-même ou par autrui.

Je suis informé(e) que mon travail est susceptible d’être contrôlé avec un logiciel destiné à cet effet, avec les conséquences prévues par la loi en cas de plagiat avéré.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Lieu et Date :** | **NOM Prénom + N° étudiant** | **Signature** |
|  |  |  |

**Nom, Prénom : Titre du mémoire. *Sous-titre du mémoire.* Mémoire de recherche** pour l’obtention du Diplôme du Master COCI (Communication, Organisation et nouveaux Médias en Contexte Interculturel) – Parcours de spécialisation : CICOM (Communication interculturelle, Organisations sociales et nouveaux médias) ou C4D (Communication pour le développement). Paris, Institut National des Langues et Civilisations Orientales (INALCO) – Filière de Communication et Formation Interculturelle (CFI), 20XX

**Directeur du mémoire**

Prénom NOM (Grade/fonction ; Institution)

(Éventuellement :) *Dédicace*

[Sinon – page blanche]

# Résumé

[Résumé d’environ 1200 caractères espaces compris :

- nature du stage,

- contexte, cadre ;

- retombées éventuelles.

N.B. Les résumés français sont susceptibles d’être publiés sur le nouveau site du master COCI

# Abstract

[A short, 10 to 15 lines long summary of the content of your report.]

# Résumé (dans la langue étudiée à l’INALCO)

[Résumé d’environ 1200 caractères espaces compris].

# Remerciements

Comme …. Dans … Dans … texte ….

Sommaire

[Résumé 5](#_Toc115871124)

[Abstract 5](#_Toc115871125)

[Résumé (dans la langue étudiée à l’INALCO) 5](#_Toc115871126)

[Remerciements 6](#_Toc115871127)

[Avant-propos 8](#_Toc115871128)

[Introduction 9](#_Toc115871129)

[Chapitre 1 Contexte et périmètre 10](#_Toc115871130)

[Chapitre 2 Discussion de l’existant 11](#_Toc115871131)

[Chapitre 3 Questions méthodologiques 12](#_Toc115871132)

[Chapitre 4 Présentation détaillée de l’étude et de ses résultats 13](#_Toc115871133)

[Chapitre 5 Les principaux résultats et conséquences de l’étude 14](#_Toc115871134)

[Conclusion 15](#_Toc115871135)

[Annexes 16](#_Toc115871136)

[Bibliograhie 17](#_Toc115871137)

[Glossaire 18](#_Toc115871138)

[Index thématique 19](#_Toc115871139)

[Corpus (documents, traduction ….) intitulé 20](#_Toc115871140)

# Avant-propos

Comme …. Dans … texte texte [BON 00] texte texte texte texte texte texte texte texte texte texte texte texte texte texte texte …

Auteur(s)

Paris - jj/mm/2xxx

# Introduction

Introduire l’objet de l’étude …

* présentation succincte et générale du problème de communication à étudier,
* **identification de l’aire culturelle/géographique concernée par l’étude et du ou des approches disciplinaires**
* intérêt général et personnel de ce travail
* rapport éventuel avec d’une part la formation universitaire et d’autre par le stage

**(1 à 2 pages)**

# Chapitre 1 Contexte et périmètre

Chapitre dans lequel on développe typiquement les points suivants :

1. Objet de l’étude => typiquement (mais pas obligatoirement) : un problème rencontrer pendant l’un de vos stages que vous aimeriez approfondir, mieux comprendre
2. Problématique(s) abordées => le ou les principaux problèmes qui vous intéressent et que vous souhaitez traiter dans ce travail
3. Objectif(s) de l’étude => le ou les buts de votre travail
4. Motifs de l’étude => les raisons pourquoi avoir choisi l’objet
5. Enjeux/aspects novateurs de l’étude => intérêts potentiels, impacts des résultats de votre étude, apport de votre étude aux connaissances déjà existantes

Ce chapitre se subdivise typiquement (pas obligatoirement) en autant sous-chapitres, à savoir

**1.1 Objet d’étude**

**1.2 Problématiques abordées**

**1.3 Objectifs de l’étude**

**1.4 Motifs de l’étude**

**1.5 Enjeux et aspects novateurs**

**ATTENTION :** Les intitulés proposés ci-dessus peuvent/doivent être adaptés et reflétés les spécificités de votre travail.

