

Commerce international

Avec les langues ►

Afrique-Océan Indien;
Moyen-Orient et Maghreb;
Europe et Eurasie;
Asie et Pacifique

Débouchés professionnels

Chargé de clientèle export,
Chef de produit,
Conseiller international,
Responsable achats,
Responsable ADV,
Responsable import,
Acheteur international

Nos partenaires :



PRÉSENTATION DU PARCOURS

Pourquoi choisir notre formation ? Parce qu'elle est la seule à allier un haut degré de compétence en commerce international avec une expertise linguistique et économique sur des marchés réputés difficiles d'accès.

Cette filière professionnelle ouvre sur les métiers du commerce international. Elle existe depuis 1970. Son originalité consiste à associer un **double cursus** en économie et techniques du commerce international d'une part, et en langue et culture orientales d'autre part. L'objectif de la formation est de former des cadres du commerce international (import/export, marketing international, logistique, suivi de projets, gestion de filiales à l'étranger, etc.).

De la licence au master 2, ce sont près de 1 200 heures d'enseignements professionnels tournés entièrement vers les métiers de la grande exportation et de l'implantation économique internationale.

Un cycle de conférences animé par des conseillers au commerce extérieur de France (CCEF) vient enrichir cette formation. Enfin, le master 2 est régulièrement classé parmi les meilleurs masters de sa spécialité dans le classement annuel du cabinet SMBG.

ADMISSION

Accessible après une licence (pré-requis en économie, gestion et langue orientale).

Dossier de candidature à rendre impérativement en mai

Admission sur dossier et entretien

Anglais Toeic C1 ou équivalent - **TCF5** exigé pour non francophones

ENSEIGNEMENTS

Chaque promotion est composée de 30/35 étudiants avec différentes langues d'accès. La plupart des cours forment un tronc commun. Les étudiants se répartissent ensuite dans les cours de langue ou les séminaires spécialisés sur l'économie de leur zone en fonction de leur langue d'accès.

Les cours sont soumis au régime de la présence obligatoire afin de garantir les meilleurs résultats. Le master compte plus de 900 heures d'enseignements au total complétés par un stage obligatoire à chaque fin d'année.

Ce stage obligatoire peut être remplacé par un cursus complet en alternance que ce soit en M1 ou en M2.

MASTER MÉTIERS DE L'INTERNATIONAL

Commerce international

Avec les langues ►

Afrique-Océan Indien;
Moyen-Orient et Maghreb;
Europe et Eurasie; Asie et Pacifique

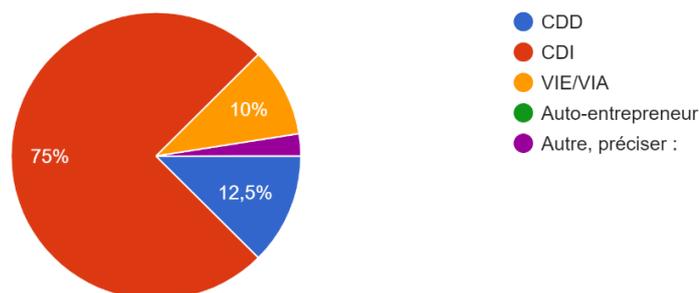
Bilan de l'insertion professionnelle des diplômés du Master de Commerce international (CI) de l'INALCO – Promotion 2019-20, 2020-21 & 2021-22 ▼

ADMISSION

Les 6 mentions de masters et le magistère de l'Inalco sont accessibles avec l'ensemble des langues des différents parcours aréaux de l'Inalco. Pour plus d'informations sur les conditions d'admissions, rdv sur le site web de rubrique formations > formations et diplômés > masters

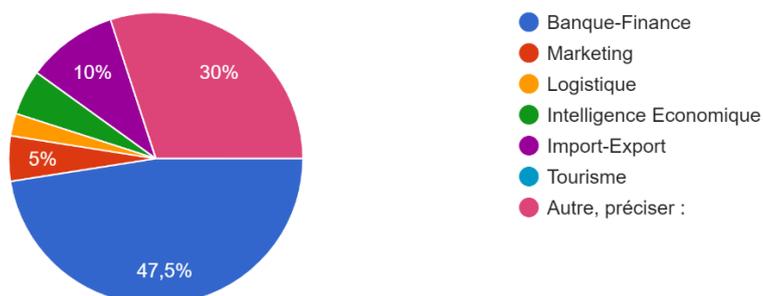
Sous quel format?

40 réponses



Dans quel domaine évoluez-vous?

40 réponses



Quel est votre niveau de salaire brut annuel?

40 réponses

