

Commerce international

Avec les langues ►

Afrique-Océan Indien;
Moyen-Orient et Maghreb;
Europe et Eurasie;
Asie et Pacifique

Admission

Après une licence LLCE ou LEA
(autres licences nous consulter)
Dossier de demande d'inscription
obligatoire en juin
Anglais TOEIC 700 minimum
TCF 5 exigé pour non francophones

Poursuites d'études

Master commerce
international
Master de management
international (Inalco ou autre
établissement)
Concours fonction publique
Ecoles de commerce

Débouchés professionnels

Conseiller clientèle
(secteur luxe, tourisme, hôtellerie...)
Secrétaire trilingue
Secrétaire de services commerciaux
Chargé d'assistance internationale
Chargé de développement
marketing
Assistant en communication,
événementiel, tourisme

Tarifs

Etudiants : 1059 euros*
Formation continue : nous consulter

PRÉSENTATION DU PARCOURS

La filière professionnelle Commerce international de l'Inalco existe depuis 1970. Son originalité consiste à associer un double cursus en économie et techniques du commerce international d'une part, et en langue et culture orientales d'autre part.

Le certificat professionnel de Commerce international et langue orientale est un diplôme d'établissement propre à l'Inalco. Il est de niveau II selon la réglementation du RNCP (www.rncp.fr), soit entre bac+2 et bac+4. Il comporte 60 crédits ECTS à valider sur une année, et plus de 470 heures de formation.

Ce certificat permet à un étudiant n'ayant pas ou peu de notions en économie, gestion, droit..., d'acquérir en une année des connaissances et compétences fondamentales dans ces domaines, qui lui permettront d'entrer dans la vie active ou de poursuivre dans un master de commerce international ou de gestion. Il valorisera ainsi ses acquis antérieurs en langue par des compétences professionnelles indispensables pour travailler dans ce secteur d'activités.

Une licence nationale est exigée pour intégrer ce diplôme.

ENSEIGNEMENTS

L'objectif du parcours en commerce international est de donner aux étudiants les prérequis nécessaires pour comprendre le fonctionnement interne des entreprises dans le contexte économique d'aujourd'hui.

Les enseignements sont assurés par des professeurs en économie, gestion, anglais, et des intervenants extérieurs professionnels (juriste, comptable...).

Les enseignements de marketing, droit des affaires, comptabilité et pratique du commerce international permettent aux étudiants d'acquérir les bases indispensables dans ces disciplines et d'être capable de les mettre en pratique au quotidien dans les entreprises. Une initiation au droit des affaires anglo-saxon est dispensée en anglais. Une connaissance spécifique des métiers et des secteurs multiples du commerce international est renforcée grâce à une série de conférences dispensées par des conseillers du commerce extérieur de la France (CCEF).

Le **stage obligatoire** permet à l'étudiant de traduire concrètement les connaissances et compétences acquises en formation et de faciliter son insertion professionnelle.

Parallèlement aux cours spécifiques de la filière, les étudiants choisiront avec la direction des études 4 EC de langue et/ou civilisation dans les départements. Il s'agira soit d'un **renforcement en langue orientale**, soit d'un **approfondissement de la connaissance de l'économie de la zone étudiée**, ou d'une combinaison des deux.

Pour en savoir plus:

www.inalco.fr

commerceinternational@inalco.fr

formation.continue@inalco.fr

DIPLÔME D'ÉTABLISSEMENT DE COMMERCE INTERNATIONAL ET LANGUE ORIENTALE – CILO

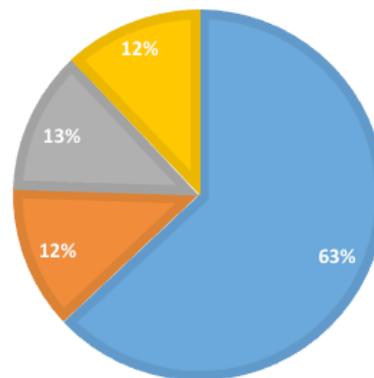
Commerce international

Avec les langues ▶

Afrique-Océan Indien;
Moyen-Orient et Maghreb;
Europe et Eurasie;
Asie et Pacifique

RÉPARTITION DES DIPLÔMÉS DU DP CILO PROMOTION 2014-2015

■ Admis en Master CI à l'Inalco ■ Poursuite d'études à l'étranger ■ Insertion professionnelle ■ Autre ■



2023



1

★★★★

EDUNIVERSAL

Commerce International