**(5 à 7 pages)**

# Chapitre 2 Discussion de l’existant

Ce deuxième chapitre est typiquement consacré à la **présentation** et **discussion de l’existant** dont vous devez vous servir pour traiter votre objet et les problèmes identifiés dans le chapitre précédent.

Dans ce chapitre sont abordés et traités deux grands points :

1. Les données (primaires) qui documentent votre objet d’étude et qui auxquelles vous vous référez pour étudier l’objet et résoudre le ou les problèmes identifiés dans le chapitre précédent ;
2. Les travaux (publications, …) déjà existants consacrés à votre objet d’étude.

Pour plus de clarté, il est préférable d’organiser ce chapitre en deux sous-chapitre :

* 1. **Les données de l’étude**
  2. **Les travaux déjà existants**

**2.1 Les données de l’étude** (titre générique à adapter éventuellement)

Présenter ici les données primaires sur lesquelles vous vous appuyer pour résoudre le ou les problèmes que vous vous posez : **type et profil de données ; représentativité empirique et éventuellement volumétrie ; exemples …**

**ATTENTION :** Les données (primaires) documentant votre objet d’études peuvent déjà être « complètes ». Dans ce cas-là, il s’agit d’un corpus « définitif » et votre travail de recherche consistera essentiellement à son analyse. Mais il se peut également que vous ne disposez pas encore de données ou que vous ne disposez que de données partielles. Dans ce cas-là, vous devez les compléter en vous appuyant sur une ou plusieurs méthodes de collecte de données (veille documentaire, enquête, …).

**2.2 Les travaux déjà existants** (titre générique à adapter éventuellement)

Dans ce sous-chapitre on identifiera explicitement toutes les sources d’information qui vous servent à réaliser votre étude.

1. Publications scientifiques (c’est un point très important !!)
2. Éventuellement : projets de recherche
3. Autres sources d’information : sources professionnelles, médias, …

**(6 à 10 pages)**

# Chapitre 3 Questions méthodologiques

Chapitre dans lequel on développe typiquement les points suivants :

1. La méthodologie de recherche => la ou les méthodes utilisées pour mener à bien l’étude
2. Les étapes et le calendrier de recherche => sous forme d’un diagramme de GANTT, par exemple, les actions et le plan
3. Les éventuels besoins => identifier les éventuels besoins matériels ou intellectuels et leur impact sur l’étude.

Ce chapitre se subdivise typiquement (pas obligatoirement) en trois sous-chapitres :

**1.1 Cadre méthodologique** (titre provisoire à adapter éventuellement)

Si pertinent, on présentera ici :

* Les méthodes utilisées pour collecter les données
* L’approche choisie pour décrire, analyser les données afin de résoudre le ou les problèmes posés

**1.2 Les étapes et le calendrier de l’étude**

On présentera ici, sous forme d’un diagramme de GANTT commenté, les principales tâches et activités qui constituent le plan de réalisation du projet d’étude

**1.3** (éventuellement) **Besoins particuliers**

Si pertinent, on identifiera et expliquera ici les différents outils, connaissances, personnes, … qu’il faut pour réaliser le projet.

**(6 à 8 pages)**

# Chapitre 4 Présentation détaillée de l’étude et de ses résultats

Ce chapitre est réservé à une présentation systématique de l’analyse/de la description des données primaires pour résoudre le ou les problèmes posés

**ATTENTION :** Il s’agit ici de la **partie centrale du travail** de recherche. Si nécessaire, vous pouvez en faire plusieurs chapitres.

Il n’y a pas de modèle pour ce chapitre, chaque étudiant doit trouver le plan le plus approprié pour rédiger son étude des faits (des données).

Voici quelques suggestions éventuellement à prendre en compte pour rédiger cette partie du travail :

1. Rappel du ou des problèmes qu’on souhaite traiter – éventuellement en le ou les décomposant en une *liste de questions* qui pourra servir de fil rouge ;
2. Discussion de ce qu’on a trouvé dans la littérature existante (littérature scientifique, littérature professionnelle, médias, …) ;
3. Rappel des données en produisant, pour chaque donnée, des *résumés explicatifs* afin de monter l’intérêt de la donnée pour votre étude ;
4. En fonction de votre liste de questions (de votre problème) : localiser les moments/les informations (mots, phrases, verbatims, motif visuel, informations chiffrées, …) les plus *intéressants*, les regrouper et les commenter (en montrant en quoi ils vous aident à résoudre votre problème)
5. Travailler, dans la mesure du possible, avec des schémas, des représentations graphiques ;
6. Avant de rédiger cette partie, faire un plan (sous forme de sous-chapitres) qui reflète bien la démarche adoptée pour résoudre le problème que vous vous êtes posé.

**ATTENTION :** Réserver obligatoirement **1 sous-chapitre** (soit au début, soit à la fin de ce chapitre) qui est dédié à la présentation et discussion des principaux résultats de votre travail. Ce sous-chapitre doit être relatif court. Il comprend typiquement une liste raisonnée des points qui, selon vous, sont les plus importants à mettre en avant à la suite de votre travail. Le lien avec le ou les problèmes posés doit être évident !

**(20 à 25 pages)**

# Chapitre 5 Les principaux résultats et conséquences de l’étude

Ce chapitre est réservé à :

1. une autoévaluation du travail réalisé => discuter ici les difficultés et problèmes rencontrés dans votre travail, vos impressions du travail accompli, …
2. une discussion de l’intérêt plus général des résultats de l’étude => présenter et **argumenter** ici l’intérêt plus général de votre étude, les conséquences pratiques ou professionnelles, …
3. une discussion de l’intérêt personnel => développer ici le bénéfice que vous comptez tirer de cette étude ou des résultats de cette étude pour vos projets professionnels futurs
4. éventuellement (si pertinent), une discussion de la valorisation de votre travail => en tant qu’élément de votre CV professionnel, sous forme d’un support diffusé sur le web ; etc.

Ce chapitre se subdivise typiquement (pas obligatoirement) en autant sous-chapitres, à savoir

**1.1 Autoévaluation**

**1.2 Intérêt général**

**1.3 Intérêt personnel**

**1.4 Valorisation**

**ATTENTION :** Les intitulés proposés ci-dessus peuvent/doivent être adaptés et reflétés les spécificités de votre travail.

**(3 à 5 pages)**

# 

# Conclusion

Paragraphe libre qui, typiquement rappelle les principaux points et moments forts de l’étude et ouvre éventuellement des perspectives nouvelles futures …

**(1 à 2 pages)**

# Annexes

# Bibliograhie

[BLO 02] BLOOD Rebecca, *The Weblog Handbook. Practical advice on creating and maintaining your webblog*, Cambridge (MA) Perseus Publishing 2002

[BON 00] BONGIO, A., CERI, S., FRATERNALI, P., MAURINO, A., *Modeling data entry and operations in WebML*, Paper presented at WebDB 2000, Dallas 2000

[CER 00] CERI, S., FRATERNALI, P., BONGO, A., *Web modeling language (WebML)? A modeling language for designing web sites*, Amsterdam, North Holland Publ. Co. 2000

[CHA 02] CHARTIER, R., *Histoire du livre et textualité électronique.* Entretien dans le cadre du Programme des Archives audiovisuelles de la recherche en sciences humaines et sociales, Paris ESCoM-MSH 2002 (entretien en ligne sur le site <http://semioweb.msh-paris.fr/AAR>)

[FOG 02] FOGG, B.J., SOOHOO, C., DANIELSEN, D., MARABLE, L., STANFORD, J., TAUBER, E., *How Do People Evaluate a Web Site’s Credibility?* Results from a Large Study*.* A report of research, Stanford, Report Released: October 29, 2002

[GRE 56] GREIMAS, A.J., *L’actualité du saussurisme ;* in :Cahiers de LexicologieXIII/3, 1956, pp.23 – 45

[LAN 81] LANDOWSKI, Eric, *Essai de socio-sémiotique*, in : A.J. GREIMAS et E. LANDOWSI (éds),Analyse du discours scientifique, Paris, Hachette 1981, p. 10 - 25

# Glossaire

A

**terme** :

**1** – définition :   
**2** – exemple :

**3** – page(s) : …. [page(s) où ce terme est introduit]

**terme** :

**1** – définition :   
**2** – exemple :

**3** – page(s) : …. [page(s) où ce terme est introduit]

B

**terme** :

**1** – définition :   
**2** – exemple :

**3** – page(s) : …. [page(s) où ce terme est introduit]

**terme** :

**1** – définition :   
**2** – exemple :

**3** – page(s) : …. [page(s) où ce terme est introduit]

# Index thématique

C

Chapitre, 9

# Corpus (documents, traduction ….) intitulé